



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国保险中介市场发展报告

一、调研说明

《2007年中国保险中介市场发展报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43050.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 保险中介机构及保险营销员情况

- (一) 保险专业中介机构
- (二) 保险兼业代理机构
- (三) 保险营销员

第二章 保险中介经营情况

- (一) 业务构成
 - 1、保险专业中介机构
 - 2、保险兼业代理机构
 3. 保险营销员
- (二) 业务收入
 - 1、保险专业中介机构
 - 2、保险兼业代理机构及保险营销员

第三章 保险中介市场的基本特点及存在问题

- (一) 基本特点
 - 1、保险专业中介的市场化准入和退出机制初步建立，中介业务持续快速增长
 - 2、专业中介机构经营状况明显好转，发展空间不断扩大
 - 3、保险营销队伍整体实力不断增强，经营环境持续改善
 - 4、银邮兼业代理机构的地位日益突出,银邮业务发展迅速
 - 5、保险中介监管力度不断加强,市场秩序明显好转
- (二) 存在问题
 - 1、保险中介机构违规经营问题值得关注。一是为保险公司违法违规行提供便利
 - 2、部分保险公司对保险营销员的管理责任不到位

第四章 2007 年保险中介监管政策取向

- (一) 初步建成保险中介法规体系
- (二) 初步建成保险中介信息系统
- (三) 进一步完善保险营销制度

- (四) 进一步加强中介市场监管
- (五) 积极支持中介机构的改革创新与对外开放
- (六) 逐步完善行业自律和社会监督体系

图 表

- 图表1 2006 年保险专业中介机构数量
- 图表2 2003 年至今保险中介机构审批数量季度变化情况
- 图表3 2003 - 2006 年保险中介机构分季度数量情况
- 图表4 各类保险专业中介机构数量分季度占比情况
- 图表5 2006 年4 季度保险中介机构从业人员持证情况
- 图表6 2001 - 2006 年保险营销员人数变化趋势
- 图表7 2001 - 2006 年保险营销员持证率变化趋势
- 图表8 2006 年1 - 12 月保险中介渠道保费占比情况
- 图表9 2006 年1 - 12 月保险中介业务收入情况
- 图表10 代理手续费收入前10 名的保险代理公司排名情况
- 图表11 经纪收入前10 名的保险经纪公司排名情况
- 图表12 营业收入前10 名的保险公估机构排名情况
- 附表1 2006年保险专业中介机构地域分布及市场准入情况表
- 附表2 2006 年保险专业中介机构市场退出情况表
- 附表3 2006 年1 - 12 月全国保险营销员持证情况
- 附表4 2006 年保险中介行政处罚情况统计表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43050.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。