



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国保险市场研究预测报告 告

一、调研说明

《2008年中国保险市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43053.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 保险业宏观经济运行环境分析	1
第一节 国民经济发展状况分析	1
一、2007年上半年我国国民经济综合状况	1
二、2007年外商投资情况	3
三、2007年货币金融和证券情况	3
四、人口、人民生活和社会保障	3
第二节 2007年货币金融环境分析	4
一、央行票据发行、交易规模显著扩大	4
二、货币市场利率走势特点	5
三、短期融资券发行节奏恢复	6
第三节 2007年1-8月金融市场运行分析	7
一、债券发行情况	7
二、拆借交易情况	8
三、回购交易情况	8
四、现券交易情况	8
五、股票交易情况	9
第四节 城镇居民收入状况分析	10
一、2007年上半年城镇居民收入状况分析	10
二、2007年上半年城乡居民收入分析	10
三、2006年城乡居民收入的比较	10
四、2007年城乡居民收入消费现状及存在的问题	11
第五节 我国保险业监管体系的思考分析	14
一、国际保险业监督发展趋势	14
二、建立和完善我国保险业监督体系的若干设想	14
第六节 保险业的资金运用政策变化的分析	18
一、助推实施积极保险资金运用政策的三大因素	18
二、积极保险资金运用政策的四大内涵	19
第二章 国际保险业的发展分析	21

第一节 世界保险市场概述及数据统计	21
一、经济稳固增长，保险业发展强劲	21
二、寿险业向收益增长回归	22
三、非寿险业保持连续的收益增长	22
四、寿险保费增长加快，非寿险保费低速增长	22
第二节 国际保险业发展的主要特点和趋势	23
一、国际保险业在金融业和经济发展中的地位不断提升	23
二、新兴市场国家保险业发展迅速	25
三、新型风险不断出现，保险业面临巨大挑战	25
四、创新是保险业生存和发展的主要手段	26
五、保险业的购并重组愈演愈烈，混业经营方兴未艾	27
第三节 世界部分国家保险业发展分析	28
一、美国保险业资金运用	28
二、德国健康险概况	35
三、日本寿险多元化经营之惑	36
四、南美保险市场的考察与启示	40
第四节 全球保险业并购分析	48
一、国际保险业并购浪潮的动因分析	48
二、保险并购的影响	51
三、国际保险业并购启示	53
第五节 国外保险销售渠道一体化及其借鉴	58
第六节 全球保险业发展四大趋势	61
第三章 中国保险行业发展概述	62
第一节 我国保险业现状与展望	62
一、2005年我国保险业发展的简要回顾	62
二、我国保险业现状分析与阶段性特征	64
三、我国保险业发展的展望与值得关注的问题	65
第二节 2007年我国保险业总体运营情况	69
一、2006年我国保险市场亮点回顾	69
二、2006年保险业经营数据	73
三、2007年1-8月保险业经营数据	74

第三节 我国非寿险业发展回顾与展望	75
一、业务发展迅速，市场格局多元化趋势明显	75
二、市场竞争日趋激烈，产险公司竞争手段多元化	77
三、规范非寿险市场秩序，强化市场主体监管	79
四、2007年我国非寿险市场发展展望	81
第四节 我国保险业发展的国际比较	83
一、我国保费收入高速增长	83
二、保险密度和保险深度增长状况	85
三、我国保险业增速减缓的因素分析	86
四、我国保险业未来发展的对策	87
第五节 我国保险业发展中的隐含风险解析	88
一、诚信缺失风险	89
二、经营风险	89
三、盈利能力风险	91
四、偿付能力风险	91
五、可持续发展能力的风险	92
第六节 保险关联产业分析	94
一、银保合作	94
二、保险业与证券业关系分析	96
三、保险业与资本市场的互动关系	97
第四章 按保险标的不同细分保险市场的分析	99
第一节 按保险保障范围不同细分市场	99
一、2007年上半年财险公司保费收入状况	99
二、机动车辆保险市场分析	100
三、民营企业财产险市场分析	102
四、农业险市场分析	102
五、工程险市场分析	109
第二节 人身保险市场分析	111
一、2006年人身保险业运行情况分析	111
二、我国健康险产业战略分析	113
三、意外伤害保险市场	120

