



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年中国保险行业 发展趋势决策咨询及行业竞争力 研究分析报告

## 一、调研说明

《2007—2008年中国保险行业发展趋势决策咨询及行业竞争力研究分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 中国保险业运行环境分析 10

#### 第一章2005—2007年宏观经济、金融运行分析 10

##### 第一节2005—2007年宏观经济形势分析 10

###### 1.1中国经济增长的长期动力充足 11

###### 1.2现阶段经济增长的短期动力有隐忧 12

##### 第二节2005—2007年宏观金融运行分析 15

###### 2.1货币政策收缩信贷不会出现“急刹车” 15

###### 2.2积极财政政策面临转型，国债投资规模将适度调减 17

###### 2.3 2008—2010年将是税制改革力度较大的几年 18

###### 2.4出口退税率下调将引发行业结构性调整 19

### 第二章 中国保险业政策与监管 20

#### 第一节 2005—2007年中国保险业监管回顾 20

#### 第二节 2008年中国保险业监管前瞻 21

#### 第三节2008年中国保险业对外开放竞争加剧 23

##### 3.1中资财险公司将面临挑战 23

##### 3.2保险公司经营区域解禁势在必行 24

### 第二部分 中国保险业运营状况分析 27

#### 第三章2007年中国保险业基本运行情况 27

##### 第一节 中国保险业近年运行状况综述 27

##### 第二节2005—2007年中国保险业运行状况之财务分析 29

###### 2.1保费收入稳定增长 29

###### 2.2人身险增长速度快于财产险 30

###### 2.3保险赔款、给付基本平稳 30

###### 2.4营业费用小幅增长 31

###### 2.5资产总额增加较快 31

#### 第四章2005—2007年中国保险业市场细分 33

第一节 按产品不同细分市场	33
1.1财险市场显露八大商机	33
1.2人身险市场面临三大挑战	36
1.3再保险对外开放迈出决定性步伐	43
第二节 按营销方式不同细分市场	44
2.1银行保险担当主力	45
2.2证券保险异军突起	47
2.3网络保险崭露头角	47
第三节 按保障主体不同细分市场	48
3.1京沪穗三地个人保险发展不平衡	48
3.2员工福利计划是解决团体保险供需矛盾的必然选择	49

## 第五章2005—2007年中国保险业资本运营情况 52

第一节 资金运用回顾与展望	52
1.1资金运用快速增长	52
1.2透视资金运用困境	53
1.3资金运用应对	53
第二节 保险公司加快A股上市步伐	55
2.1上市之历程回顾	55
2.2上市之收益分析	58
2.3上市之风险分析	60

## 第三部分2005—2007年保险业市场竞争与区域市场分析 62

## 第六章2005—2007年重点保险公司发展状况透视 62

第一节 中国人民财产保险股份有限公司	63
1.1公司概况	63
1.2竞争优势	63
1.3经营策略分析	64
第二节 中国人寿保险股份有限公司	65
2.1公司概况	65
2.2竞争优势	66
2.3经营策略分析	67

第三节 中国平安保险（集团）股份有限公司	68
3.1集团概况	68
3.2经营策略	69
第四节 中国太平洋保险（集团）股份有限公司	71
4.1集团概况	71
4.2经营策略	71
第五节 新华人寿保险股份有限公司	72
5.1公司概况	72
5.2经营策略	73
第六节 泰康人寿保险公司	74
6.1公司概况	74
6.2经营策略	75
第七节 太平保险有限公司	77
7.1公司概况	77
7.2经营策略	77
第八节 美国友邦保险	79
8.1公司概况	79
8.2经营策略	79
第九节 信诚人寿保险有限公司	81
9.1公司概况	81
9.2经营策略	81
第十节 中国再保险（集团）公司	82
第七章2005—2007年中国重点地区保险业市场分析	84
第一节 北京：对外开放，加剧竞争	84
第二节 上海：持续、健康、快速、协调发展	85
第三节 深圳：市场整顿初显成效	86
第四节 大连：积极参与东北再造	88
第五节 江苏：持续、快速、稳定增长	89
第六节 广东：奋起直追	90
第七节 四川：潜力巨大	92

