



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国保险行业 电子商务市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国保险行业电子商务市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43037.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年是中国保险电子商务提速发展的一年。电子商务的应用逐步完善，成为保险业务创新的战略性平台。保险电子商务得到更多的政策扶持，客户保险意识和需求不断提高，保险电子商务已步入市场布局阶段。

从发展意义看，发展保险电子商务是保险公司落实科学发展观、建成多渠道互补发展的现代化金融实体的重要举措；从发展目的来看，发展保险电子商务对于促进整体业务升级，发挥电子商务价值，优化渠道结构，突破现有业务模式，激励员工积极性，提升企业竞争力具有十分重要的作用。目前电子商务在保险行业内的深入发展，保险公司、第三方中介平台已经展开激烈竞争……

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007-2008年中国保险行业电子商务市场研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国保险行业电子商务市场发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从产品类型、发展模式、推广手段等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要品牌2007年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

【 目录 】

一、2007年全球保险行业电子商务市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、 2005 - 2007年市场规模与增长
- 2、 新运营模式应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、 美国
- 2、 欧洲
- 3、 ...

二、2007年中国保险行业电子商务市场概述

(一) 市场规模与增长

- 1、 2005 - 2007年市场规模与增长
- 2、 价格走势

(二) 基本特点

(三) 市场问题

(四) 市场结构分析

- 1、 产品结构
- 2、 运营模式结构
- 3、 区域结构

三、2008 - 2012年中国保险行业电子商务市场发展预测

(一) 2008 - 2012年中国保险行业电子商务市场规模预测

(二) 2008 - 2012年中国保险行业电子商务市场结构预测

- 1、 产品结构
- 2、 运营模式结构
- 3、 区域结构

四、2008 - 2012年中国保险行业电子商务市场趋势分析

(一) 产品与技术

(二) 运营模式

五、细分市场研究

(一) 财险市场

- 1、 竞争格局
- 2、 驱动力
- 3、 阻碍因素

(二) 寿险市场

- 1、 竞争格局
- 2、 驱动力
- 3、 阻碍因素

六、中国保险行业电子商务市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

- 1、 现有厂商间竞争
- 2、 潜在进入者与替代产品

(二) 重点厂商竞争策略与SWOT分析

- 1、 人保财险
- 2、 平安财险
- 3、 太平洋财险
- 4、 中国人寿
- ...

七、中国保险行业电子商务用户需求研究

- (一) 基本属性分析
- (二) 用户行为分析
- (三) 用户偏好分析
- (四) 潜在需求分析

八、建议

表目录

-  财险主力企业电子商务发展对比
-  2007年人保财险市场竞争策略
-  2007年中国平安市场竞争策略

 2007年太平洋竞争策略

.....

图目录

 2005 - 2007年中国保险行业电子商务市场规模

 2005 - 2007年中国财险电子商务市场份额

 2005 - 2007年中国保险电子商务应用模式分类

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43037.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。