第五章 按其他方式细分市场的分析	125
第一节 按保险保障范围不同细分市场	125
一、财产损失保险	125
二、信用保证保险	127
三、责任保险	130
第二节 按业务承保方式不同细分保险市场	133
一、再保险	133
二、重复保险	138
第六章 部分省(市)不同保险市场分析	140
第一节 北京市基本医疗保险市场分析	140
一、北京市基本医疗保险的回顾	140
二、北京市补充医疗保险大面积亏损原因	142
三、北京基本医疗保险发展策略	146
第二节 上海市农业保险市场分析	149
一、上海农业保险发展概况	149
二、2007年上海农业保险完成情况	151
三、上海农业保险试点的借鉴意义	152
第三节 深圳市健康保险市场分析	154
一、深圳健康保险市场的环境分析	154
二、深圳健康保险市场状况	155
三、深圳健康保险市场的特征	156
四、深圳健康保险市场的营销策略建议	158
五、深圳健康保险市场的发展趋势	159
第四节 江、浙两省保险市场发展比较	160
一、保险规模的衡量指标和影响因素	160
二、苏、浙两省保险业发展规模模型的构建与分析	161
三、模型结果比较分析	163
四、做大做强江苏保险业的对策	164
第五节 广东省财险市场分析	167
一、广东省产险市场发展特点	167

二、广东省产险市场存在的问题	174
三、2006年广东省财险市场发展状况	177
第六节 山东省农业保险市场分析	178
一、山东省农业保险发展状况	178
二、山东省农业保险发展问题分析	180
三、山东农业保险的有利条件和基本思路	182
第七章 部分成长性省市分析	185
第一节 2006年河北省保险市场分析	185
一、河北保险业发展进入新时期	185
二、保险业务快速健康发展	185
三、服务领域进一步拓宽	186
四、保险监管得到加强和改善	187
五、诚信建设得到加强	188
第二节 湖南省保险市场分析	189
一、湖南省人身保险市场发展基本情况	189
二、当前发展县域人身保险遇到的问题	191
三、因地制宜人身保险市场的发展	192
第三节 2007年深圳保险市场分析	194
第八章 保险终端消费者分析	198
第一节 保险消费心理及其影响因素	198
一、保险及保险消费	198
二、保险消费心理分析	199
三、影响保险消费心理的因素分析	201
第二节 城市保险消费者调查与分析	205
一、2004年重点城市保险消费者调查	205
二、从城市居民保险需求看寿险市场产品结构	206
第三节 农村保险需求调查与分析	210
一、农村健康保险意愿访谈分析	210
二、农村人寿保险市场的开拓	220
三、农村商业健康保险的定位	225

四、农村商业健康保险发展的策略 229

第九章 2007年保险行业竞争格局分析.....232

第一节 中国保险业竞争环境分析 232

一、我国保险业发展总体情况 232

二、产业发展宏观环境分析 233

三、我国保险产业微观环境分析 235

第二节 保险市场竞争格局演变特点及趋势分析 237

一、总体竞争格局 237

二、产品竞争格局 238

三、中外资保险公司竞争格局 239

四、地域竞争 241

五、公司竞争力 242

六、我国保险业竞争格局的发展趋势 243

第三节 国内财产保险市场竞争格局分析与展望 245

一、国内市场上的商业财产保险公司 245

二、国内财险市场总体竞争格局分析 245

三、国内财产市场竞争格局展望 247

第四节 我国保险业应对国际保险业竞争的策略分析 249

一、政府方面应采取的策略 249

二、保险公司应采取的策略 251

第十章 国内主要保险机构介绍.....254

第一节 中国人寿保险公司 254

一、公司简介 254

二、经营状况 255

三、发展战略 259

四、竞争优势 261

第二节 中国平安保险(集团)股份有限公司 261

一、公司简介 261

二、2007年经营状况 263

第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司 268

一、公司简介	268
二、最新动态	269
第四节 太平人寿保险有限公司	270
一、公司简介	270
二、竞争优势	271
第五节 新华人寿保险公司	274
一、公司简介	276
二、2007年经营状况	277
第六节 嘉禾人寿保险公司	277
一、公司简介	277
二、最新动态	277
第七节 华泰财产保险股份有限公司	279
一、公司简介	279
二、公司经营业绩	280
第八节 天安保险股份有限公司	281
一、公司简介	281
二、最新动态	282
第九节 中华联合财产保险公司	283
一、公司简介	283
二、发展战略	284
第十节 大众保险股份有限公司	289
第十一节 中国再保险(集团)公司	290
第十二节 民生人寿保险股份有限公司	291
第十三节 美国国际集团	291
一、美国国际集团简介	291
二、AIG在中国	293
第十一章 2007-2010年保险需求预测及发展趋势分析.....	295
第一节 影响个人寿险需求的客观因素	295
一、风险是影响个人寿险需求的根本因素	295
二、收入水平对寿险需求的影响	295
三、寿险产品及其替代品、互补品对寿险需求的影响	296

