



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国医疗保险业调研报告

一、调研说明

《2008年中国医疗保险业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在国民经济保持稳定增长的同时，中国保险市场保持了相对较为稳定的发展速度。2007年1至10月，全国原保险保费收入5835.4亿元，同比增长24.2%。其中财产险业务原保险保费收入1690.1亿元，同比增长34.3%；寿险业务原保险保费收入3671.2亿元，同比增长22.5%；健康险业务原保险保费收入309.1亿元，同比增长1.4%；意外险业务原保险保费收入165亿元，同比增长17.5%。累计赔款与给付1798.4亿元，同比增长63.6%。截至10月底，保险业总资产达到2.9万亿元，比年初增加7767亿元。

基本医疗保险制度建设方面，在1998年，国务院颁布《国务院关于建立城镇职工基本医疗保险制度的决定》，进行城镇职工医疗保险制度改革。基本医疗保险覆盖了城镇所有机关、事业单位、各种类型企业、社会团体和民办非企业单位的职工和退休人员。2003、2004年基本医疗保险覆盖范围延伸到城镇所有从业人员。此外，国家还支持建立了公务员医疗补助、大额医疗费用补助和企业补充医疗保险制度。覆盖范围方面，1997-2006年全国参加基本医疗保险人数年均增长28%。到2006年底参加基本医疗保险人数达15732万人，其中：在职职工11580万人，退休人员4152万人。基金收支方面1997-2006年，基本医疗保险基金收入年均增长57%，支出年均增长55%。2006年基本医疗保险基金收入1747亿元，支出1277亿元，分别比上年增长24%和18%。但是，我国基本医疗保险的总参保率、在职职工的参保率都还低于50%，这说明了我国基本医疗保险的覆盖面还有待不断扩大。

本报告依据国家统计局、中国保监会、中国劳动和社会保障部等相关机构、国内外相关报纸杂志的基础信息以及国内各大保险公司公布和提供的大量数据资料，立足于我国保险业的整体发展大势，对医疗保险的政策环境、基本医疗保险发展状况、商业医疗保险市场运行情况、城镇医疗保险发展情况、农村医疗保险发展情况、医疗卫生体系改革、医疗保险热点问题等进行了分析及预测，并对医疗保险发展趋势及前景进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了未来医疗保险业应采取的发展战略、投资策略，为保险公司及投资机构和个人全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据。

【 目录 】

第一部分 行业及市场分析	
第一章 2006-2007年保险业发展状况	1
第一节 中国保险业政策环境	1
一、国内保险公司政策环境	1
二、外资保险政策	1
三、保险资金管理	2
第二节 中国保险业状况	3
一、2005年末保险业概况	3
二、2006年我国保险市场运行情况	7
三、2007年1-10月我国保险业发展动态	13
四、2007年三季度保险中介市场发展报告	15
第三节 2007年我国几大社会保险基本情况	28
一、养老保险	29
二、医疗保险	30
三、失业保险	31
四、工伤保险	31
五、生育保险	32
六、社会保险基金管理监督	32
七、社会化管理服务	33
八、社会保险经办机构建设	34
第四节 全球保险业概况	34
一、世界保险业的经营主体数量不断增多	35
二、世界保险业非均衡增长格局加剧	36
三、世界保险业的组织结构形态变化巨大	37
四、保险创新已成保险业增长和发展的重要动力	39
五、资金运用已成保险业的重要内容	39
六、启示与建议	42
第五节 中国保险业发展的国际比较与对策研究	43
一、中国保险业发展状况的国际比较	43
二、我国保险业增速减缓的因素分析	49
三、我国保险业未来发展的对策	50

