



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国保险业发展研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国保险业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43066.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：中国保险行业

涉及对象：人民银行、保监会、国有保险公司、股份制保险公司、外资保险公司、合资保险公司、投资机构、保险研究机构等。

报告推荐

随着2006年中国金融市场全面开放，证券市场的重新繁荣，国有银行的纷纷上市，保险市场也经历着迅速的变化。“2006年12月11日”这个时间点承载着保险业诸多标志性意义——根据当年承诺，除外资财险不能经营交强险、外资设立寿险公司必须合资且持股不得超过50%等限制外，国内保险业基本实现对外开放。对于国内保险业而言，它是一个节点，更是一个起点，它的到来，意味着中国保险业迎来了新一轮扩张、新一轮竞争。

《2006-2007年中国保险发展业同时本报告将研究年度报告》，将对2006年保险行业进行一个全景式的分析，既对2006年保险业市场格局的评析，也是对中国保险业发展历程的总结和回顾。对中国的宏观经济、金融市场发展以及保险行业的产业政策进行了分析，快速增长的宏观经济，居民对保险产品的巨大需求，日益活跃的金融市场和逐步完善的政策制度空间为保险业描述了美好的未来。针对保险行业现状，描述和分析现存问题，提出适宜的解决思路。

帮助保险公司、证券公司、机构投资者和监管部门更精确地把握中国保险行业的发展脉动，更深入地分析、预测中国保险行业的投资前景——

详实的市场数据，通过市场调查与研究，了解中国保险行业的发展状况，总结保险行业的发展现状与特点，使客户全面了解中国保险行业的市场状况。

通过保险行业模式研究，分析保险管理公司在2006年繁荣的资本市场背景下的经营动态，以及各个方面的机构创新，从而为保险产品发展探索新思路。

总结保险行业2006年竞争表现，从市场规模、产品、品牌、营销、技术等多个维度评估企业竞争能力。

结合中国保险行业发展状况，预测中国保险行业的发展趋势和投资规模，使投资者和保险公司准确把握中国保险行业的市场规模和发展需求。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球保险行业发展概况

(一) 发展现状

(二) 基本特点

(三) 主要国家发展概况

二、2005-2006年中国保险行业发展概况

(一) 发展环境

(二) 发展现状

(三) 发展特点

(四) 存在问题

三、2006年中国保险行业产业链分析

(一) 产业链结构

(二) 产业链供需现状

(三) 产业链发展特点与问题

四、2006年中国保险行业竞争分析

(一) 竞争模式

(规模、产品、品牌、营销、技术等)

(二) 竞争格局

1、整体竞争态势

2、潜在进入者与替代产品

3、主力保险管理公司

(三) 主力保险管理公司战略

1、中国人寿

2、中国平安

.....

五、2007-2011年中国保险行业发展趋势分析

(一) 成长动因

1、政策因素

2、经济因素

3、技术因素

(二) 发展趋势

六、2007-2011年中国保险行业发展预测

(一) 发展潜力分析

(二) 发展预测

1、规模预测

2、结构预测

七、2007-2011年中国保险行业投资机会

(一) 指标体系

(二) 投资机会

八、建议

(一) 策略建议

(二) 投资建议

图表目录

2005-2006年中国保费收入增长状况

中国保险业历年经济技术指标

2006年中资保险公司人寿险保费收入比

2006年中资保险公司时产险保费收入比

2006年中国保险业企业竞争力评价指标

2006年中国保险业投资价值评价指标.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43066.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。