



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国保险电子商务 发展研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国保险电子商务发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43062.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：保险业，电子商务业，保险电子商务

涉及对象：人寿，太保，泰康，平安，人保，友邦，易保，网险等

报告推荐

保险电子商务代表着保险业未来发展趋势的网络保险，正在全球蓬勃兴起。预计在未来10年将有超过30%的商业保险业务和近4成的个人保险业务是由电子商务方式来实现的。

2006年，随着经济的发展，居民收入的提高，保险业发展迅速，保险业也迎来很好的发展，收入额达到5000亿元，增长14%，网民人数突破1.23亿，使得保险电子商务保持了迅猛的发展能势头。

从整体市场来看，各大保险公司积极利用《电子签名法》颁布后有利的法律支持，大力宣传和开展网络保险业务，不断推出新的保险品种，实现了自身业务和收入的双重增长。保险电子商务进入快速增长期。

但是在行业快速发展的过程中，仍然在网络硬件，消费环境，消费认知，支付安全等方面的问题一定程度上制约了保险电子商务的发展，需要引起各方的高度重视。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国保险电子商务发展年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国保险电子商务发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从产品结构、价格段、区域与省市、垂直与平行、流通渠道等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开得出有价值的趋势分析与定量结果。

细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

分析未来投资机会，提出有针对性地建议

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球保险电子商务行业发展概况

(一) 发展现状

(二) 基本特点

(三) 主要国家发展概况

1、 美国

2、 欧洲

3、 日本

二、2005-2006年中国保险电子商务行业发展概况

(一) 发展环境

(二) 发展现状

(三) 发展特点

(四) 存在问题

三、2006年中国保险电子商务行业竞争分析

(一) 竞争模式

1、 价格竞争

2、 品牌竞争

3、 产品竞争

4、 营销竞争

5、 技术竞争

(二) 竞争格局

1、 整体竞争态势

2、 潜在进入者与替代产品

3、主力品牌分布

(三) 主力品牌战略

- 1、人保
- 2、太保
- 3、平安
- 4、易保

四、2007-2009年中国保险电子商务行业趋势分析

(一) 成长动因

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、技术因素

(二) 发展趋势

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

五、2007-2009年中国保险电子商务行业发展预测

(一) 发展潜力分析

(二) 发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测

六、2007-2011年中国保险电子商务行业投资机会

(一) 指标体系

(二) 投资机会

七、建议

(一) 策略建议

(二) 投资建议

表目录

2006年中国各险种保费收入及增长幅度

平安保险公司2006年上半年保费收入

平安保险公司2006年上半年客户数量

.....

图目录

1999-2006年中国网民数量

1999-2006年中国保险业保费收入情况

保险电子商务基本运行模式

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。