第二章 我国医疗保险政策环境	52
第一节 2006-2007年医疗保险政策环境	52
一、2007年关于推动医疗责任保险有关问题的通知	52
二、2007年保监会大力发展商业健康保险服务医疗保障体系建设	54
三、2007年重大疾病保险首次出台行业规范标准	55
四、2007年中国医疗保险研究会在京成立	57
第二节 2007年我国加强工伤保险医疗管理	57
一、2007年我国加强工伤保险医疗管理	57
二、2007年关于加强工伤保险医疗服务协议管理工作的通知	58
第三章 我国基本医疗保险发展状况综述	62
第一节 基本医疗保险覆盖率	62
一、城镇保险覆盖率	62
二、农村保险覆盖率	63
三、城镇不同群体医疗保险覆盖率	63
第二节 基本医疗保险状况分析	64
一、总体状况	64
二、工伤保险	65
三、生育保险	66
第三节 我国基本医疗保险受益资格研究	67
一、基本医疗保险制度受益资格条件的规定	67
二、基本医疗保险受益资格规定的利弊分析	68
三、基本医疗保险受益资格规定的改进措施	72
四、基本医疗保险受益资格实施的制度建设	72
第四节 北京市基本医疗保险调查报告	74
一、北京市基本医疗保险的回顾	74
二、对北京市基本医疗保险的评价	78
三、北京基本医疗保险展望	80
第四章 2006-2007年商业医疗保险市场运行情况	82
第一节 2006-2007年商业医疗保险保费状况	82
一、2006-2007年商业医疗保险保费分析	82

二、2006-2007年主要寿险公司保费收入分析	85
第二节 商业医疗保险市场状况	88
一、寿险业市场格局分析	88
二、2006-2007年全国各地区保费收入情况	89
第三节 2006-2007年要寿险公司经营况况	92
一、中国人寿保险股份有限公司	92
二、中国太平洋保险(集团)公司	94
三、新华人寿保险公司	94
四、中国平安保险(集团)公司	94
五、泰康人寿保险公司	95
六、太平人寿保险公司	95
第四节 寿险公司经营风险	95
一、定价风险	96
二、销售风险	97
三、运营风险	99
四、管理风险	101
五、政策风险	102
第五节 健康保险经营风险分析	103
一、来自投保人方面	104
二、医疗机构方面	104
三、保险公司内部	104
第二部分 城镇和农村医疗保险分析	
第五章 我国城镇医疗保险发展情况分析	105
第一节 我国城镇职工医疗保险制度改革评估与发展对策	105
一、我国城镇职工医疗保险制度改革评估	105
二、我国城镇职工医疗保险制度改革面临的挑战	107
三、我国城镇职工医疗保险制度发展对策	109
第二节 2007年国务院关于开展城镇居民基本医疗保险试点的指导意见	111
一、目标和原则	111
二、参保范围和筹资水平	112
三、加强管理和服务	113

四、深化相关改革	114
五、加强组织领导	115
第三节 2007年部分地区城镇居民基本医疗保险试点启动情况	116
一、2007年广东城镇居民基本医疗保险试点正式启动	116
二、上海市城镇居民基本医疗保险试行办法2008年起实施	118
三、株洲启动城镇居民医疗保险2008年1月全市推行	118
第四节 商业医疗保险在我国城镇社会保障体系中的现状及完善对策	119
一、我国医疗卫生事业发展的现状及不足之处	120
二、我国商业医疗保险发展的现状及存在的问题	122
三、完善商业医疗保险的对策及建议	124
第六章 我国农村医疗保险发展情况分析	127
第一节 保险业参与我国新型农村合作医疗建设分析	127
一、新型农村合作医疗的基本情况	127
二、保险业参与新型农村合作医疗制度建设的方式	128
三、保险业参与新型农村合作医疗制度建设的优劣势分析	129
四、积极支持保险业参与新农合制度建设的对策	132
第二节 综合性农村医疗保障构架的制度分析	133
一、国内农村医疗保障演进的制度结构与功能分析	134
二、国外发展中国家农村医疗保障制度构架的经验与启示	136
三、综合性农村医疗保障构架的制度体系分析：多层次模式	138
四、小结	141
第三节 我国农民工的医疗保险建设	141
一、农民工医疗保险中存在的问题	141
二、农民工医疗保险体系建设的对策	143
第四节 农村商业健康保险的定位	145
一、农村健康保障困境呼唤商业健康保险	146
二、商业健康保险在农村卫生医疗保障体系中的定位	147
三、农村商业健康保险发展的空间	150
四、农村商业健康保险发展的策略	151
第五节 商业保险与农村社会保障体系协同发展研究	153
一、商业保险在农村社会保障体系中的定位问题	153

