



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国数字电视产业 研究年度报告

# 一、调研说明

《2004-2005年中国数字电视产业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43042.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【目录】主要结论一、2004年全球数字电视产业发展概述 3 (一) 发展现状 3 1、产业规模 4 2、产业结构 5 (二) 基本特点 5 1、政策保障和财政支持助推数字电视产业发展 5 2、成功的商业模式促进数字电视产业化进程 6 3、先进的

【目录】主要结论

一、2004年全球数字电视产业发展概述 3 (一) 发展现状

3 1、产业规模

4 2、产业结构

5 (二) 基本特点

5 1、政策保障和财政支持助推数字电视产业发展

5 2、成功的商业模式促进数字电视产业化进程

6 3、先进的技术标准引导数字电视市场健康发展

7 (三) 主要国家和地区发展概要

7 1、美国：电视数字化进程加快，但与政府目标相差甚远 8 2、欧洲：数字地面广播需求

强劲，使数字电视市场崛起 9 3、日本：高清晰电视(HDTV)对数字电视产业的促进作用明显

10 4、韩国：数字电视产品销售额超过模拟电视 二、2004年中国数字电视产业发展状况 11 (

一) 发展现状

11 1、产业环境

13 2、产业规模

15 3、产业结构

17 (二) 基本特点

17 1、数字电视主要通过机顶盒实现

17 2、产业发展区域差异化明显

18 (三) 重点省市发展概要

18 1、北京：内容提供商与网络运营商进一步整合推动数字电视发展 19 2、青岛：依靠当

地关联企业集团力量实行整体平移

19 3、佛山：逐区域全部关闭模拟电视、按频道销售的节目运营、多元化合作引资

20 4、杭州：IP网与HFC网“双网并行”率先实现数字电视交互应用 21 5、上海：数字电视

体验式消费大大提高消费者对数字电视的认可度

22 6、深圳：数字电视节目内容丰富，积极促进数字电视用户的发展 三、2004年中国数字电

## 视产业链分析 24 (一) 设备供应商

24 1、数字化制播设备商：国内厂商需加强研发和市场开拓 24 2、数字传输网络设备商：是整个产业链的薄弱环节

24 3、接收设备提供商：机顶盒仍是过渡期的主要接收设备 25 (二) 内容提供商

25 1、内容提供以电视台自制为主，民营机构参与竞争受限制 25 2、国际投资者允许涉足电视节目制作，但短期内难有作为 26 (三) 节目集成商：垄断被打破，竞争格局初步形成

26 (四) 网络运营商：各自为政的垄断格局不利于市场竞争 27 (五) 最终用户：整个产业链中最薄弱的环节

27 (六) 产业发展瓶颈

27 1、消费者可接收的数字电视节目内容匮乏是产业发展的最大瓶颈 28 2、消费者对数字电视的认知度低

28 3、数字电视产业的标准滞后 四、2004年中国数字电视产业热点问题分析

30 (一) 机卡分离

30 1、实施“机卡分离”是机顶盒生产规模化的有效途径

30 2、实施机卡分离疏通了广电运营商、家电企业和CA厂商之间的产业链关系 31 3、机卡分离两套方案各有优缺点，最终将采取两种方案并用的模式 31 (二) 整体平移

31 1、整体平移是解决数字电视用户数量的有效途径

32 2、整体平移需要寻找一套有效的技术解决手段

32 (三) 数字电视与付费电视

32 1、付费电视是数字电视的业务形式之一

32 2、免费数字电视将同付费数字电视同轨运行

36 (四) 标准之争

36 1、产品标准的确定推动产业的发展

36 2、传输标准的不确定有碍产业发展 五、影响2005 - 2009年中国数字电视产业发展因素 38

(一) 有利因素

38 1、市场需求：消费者对数字电视认知度的提高将迅速提升产业需求 38 2、产业政策：投(融)资、税收等产业政策进一步明朗

39 3、产品技术：技术方案的确为产品发展指明了方向

39 4、消费水平：消费水平的相对提高进一步促进数字电视产业发展 39 (二) 不利因素

39 1、政策因素：标准等产业政策确定的延缓将成制约产业发展的瓶颈 40 2、产业链状况：产业链的有机链动状态需要各环节竞合发展

41 3、消费水平：消费水平的绝对值较低不利于产业的发展 41 4、技术发展：技术方案研

发周期的延长阻碍产业的发展

## 六、2005 - 2009年中国数字电视产业趋势分析

42 (一) 产品发展趋势：机卡分离机顶盒与数字电视一体机是未来数字电视产品的发展发向

42 (二) 技术发展趋势：有线、无线、卫星电视将与IP网络电视共同发展 43 (三) 企业发展趋势：

产业链条中各环节将发挥各自的优势并取得相应的利益 43 1、机顶盒制造商将实现规模化生产，并承担产品的售后服务 44

2、网络运营商将集中精力搞好维护和运营工作

44 3、内容提供商将根据用户需求制作多样化、专业化的数字电视节目 44 4、CA集成商将通过智能卡销售来获取利润

## 七、2005 - 2009年中国数字电视产业发展预测

45 (一) 产业规模

45 1、数字电视用户规模

48 2、数字电视产业规模

50 (二) 产业结构 八、建议

52 (一) 对政府

52 1、强调标准自主的同时抓紧确定方案

52 2、对数字电视加强政策引导和保护

53 3、加大宣传力度，提高消费者对数字电视的认知度

53 (二) 对企业

53 1、采用整合营销传播战略，打造强势品牌

53 2、找准利益定位，发挥自身优势

54 (三) 对投资者

54 1、有潜力的广电概念股是投资机构的最佳选择

55 2、内容制作是风险投资商的最适合方向 报告说明 表目录 7 表1 美国电视数字化时间表

15 表2 2004年中国数字电视各试点省市用户发展基本情况 18 表3 有线数字电视试点单位表

33 表4 付费广播电视频道批复及播出情况一览表

45 表5 2000 - 2004年数字电视累计用户数量

46 表6 预测模型参数表

47 表7 2005 - 2009年数字电视用户数量预测值

49 表8 2005 - 2009年数字电视产业规模预测值

51 表9 2005 - 2009年中国数字电视用户结构预测 图目录 3 图1 2004年全球数字电视用户规模

4	图2	2004年全球数字电视市场收入
4	图3	2004年全球数字电视广播传输方式结构
13	图4	1989 - 2004年中国有线电视用户规模与发展速度
14	图5	2000 - 2004年中国有线数字电视用户发展规模
16	图6	2004年中国数字电视各试点省市用户发展基本情况
23	图7	中国数字电视产业链结构图
46	图8	2000 - 2004年数字电视累计用户数量散点图
47	图9	预测模型拟合效果图
48	图10	2005 - 2009年数字电视用户数量预测值
50	图11	2005 - 2009年数字电视产业规模及增长率预测
51	图12	2005 - 2009年中国数字电视用户结构预测
【 目录 】 主要结论一、2004年全球数字电视产业发展概述 3 (一) 发展现状 3 1、产业规模		
4	2、产业结构 5 (二) 基本特点 5 1、政策保障和财政支持助推数字电视产业发展 5 2、成功的商业模式促进数字电视产业化进程 6 3、先进的	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43042.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。