



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国保险电子商务 发展研究年度报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国保险电子商务发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

研究领域：保险业，电子商务业，保险电子商务

涉及对象：人寿，太保，泰康，平安，人保，友邦，易保，网险等

### 报告推荐

保险电子商务代表着保险业未来发展趋势的网络保险，正在全球蓬勃兴起。预计在未来10年将有超过30%的商业保险业务和近4成的个人保险业务是由电子商务方式来实现的。

2006年，随着经济的发展，居民收入的提高，保险业发展迅速，保险业也迎来很好的发展，收入额达到5000亿元，增长14%，网民人数突破1.23亿，使得保险电子商务保持了迅猛的发展能势头。

从整体市场来看，各大保险公司积极利用《电子签名法》颁布后有利的法律支持，大力宣传和开展网络保险业务，不断推出新的保险品种，实现了自身业务和收入的双重增长。保险电子商务进入快速增长期。

但是在行业快速发展的过程中，仍然在网络硬件，消费环境，消费认知，支付安全等方面的问题一定程度上制约了保险电子商务的发展，需要引起各方的高度重视。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国保险电子商务发展年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国保险电子商务发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

翔实的市场描述数据，从产品结构、价格段、区域与省市、垂直与平行、流通渠道等多个角度刻画年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼主要品牌2006年竞争表现，从细分市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开得出有价值的趋势分析与定量结果。

细分市场的驱动力与阻碍因素，以及用户需求的多维剖析。

分析未来投资机会，提出有针对性地建议

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球保险电子商务行业发展概况

(一) 发展现状

(二) 基本特点

(三) 主要国家发展概况

1、 美国

2、 欧洲

3、 日本

二、2005-2006年中国保险电子商务行业发展概况

(一) 发展环境

(二) 发展现状

(三) 发展特点

(四) 存在问题

三、2006年中国保险电子商务行业竞争分析

(一) 竞争模式

1、 价格竞争

2、 品牌竞争

3、 产品竞争

4、 营销竞争

5、 技术竞争

(二) 竞争格局

1、 整体竞争态势

2、 潜在进入者与替代产品

### 3、主力品牌分布

#### (三) 主力品牌战略

- 1、人保
- 2、太保
- 3、平安
- 4、易保

## 四、2007-2009年中国保险电子商务行业趋势分析

### (一) 成长动因

- 1、政策因素
- 2、经济因素
- 3、社会因素
- 4、技术因素

### (二) 发展趋势

- 1、生产与消费趋势
- 2、产品发展趋势
- 3、技术创新趋势
- 4、竞争趋势

## 五、2007-2009年中国保险电子商务行业发展预测

### (一) 发展潜力分析

### (二) 发展预测

- 1、规模预测
- 2、结构预测

## 六、2007-2011年中国保险电子商务行业投资机会

### (一) 指标体系

### (二) 投资机会

## 七、建议

### (一) 策略建议

### (二) 投资建议

## 表目录

2006年中国各险种保费收入及增长幅度

平安保险公司2006年上半年保费收入

平安保险公司2006年上半年客户数量

.....

## 图目录

1999-2006年中国网民数量

1999-2006年中国保险业保费收入情况

保险电子商务基本运行模式

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43062.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。