二、商业保险参与构建农村社会保障体系的制度经济学分析	155
三、商业保险介入农村社会保障体系的模式选择与利弊分析	157

第三部分 医疗改革与保险业

第七章 医疗卫生体系改革与保险业发展 161

第一节 医疗卫生体系改革 161

一、2006年中国医疗改革分析 161

二、中国医疗体制改革未来走向 168

第二节 2006年中国卫生事业发展情况统计公报 173

一、疾病控制与公共卫生 173

二、卫生监督 176

三、农村与社区卫生服务 177

四、妇幼卫生保健 178

五、医疗服务 179

六、门诊和住院病人医疗费用 181

七、卫生资源 183

八、医学科研和教育 186

第三节 公共健康与医疗保险 186

一、中国公共健康状况 186

二、影响公共健康因素 188

第三部分 行业发展趋势

第八章 医疗保险热点问题探讨 189

第一节 构建我国多层次医疗保险体系 189

一、我国医疗保障体系框架与特点 189

二、现行医疗保障体系的现状及问题 190

三、完善多层次医疗保障体系 194

第二节 基于管理式医疗的全民社会医疗保险初探 200

一、美国管理式医疗及其风险管理模式 200

二、我国现阶段医疗保险的现状 202

三、我国全民社会医疗保险模式构建 203

第三节 社会医疗保险的营销问题探析 206

一、对社会医疗保险需不需要营销的讨论	206
二、社会医疗保险的营销设计和实施	208
三、社会医疗保险经办机构的营销行为讨论	211
第四节 医疗保险制度公平：国内近年研究的若干进展	212
一、医疗保险制度的公平性的内涵与内容	212
二、社会医疗保险不公平现象存在的原因	214
三、医疗保险公平性的评价指标及方法	215
四、提高社会医疗保险公平性的途径	216
五、结论与讨论	217

第九章 医疗保险发展趋势 219

第一节 基本医疗保险发展趋势 219

一、基本医疗保险的主要政策 219

二、基本医疗保险发展趋势 219

第二节 商业医疗保险发展趋势 220

一、保险需求与供给预测 220

二、健康保险发展趋势分析 229

第三节 保险需求影响因素分析 234

一、经济发展水平和居民收入水平 234

二、社会保障制度 234

三、市场化程度 235

四、人口因素 235

五、通货膨胀率 235

六、公众的风险意识以及对保险知识的了解程度 235

七、其他因素 236

第四节 2007年中部三城市健康保险需求调研 236

一、被调查者的健康保险选择及评价 237

二、调查结果的分析 and 思考 239

第四部分 行业发展对策

第十章 主要国家医疗保险发展情况分析 with 借鉴 241

第一节 德国医疗保险制度的改革及其借鉴 241

一、德国的法定医疗保险体制	241
二、德国的护理保险制度	243
三、德国的医疗保险改革	243
四、值得借鉴之处	244
第二节 英国医疗保险体制改革评析	245
一、英国医疗保险体系的主要特点	246
二、英国的医疗保险体制改革	247
三、英国的医疗保险改革绩效评析	249
第三节 英国重大疾病保险发展情况及对中国的启示	252
一、重大疾病保险起源	252
二、英国重大疾病保险发展情况	253
三、对中国的启示	256
第四节 英美医疗保险体系比较研究及对中国的启示	257
一、英美医疗保险体系成因研究	258
二、决定一国医疗保险体系模式的因素	264
三、对中国的启示	265
第五节 中美商业健康保险税收政策比较	266
一、我国现行的健康保险税收政策	266
二、美国的健康保险税收政策	267
三、美国健康保险税收政策对我国的借鉴意义	269
第六节 加拿大、墨西哥医疗保险制度发展情况及对中国的启示	271
一、加拿大医疗保险的有关情况	272
二、墨西哥医疗保险的有关情况	275
三、几点启示	279
第七节 日本医疗保险体制的现状与改革	281
一、日本医疗保险的类型	283
二、日本医疗保险体制的分工与整合	284
第十一章 商业医疗保险发展策略	288
第一节 现阶段我国商业医疗保险的困境及对策分析	288
一、目前我国保险公司开办的医疗保险产品	288
二、目前我国保险公司开办的医疗保险的现状与困境	289

