



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国数字电视产业 投资机会研究年度报告

## 一、调研说明

《2004-2005年中国数字电视产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43036.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论 一、2004年全球数字电视产业发展概述 3 (一)发展现状3 1、产业规模与增长4 2、产业结构6 3、产业竞争情况7 (二)基本特点7 1、产业动力8 2、技术和标准10 (三)主要国家和地区发展概要10 1

【目录】主要结论

一、2004年全球数字电视产业发展概述

3 (一)发展现状

3 1、产业规模与增长

4 2、产业结构

6 3、产业竞争情况

7 (二)基本特点

7 1、产业动力

8 2、技术和标准

10 (三)主要国家和地区发展概要

10 1、美国

10 2、欧洲

11 3、日本 二、2004年中国数字电视产业发展状况

12 (一)发展现状

12 1、产业规模

13 2、产业政策

14 3、产业资本流向

15 (二)主要省市发展概况 三、2004年中国数字电视产业链盈利状况

16 (一)产业链结构

17 (二)产业链主要环节盈利状况分析

17 1、内容服务环节

18 2、网络运营环节

19 3、技术服务环节 四、2004年中国数字电视产业竞争格局与重点企业SWOT分析21 (一)

产业竞争格局

24 (二)重点企业SWOT分析

24 1、四川长虹

25	2、TCL
26	3、LG
27	4、三星
28	5、松下
29	6、重点企业SWOT分析 五、2005 - 2009年全球和中国数字电视产业发展趋势
30	(一) 全球发展趋势
30	1、产业增长趋势
31	2、产品向家庭多媒体信息终端演变
31	3、产品与技术趋势
32	4、产业盈利趋势
33	(二) 中国发展趋势
33	1、政策发展趋势
33	2、产业结构趋势
33	3、产业竞争趋势
33	4、产业资本趋势
34	5、产业盈利趋势 六、2005 - 2009年中国数字电视产业成长性分析
35	(一) 影响产业成长性的主要因素
35	1、政策因素
35	2、社会因素
35	3、相关行业
36	(二) 产业成长性分析
36	1、判断依据
37	2、结论 七、2005 - 2009年中国数字电视产业成长性定量预测 38 (一) 用户规模预测
38	1、数字电视用户总量预测
38	(二) 市场规模预测
38	1、机顶盒需求总量预测
39	2、数字电视机需求总量预测
40	3、产品价格变化预测 八、2005 - 2009年中国数字电视产业重点领域投资机会分析 43 (
	一) 细分行业投资机会分析
43	1、数字电视接收设备
44	2、数字电视网络运营
45	3、信息家电

45	4、关键配套件
47	5、传媒产业
47	(二) 投资机会评价 九、 建议
49	1、终端市场竞争激烈
49	2、内容服务市场蕴含商机 报告说明 表目录 8 表1 ATSC、DVB和ISDB三种标准应用状况
11	表2 其他部分国家和地区数字电视开播情况
13	表3 中国数字电视产业政策与先进国家的比较
15	表4 2003年中国数字电视各试点省市用户发展基本情况 22 表5 国家广电总局第一批、第二批有线数字电视试点地区名单 23 表6 中国数字电视专利申请单位分布
29	表7 重点企业SWOT分析
32	表8 美日欧在对方地区申请获得地数字电视技术相关专利数量 38 表9 2005 - 2009年中国有线数字电视用户发展预测
39	表10 2005 - 2009年中国市场数字电视机顶盒需求量预测 43 表11 中国数字电视接收机市场主要进入厂商
45	表12 中国数字电视网络投资运营市场主要进入厂商
47	表13 中国电视台数字化设备市场主要进入厂商
48	表14 重点领域投资价值评价 图目录 3 图1 2003 - 2004年全球数字电视用户规模
4	图2 2003 - 2004年全球数字电视市场规模
4	图3 2004年全球数字电视市场需求结构
5	图4 2004年全球主要区域数字电视普及率
5	图5 数字化领先国家的数字电视用户
6	图6 2010年全球主要区域数字电视普及率预测
7	图7 全球数字电视竞争主体多元化
12	图8 2000 - 2004年中国数字电视用户发展规模
16	图9 中国数字电视产业链
17	图10 中国数字电视产业运行状况
19	图11 中国数字电视网络运营商五大基本平台
21	图12 1999 - 2003年中国彩色电视机产量
24	图13 中国数字电视专利申请的技术领域分布
30	图14 2005 - 2009年全球数字电视用户规模预测
31	图15 2005 - 2009年全球数字电视市场规模预测

32 图16 美日欧取得数字电视技术相关专利数量

36 图17 1989 - 2004年中国有线电视用户规模与发展速度 39 图18 2005 - 2009年中国市场数字电视机需求量预测

40 图19 2005 - 2009年中国市场数字电视一体机需求量预测 41 图20 2005 - 2009年中国市场机顶盒平均价格变化预测 41 图21 2005 - 2009年中国市场数字电视机平均价格变化预测 42

图22 2005 - 2009年中国数字电视终端市场总规模预测

【 目录 】 主要结论 一、2004年全球数字电视产业发展概述 3 (一) 发展现状 3 1、产业规模与增长 4 2、产业结构 6 3、产业竞争情况 7 (二) 基本特点 7 1、产业动力 8 2、技术和标准 10 (三) 主要国家和地区发展概要 10 1

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43036.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。