



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国再保险行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国再保险行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43059.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

摘要

本报告共4.8万余字，112页，其中表7个，图15个，于2007年3月完成。

近10年，我国再保险专业公司从无到有，再保险市场从小到大，再保险对保险业发展的独特支撑作用日益突出，但距市场要求仍有很大差距。

从再保费与总保费之比看，发达国家一般为20%左右，2005年我国保费收入4927亿元，同期中再集团公司保费收入215亿元，所占比重仅为4.3%。

世界再保险业务主要集中在几大再保险中心，了解这些市场对于进行国际分保业务大有裨益。世界主要再保险市场有伦敦再保险市场，德国、法国、瑞士构成的欧洲大陆再保险市场，纽约再保险市场，百慕大再保险市场和亚洲的新加坡、香港、日本等国。这五个国家几乎集中了世界90%的再保险费。世界再保险费也主要集中在一些大的再保险集团或公司：前十大再保险集团集中了40%的市场份额，前百大集中了90%的市场份额。

我国再保险是以法定再保险、财产再保险为主导业务的市场。中国再是唯一经营法定业务的再保险公司，也是我国唯一的专业再保险公司、最大的市场供给者，占据着90%以上的市场份额。我国再保险市场的需求结构也相当集中：人保、太保集团和平安保险几乎集中了90%的市场需求。

我国的直接保险市场，无论是财险市场还是寿险市场，市场集中度都非常高。财险市场主要集中在人保股份，占45.7%，太平洋财险，占11.4%，平安保险占10.7%，中华联合占9.4%，这四家保险公司占到财险市场的77.2%。其他的许多保险公司的市场份额还不到1%，所以财险市场属于垄断竞争的局面。寿险市场主要集中在中国人寿，占到46.2%的市场份额，居第一位；平安保险，占16.85%，太平洋保险，约占9%，新华保险，占6.5%。前四家的市场份额达到了78.6%。总体上看，我国的直接保险市场集中度比较高，市场竞争相当激烈，几个大的保险公司都有相当的竞争力，完全能够左右市场走向。

我们预计未来5年外资保险凭借其管理与研发的优势将在中国部分发达城市占有一定的市场份额，但是中资保险凭借其渠道网络方面的优势将继续保持市场主导地位。

我国直接保险市场的地区结构分布还不是很集中，但有明显的东中西部差别，从东往西明显呈阶梯状分布，东部各省的比例一般在5%以上，中部在2%—5%之间，西部地区在2%以下。

未来，我国保险业将追随国际化浪潮，走集团化和大型化的道路，因为从国际金融业发展趋势看，集团化和大型化早已成为主流，中国的保险公司要想在开放的国际环境中获得生存和发展的机会，唯有做大做强，走兼并重组的道路是一条捷径。

第一章 中国再保险业发展概况	6
第一节 再保险的概念与特征	6
(一) 概念	6
(二) 特征	6
(三) 组织形式	7
第二节 中国再保险业的历史	8
(一) 萌芽阶段：1949年至80年代初	8
(二) 初步形成阶段：80年代初至1995年	8
(三) 发展阶段：1996年至今	8
第三节 中国再保险业的现状	9
(一) 法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇	9
(二) 我国再保险市场与直保市场发展不相适应	10
(三) 中再集团的实际作用与其市场地位不相适应	10
(四) 我国再保险与国际再保险差距大	10
第二章 中国再保险业市场运行分析	12
第一节 我国保险市场总体概况	12
(一) 现状	13
(二) 保险市场竞争结构	17
(三) 保险市场地区结构	23
(四) 中国保险行业未来预测	26

第二节 我国再保险市场供给分析及预测	28
(一) 我国再保险市场供给现状	28
(二) 我国再保险市场供给趋势	34
第三节 我国再保险市场需求分析及预测	36
(一) 我国再保险市场需求现状	36
(二) 我国再保险的需求趋势	41
第四节 完善再保险市场供需不平衡的对策	44
(一) 增加再保险的供给主体数量	45
(二) 提高中国再保险公司的再保险供给能力	45
(三) 改变经营机制, 适应商业性分保的运作	46
(四) 加快培养专家型再保险人才	47
(五) 再保险的金融创新	47
第三章 中国再保险业竞争格局分析	52
第一节 再保险行业市场结构分析	53
(一) 初步判断: 再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场	53
(二) 具体指标	54
第二节 再保险市场竞争格局分析	56
(一) 中低端竞争不足	56
(二) 再保险市场格局将有变	57
第三节 我国再保险市场竞争主体的竞争力分析	60
(一) 中国再保险集团公司	60
(二) 外资再保险公司	67
第四章 中国再保险业发展环境分析	74
第一节 国际环境分析	74
第二节 国内经济环境分析	75
第三节 国内政策环境分析	77
(一) 《再保险业务管理规定》	77
(二) 《国务院关于保险业改革发展的若干意见》	81
(三) 保险业“十一五”规划草案	81
第四节 国内保险市场环境分析	81

第五章 国际再保险业发展概况	84
第一节 国际再保险业的发展历程	84
(一) 国际再保险业的起源	84
(二) 国际再保险业的波动发展	86
第二节 国际再保险业的最新动态	87
(一) 全球再保费率上涨32%	87
(二) 06年全球财险赔付创10年新低	88
(三) 美国再保险协会将进行监管改革	88
(四) 国际再保险业市场集中度高	89
第三节 世界主要再保险市场	92
(一) 伦敦再保险市场	92
(二) 欧洲再保险市场	95
(三) 纽约再保险市场	96
(四) 新加坡再保险市场	97

第六章 我国再保险业投资现状及前景展望 98

第一节 我国再保险业的发展机遇	98
第二节 我国再保险业的风险分析	98
第三节 我国再保险业的投资前景分析	106
(一) 农业再保险	106
(二) 巨灾	108
(三) 我国保险行业兼并重组的动因	109
(四) 我国保险业兼并重组趋势分析	111

表目录

表2 - 1 2006年1 - 12月财产保险公司保费收入情况 (单位: 万元)	17
表2 - 2 2006年1 - 12月人寿保险公司保费收入情况 (单位: 万元)	18
表2 - 3 2006年1 - 12月全国各地区保费收入情况 (单位: 万元)	22
表3 - 1 2006年1-12月全国财险公司保费排行榜	63
表3 - 2 2006年1-12月全国寿险公司保费排行榜	64
表3 - 3 2006年12月外资财险公司单月保费前十名	71

表3 - 4 2006年12月外资寿险公司单月保费前十名 72

图目录

图2 - 1 2006年1-10月我国保险市场收入与赔付情况	13
图2 - 2 2001年-2006年我国保险市场情况一	14
图2 - 3 2001年-2006年我国保险市场情况二	15
图2 - 4 我国中外资财产保险公司市场占有率情况	22
图2 - 5 我国中外资寿险公司市场占有率情况	22
图2 - 6 2003 - 2006年中国财产再保险保费情况	33
图2 - 7 2003 - 2006年中国财险再公司商业分保费收入情况	35
图2 - 8 2006年我国保险市场保费结构现状	40
图2 - 9 2006年我国保险市场保费收入情况	40
图2 - 10 1998 - 2006年我国保险深度情况	42
图3 - 1中再集团再保险业务主要险种结构图	61
图3 - 2 2003 - 2006年中国财产再保险保费情况	63
图3 - 3 2003 - 2006年中国财产再保险资产情况	63
图4 - 1 1990-2006年我国GDP增长情况	76
图4 - 2 1990-2006年我国人均GDP增长情况	76

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43059.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。