三、加快发展我国商业性医疗保险的建议	291
四、发展健康保险须防范道德风险	292
第二节 中国商业医疗保险现状与国际潮流及改革之路	295
一、中国商业健康保险与医疗保险体系现状	296
二、商业保险参与构建医疗保险体系是国际潮流	301
三、市场力量的有效运作是医疗保险体系改革的动力	306
四、中国医疗保险体系的改革之路	311
五、结论	315
第三节 商业保险开办补充医疗保险的探索与实践	315
一、厦门市的“第三方管理+浮动管理费用”型模式	316
二、太原市的“盈亏自负+保费可调整”型承保模式	317
三、保定市的“盈亏自负+保费不可调整”型模式	318
四、无锡市的“第三方管理+盈亏自负+保费周期性调整”承保模式	319
五、北京地区企业补充医疗保险业务经营情况调研	321
第四节 卖方医疗市场中健康保险的专业化发展之路	326
一、基本医疗保险与卖方医疗市场的博弈	326
二、信息不对称在医疗问题上凸显	328
三、健康保险的专业化发展所面临的困难	329
四、专业化健康险发展的必由之路	331
五、专业化健康险的衍生职能	332
六、我国健康保险的专业化经营策略	333
第五节 对我国商业健康保险发展的建议	337
一、对我国商业健康保险发展的评价	337
二、我国商业健康保险发展的制约因素分析	339
三、发展我国商业健康保险的建议	341
第六节 对我国发展商业健康保险的思考	343
一、我国商业健康保险的发展空间	343
二、我国商业健康保险的经营状况及其国际差距	345
三、推进专业化经营，提高我国保险公司健康险水平	347
第七节 发挥商业医疗保险在扶贫解困中的资源配置优化作用	348
一、扶贫解困是政府构建和谐社会的必然使命	349
二、商业医疗保险在扶贫解困中的资源配置优化作用	352

第十二章 医疗保险其他发展建议	356
第一节 关于建立我国医疗意外保险制度的思考	356
一、医疗意外界定和分析	356
二、医疗意外纳入保险制度管理的必要性	357
三、建立医疗意外保险制度的方法	359
第二节 健康保险的风险特征与产品创新	361
一、健康保险的风险特征	361
二、健康保险产品创新的探索	362
第三节 医疗保险费用控制难点及对策浅析	365
一、医疗保险费用控制难点	365
二、国际先进的医疗保险费用控制措施——管理式医疗	367
三、管理式医疗的应用效果评价	368

图表目录

图表：2001-2005年全国保险费收入增长趋势图	4
图表：2001-2005年全国保险总资产规模增长趋势图	4
图表：2001-2005年全国保险资本金情况增长趋势图	5
图表：2001-2005年全国保险机构情况增长趋势图	5
图表：2001-2005年全国保险从业人员情况增长趋势图	6
图表：2001-2005年全国保险营销员情况增长趋势图	6
图表：2001-2005年全国保险外资公司数量情况增长趋势图	7
图表：2006年中国保费收入结构	8
图表：2005与2006年中国保费收入比较	8
图表：2005与2006年中国公司总资产比较	9
图表：2006年1-12月保险业经营数据	12
图表：2007年1-10月保险业经营数据	14
图表：2007年3季度保险专业中介机构数量占比情况	16
图表：2007年3季度末保险专业中介机构数量情况	17
图表：2007年3季度保险专业中介机构从业人员持证情况	17
图表：2003-2007年3季度保险专业中介机构数量季度变化情况	19
图表：2004-2007年3季度保险专业中介机构数量新增季度变化情况	19

