



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国保险业IT应用市场研究年度报告

# 一、调研说明

《2006-2007年中国保险业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43060.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【 描述 】

研究领域：保险业IT应用

涉及厂商：IBM、中科软、尚洋电子、惠普、联想智软、用友、易保、高阳、菲奈特、高伟达等

报告推荐

近年来，在中国保监会的组织带领下，国内各保险公司的信息化建设正在快速发展和逐步完善，这极大地推动了保险业务的拓展。打造一个优质高效的保险业管理信息化平台，使保险公司在激烈的市场竞争中取胜，成了业内外共同关注的问题。

中国保险业信息化起步较晚，目前中国保险信息化建设还没有做到全面支持业务、服务和管理的创新；业务管理水平和产品创新能力也相对薄弱。保险公司应当考虑如何支持业务创新和管理创新；如何进一步构建保险业核心业务系统、深化保险业数据标准的建立、加强数据集中及运营管理，以此推动中国保险业的持续健康地发展。因而，作为一个数据和资金密集型的行业，越来越多的保险公司把信息化作为当前公司的重中之重。

《2006-2007年中国保险业IT应用市场研究年度报告》针对潜力巨大的中国保险业IT应用市场，在分析行业IT投资状况、需求特征、竞争格局的基础上，预测了未来市场发展趋势，并对市场软硬件厂商、集成服务商提供竞争策略建议，使整体市场的快速发展变为厂商自身的超速发展。

详尽分析了中国保险业IT产品应用状况，包括细分重点产品的投资规模与结构、品牌分布以及应用特征，并重点对中国保险业2006年的IT应用系统建设进行了详细的归纳与分析。

分析IT应用市场竞争格局和未来态势，对主力厂商和成长性厂商的市场竞争力进行了综合评估。

探讨保险业信息化需求影响因素和发展趋势，结合对行业发展趋势的把握，预测2007-2009年银行业IT投资规模以及给IT厂商带来的机遇。

基于市场机会预测和厂商竞争行为分析，对IT厂商制定今后该行业市场竞争战略与策略提出了极具操作性和可行性的建议。

## 【 目录 】

报告框架

主要结论

重要发现

### 一、2006年中国保险业IT应用市场发展环境

#### (一) 行业政策环境

#### (二) 行业发展与竞争

- 1、行业结构
- 2、业务发展
- 3、行业竞争

#### (三) 行业经济运行状况

- 1、行业收入
- 2、行业投资

### 二、2006年中国保险业IT产品应用概况

#### (一) IT产品应用整体状况

- 1、投资规模
- 2、投资结构

#### (二) 硬件产品应用状况

- 1、投资规模与结构
- 2、重点产品品牌分布

#### (三) 软件产品应用状况

- 1、投资规模与结构
- 2、重点产品品牌分布

#### (四) 信息服务应用状况

- 1、投资规模与结构

## 2、重点产品品牌分布

### (五) IT产品应用特征

## 三、2006年中国保险业IT应用系统建设概况

### (一) 中国保险业IT应用系统建设总体状况

#### 1、IT应用系统架构

#### 2、主要IT应用系统建设状况

#### 3、IT应用现存问题

#### 4、采购特征分析

### (二) 中国人寿IT应用系统建设状况

#### 1、IT投资规模与结构

#### 2、IT应用系统建设现状

### (三) 中国人保IT应用系统建设状况

#### 1、IT投资规模与结构

#### 2、IT应用系统建设现状

### (四) 平安保险IT应用系统建设状况

#### 1、IT投资规模与结构

#### 2、IT应用系统建设现状

### (五) 太平洋保险IT应用系统建设状况

#### 1、IT投资规模与结构

#### 2、IT应用系统建设现状

### (六) .....

## 四、2006年中国保险业IT应用市场竞争分析

### (一) 整体竞争格局

### (二) 主力厂商竞争策略分析

#### 1、IBM

#### 2、HP

#### 3、中科软

#### 4、尚洋

#### 5、用友

#### 6、 .....

### (三) 成长性厂商竞争策略分析

- 1、易保
- 2、CSC
- 3、高阳
- 4、菲奈特
- 5、.....

## 五、2007-2009年中国保险业IT应用市场需求与投资预测

### (一) IT应用市场需求趋势

- 1、需求影响因素
- 2、整体需求趋势
- 3、细分用户(子行业)需求趋势

### (二) IT应用市场投资预测

- 1、投资规模
- 2、投资结构

## 六、建议

### 表目录

- 2006年中国保险业硬件产品采购及增长状况
- 2006年中国保险业IT应用市场主要服务商市场竞争力对比
- 2007-2009年中国保险业IT应用市场结构预测

.....

### 图目录

- 2003-2006年中国保险业IT应用市场增长状况
- 2006年中国保险业IT应用市场结构细分比较
- 2006年中国保险业IT应用主要硬件产品采购情况
- 2006年中国保险业IT应用市场主要软件产品采购情况
- 2006年中国保险业IT应用市场软件产品投资结构
- 2006年中国保险业IT信息服务市场结构
- 2006年中国保险业信息服务市场细分增长比较
- 2006年中国保险业IT应用市场主要服务商市场竞争力情况

2007-2009年中国保险业IT应用市场规模预测

2007-2009年中国保险业IT应用市场结构预测.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43060.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。