第四部分 2008年中国保险业发展趋势与保险公司应对	93
第八章 2008年度保险业趋势预测	93
第一节 世界保险业发展趋势	93
1.1 银行和保险的业务融通发展	93
1.2 保险业兼并与收购进一步加剧	93
1.3 保险业分工进一步细化	94
1.4 保险公司更加重视资本运用，提高投资收益	94
1.5 全球保险业的一体化发展	94
1.6 理财型寿险需求旺盛	94
1.7 保险市场自由化	94
1.8 保险业务创新越来越重要	95
1.9 使用信息技术整合保险业务	95
1.10 追求更加有效的监管模式	95
第二节 中国未来保险市场的发展趋势	95
2.1 保险监管的规范化	96
2.2 保险展业的中介化	96
2.3 保险投保的理性化	96
2.4 保险经营的电子化	96
2.5 保险条款费率的市场化	96
2.6 保险服务的综合化	97
2.7 保险主体的多元化	97
2.8 市场模式的垄断竞争化	97
2.9 保险法律的体系化	97
2.10 行业自律的经常化	97
第三节 产品市场成长趋势	98
3.1 2005—2007年中国保险业在博弈中前行，规模增长首次引来反思	98
3.2 2008年经济较快增长下中国保险业面临突破	99
第四节 保险业市场化趋势	100
4.1 2005—2007年中国保险业市场化进程	100
4.2 2008年中国保险业市场化步子将日渐加大	102
第五节 保险业信息化趋势	115
5.1 2005—2007年五大保险公司信息化分析	116

5.2如何真正有效地推进保险业的信息化建设 118

5.3信息化经营为经纪公司抢占市场 121

## 第九章2008年度保险公司的经营应对 123

### 第一节 品牌建设 123

1.1如何创建具有个性的保险品牌文化 123

1.2如何实施奇特的产品宣传策略 124

1.3优质的产品服务策略同样重要 125

### 第二节 产品开发 126

2.1建立科学的产品创新策略 126

2.2建立科学的保险产品研究开发专门机构 127

2.3保险业要研究开发储蓄替代产品 128

2.4如何转嫁信用风险 129

### 第三节 经营渠道 130

3.1保监会要建立完善的保险业运营机制 130

3.2保险公司与中介公司如何谋求“双赢” 131

3.3金融业应逐步实现混业经营 132

3.4《保险公司管理规定》助MBO发展 132

### 第四节 服务手段 135

4.1服务创新是保险发展的关键 135

4.2以客户为中心的保险服务创新 137

4.3保险服务创新的内容 138

4.4加强服务的手段 142

### 第五节 人员建设 145

5.1企业经营战略转变过程中的人力资本管控战略 145

5.2人才管理中的难题和解决对策 145

5.3人力资源教育培训的误区 146

### 第六节 资本运营 147

6.1走资本经营发展之路是现代保险业的必然趋势 147

6.2标准普尔：中国保险业资本缺口达300亿元 151

6.3加大保险市场与资本市场对接力度的难点分析 151

6.4加大保险市场与资本市场对接力度的对策建议 154

6.5社保基金在资本市场如何稳妥操作	157
6.6保险资金将获准进入英美股市	160
6.7保险资金投资渠道进一步放开	162
6.8保险证券化是保险业在资本市场的创新工具	163
6.9保险信托前景看好	164

## 附录

图表 1 2005—2007年各层次货币供应量同比增速	16
图表 2 2005—2007年M2同比增长趋势图	17
图表 3 2005—2007年国内与亚洲国家的保险深度	27
图表 4 2005—2007年国内与亚洲国家的保险密度	27
图表 5 1990-2007年保费收入与GDP增长率	28
图表 6 2007 年1 - 10月份保费收入	30
图表 7 2005—2007年份赔款和给付额	31
图表8 2005—2007年营业费用	31
图表 9 2007 年1 - 10 月份资产总额	32
图表 10 2007年财产险保费收入及赔款、给付额	33
图表 11 2007年人身险保费收入及赔款、给付额	37
图表 12 2007年资金运用情况	52
图表 13 2007年北京保费收入同比增长情况	84
图表 14 2007年上海保费收入同比增长情况	86
图表 15 2007年深圳市保费收入	87
图表 16 2007年江苏保费收入情况对比	89
图表 17 2007年广东保费收入同比增长情况	91
.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43045.html>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。