图表：2004-2007年3季度保险专业中介机构数量推出季度变化情况 20

图表：2007年1-9月全国保费收入渠道占比情况 21

图表：2007年3季度兼业代理机构数量占比情况 22

图表：2007年3季度兼业代理机构经营收入占比情况 23

图表：2001-2007年3季度保险营销员数量变化情况 24

图表：2003年世界各地（国家）保险业发展情况 37

图表：亚洲非寿险上市公司与非上市公司的比较 37

图表：20世纪90年代后期西方主要市场非寿险业务承保结果和投资收益情况 40

图表：2002年世界各国保险资金运用情况比较 41

图表：1980-2005年中国保费收入增长率、GDP增长率与世界保费增长率比较趋势图 44

图表：1980-2005年全球保费、非寿险业务与寿险业务增长率趋势图 45

图表：2005年世界保险业发达国家和地区的保费与中国的比较 46

图表：1999-2005年中国保险深度与保险密度的国际比较 47

图表：2001-2005年中国保险市场保险集中度指标变化趋势 48

图表：部分亚洲国家和地区的非寿险保险公司数量与保险集中度比较 48

图表：1994-2003年中国城镇保险覆盖率 62

图表：2003-2005年中国居民中没有任何医疗健康保险者比例比较 63

图表：2003年中国城乡居民医疗保障形式与医疗保障服务范围表 63

图表：2001-2005年我国基本医疗保险发展状况 64

图表：2001-2005年我国工伤保险发展状况 65

图表：2001-2005年我国工生育保险发展状况 66

图表：北京市各类医院具体报销比例 76

图表：1999-2007年10月中国健康保险保费收入表 83

图表：1999-2007年10月中国健康保险保费收入趋势图 84

图表：1999-2007年10月中国健康保险赔付支出表 84

图表：1999-2007年10月中国健康保险赔付支出趋势图 84

图表：1999-2007年10月中国健康保险保费收入与赔付支出增长趋势对比图 85

图表：2006年1-12月人寿保险公司保费收入情况表 85

图表：2007年1-10月人寿保险公司原保险保费收入情况表 87

图表：2006年1-12月全国各地区保费收入情况表 89

图表：2007年1-10月全国各地区原保险保费收入情况表 90

图表：2001-2005年我国城镇职工参保和基金运行情况 106

图表：目前我国居民医疗保障方式 107

图表：1980-2004年我国卫生总费用的支出构成 108

图表：2000-2004年全国卫生总费用 120

图表：2000-2005年度全国参加基本医疗保险的人数的统计数据 124

图表：商业健康保险在农村医疗保障中的定位 147

图表：农村保险的概念 149

图表：三省农民对健康保险的需求 150

图表：2006年全国27种甲、乙类法定报告传染病发病及死亡率 174

图表：2006年部分市、县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成 175

图表：2005与2006年食品卫生抽检合格率（1） 176

图表：2005与2006年食品卫生抽检合格率（2） 176

图表：2005与2006年孕产妇保健指标 178

图表：监测地区孕产妇和儿童死亡率 179

图表：2006年医疗机构工作量及病床使用情况 180

图表：2005与2006年卫生部门综合医院医生人均每天担负工作量 181

图表：2006年卫生部门综合医院门诊和出院病人人均医疗费用(元) 182

图表：卫生部门综合医院门诊和住院病人人均医疗费用及涨幅情况 182

图表：2005与2006年卫生机构及床位数 183

图表：2005与2006年卫生人员数 185

图表：全民社会医疗保险运行模式 204

图表：2005-2010年人身保险需求规模及增长率 221

图表：2005-2010年财产保险需求增长率 222

图表：2004-2010年三种财产保险需求模型预测结果比较 222

图表：2004年中国保险资产分布结构 236

图表：英美两国主要健康指标比较 263

图表：1999-2006年中国寿险、人身意外险、健康险规模比较 296

图表：2005年按保费计算的产品分布 297

图表：2005年6家公司个险新单的新单平均保费 298

图表：1999年山东省淄博市及南通市每病例平均医院收费 300

图表：2005年亚洲地区医疗费用来源 301

图表：商业医疗保险在全球的普及率 304

图表：医疗保险的参与层次 310

图表：医疗保健融资系统 311

图表：1997-2003年我国商业健康保险保费收入 339

图表：1997-2003年我国商业医疗保险保费占寿险的比重 341

图表：入选2002《财富》500强的以经营健康险为主的公司 346

图表：保险公司健康险的各种经营模式的比较 347

图表：2000-2004年城乡居民家庭人均收入及城乡收入差距比 350

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。