四、营销对寿险需求的影响	298
五、人口因素对寿险需求的影响	299
第二节 奥运保险市场的机遇和挑战	300
第三节 我国保险综合经营的五大发展趋势	303
一、保险综合经营将成为我国保险经营的主要形式	303
二、资产管理是保险综合经营的主要方向	304
三、拓宽用足销售渠道是保险业抢占综合经营的制高点	305
四、专业化分工越来越细是保险综合经营的显著特征	305
五、控股集团是保险综合经营的主要形式	307
第四节 未来14年中国保险业增长预测	308
第十二章 做大做强中国保险业的思考.....	310
第一节 关于我国保险业发展的劣势分析	310
一、保险业关键指标低于世界平均水平，保源转化率低	310
二、保险业发展不平衡	310
三、保险业功能需要进一步发挥	310
四、保险业偿付能力需要增强	311
五、保险资金运用水平有待提高	311
六、保险业综合竞争力需要增强	311
第二节 关于我国保险业发展的展望	312
一、拉平国际差距	312
二、保持与国民经济发展相适应的发展速度	312
三、扩张资产规模	312
四、创新体制机制	313
五、增强国际竞争力	313
第三节 关于做大做强我国保险业的几点思考	314
一、建设有较高承保利润的保险市场	314
二、改善资金运用环境	314
三、加快实施综合性（混业）经营	316
四、推进保险市场主体的专业化运作	317
五、提升保险资金运用水平	317
六、加大保险产品创新力度	318

七、提高保险业综合竞争力 318

八、完善保险产业政策 319

图表目录

- 图表1-1 2007年上半年我国国民经济生产总值分析 1
- 图表2-1 2004年全球保费收入情况 21
- 图表2-2 19900-2005年世界保险业保险密度增长情况 24
- 图表2-3 19900-2005年世界保险业保险深度增长情况 24
- 图表2-4 美国保险公司的数量 29
- 图表2-5 1994年美国寿险公司投资资金的构成 29
- 图表2-6 2004年美国寿险公司投资资金的构成 30
- 图表2-7 1994年美国产险公司投资资金的构成 30
- 图表2-8 2004年美国产险公司投资资金的构成 31
- 图表2-9 美国保险业投资收益率 32
- 图表3-1 2006年1 - 12月保险业经营数据 73
- 图表3-2 2007年1 - 8月保险业经营数据 74
- 图表3-3 2006年我国各产险公司保费收入情况 75
- 图表3-4 2006年我国主要保险公司保费收入同比增长分析 76
- 图表3-5 2001-2006年我国非寿险市场集中度 77
- 图表3-6 2006年非寿险市场平均费率下降情况 78
- 图表3-7 1980-2005年我国保费收入增长情况 84
- 图表3-8 1992-2005年我国寿险保费收入占总保费收入增长情况 85
- 图表4-1 2007年1 - 6月财产保险公司原保险保费收入情况表 99
- 图表4-2 2000-2004年我国农业保险费收入情况 103
- 图表4-3 2006年人身保险业务规模分析 111
- 图表4-4 2006年全国各类保险集团公司规模分析 112
- 图表4-5 2006年全国各类保险公司报备产品数量 113
- 图表4-6 全球十大再保险公司排名名单 134
- 图表6-1 上海地区农业保险各农产品承保率分析 150
- 图表6-2 2007年1-6月上海农业保险完成情况 152
- 图表6-3 全国保险密度与人均GDP对数散点图 161
- 图表6-4 保险密度的人均GDP弹性系数 164

图表6-5 2005年广东以及东部六省市承保利润情况	168
图表6-6 广东省2005年各财产保险公司经营情况分析表	170
图表6-7 2005年广东省各地区产险保费收入情况	171
图表6-8 广东省2005年机动车辆保险经费效益指标一览表	172
图表6-9 广东与江苏产险总量与速度比较情况表	175
图表6-10 2005年全国以及部分省市费率情况	176
图表6-11 2005年全国以及部分省市经营分析指标情况	177
图表7-1 2006年河北保险业保费收入情况	186
图表8-1 10大城市居民投资倾向对比 单位:%	207
图表9-1 2003年外资公司在企业财产险、货运险和责任保险的市场份额	240
图表10-1 2005-2007年中国人寿重要财务指标	258
图表10-2 2005-2007年中国平安重要财务指标分析	267
图表10-3 2006年大众保险公司完成保费情况	287

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43053.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。