



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国健康保险市场研究预测报告

一、调研说明

《2007年中国健康保险市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43069.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 目录 〕

第一章 健康保险相关概述

第一节 健康保险的概念和特征

一、健康保险的概念

二、健康保险特征

第二节 商业健康保险产品分类

一、按照保障范围分类

二、按照承保对象分类

三、按照给付方式分类

四、按照合同形式分类

第三节 健康险与一般寿险的区别

一、健康险自身的特殊性

二、健康险核保与一般寿险核保存在差异

三、健康险的理赔与一般寿险的理赔存在差异

四、对定点医院的管理

第四节 商业健康保险的社会功能分析

第二章 国际健康保险发展分析

第一节 发达国家的健康保险制度

一、美国的健康保险

二、日本的健康保险

三、瑞典的健康保险

四、新加坡的健康保险

第二节 美国团体健康险市场新变化与启示

一、美国团体健康险市场概况

二、美国团体健康保险变化的新趋势

三、美国团体健康保险的发展变化给我们的启示

第三节 加拿大健康保险简介

第四节 智利健康保险制度改革分析

- 一、历史背景与发展进程
- 二、智利健康保险制度的体制框架
- 三、智利新健康保险制度存在的问题及原因
- 四、结论

第五节 德国健康险发展分析

- 一、商业健康险覆盖范围
- 二、保险公司业务运营结构
- 三、商业健康险类别和产品种类
- 四、保费测算
- 五、费用控制
- 六、竞争策略
- 七、行业管理体制

第六节 法国的健康保险制度分析

第七节 泰国健康保险制度改革分析

第八节 中美商业健康保险税收政策比较分析

- 一、我国现行的健康保险税收政策
- 二、美国的健康保险税收政策
- 三、美国健康保险税收政策对我国的借鉴意义

第九节 国外农村健康保险的发展分析

- 一、部分国家开展农村健康保险的概况
- 二、开展健康保险的国际经验

第三章 中国健康保险的综合分析

第一节 我国健康保险体系中存在问题分析

- 一、社会健康保险保障水平与商业健康保险发展空间失衡
- 二、政府在健康保险体系中的“越位”与“缺位”
- 三、市场在健康保险体系的作用未得到充分发挥

第二节 阻碍健康险业务发展原因的分析

第三节 我国健康险现状及法律规制

第四节 中国健康保险市场突破与发展的建议

第五节 中国健康险市场医疗费用风险控制分析

第六节 我国健康保险的发展潜力分析

- 一、健康保险的费用空间
- 二、收入水平的不断提高
- 三、人口老龄化趋势
- 四、社会医疗保险的局限性
- 五、财产保险公司的进入
- 六、相关政策的支持

第七节 健康保险中的道德风险及其控制机制分析

- 一、健康保险中道德风险的产生
- 二、健康保险中道德风险的控制机制

第八节 信息不对称状况下健康险的管理分析

- 一、健康险经营中的信息不对称
- 二、健康险经营风险防范策略

第四章 中国商业健康保险运行状况分析

第一节 商业健康保险发展态势分析

- 一、健康保险业务发展状况
- 二、健康险发展中存在的问题
- 三、发展商业健康保险的建议

第二节 中国商业健康保险发展分析

- 一、中国商业健康保险面临良好的发展机遇
- 二、我国健康保险发展迅速
- 三、中国商业健康保险发展现状及其原因分析
- 四、对美国管理式医疗保健制度的借鉴
- 五、中国商业健康保险的发展对策

第三节 商业健康保险的经营目标和赢利模式分析

- 一、商业健康保险的基本经济学原理
- 二、把握健康保险社会管理功能的丰富内涵
- 三、商业健康险的赢利模式

第四节 我国商业健康险经营形式分析

- 一、各种商业健康保险经营形式的比较
- 二、我国健康保险经营形式的选择

第五节 商业健康保险的发展现状及策略分析

一、商业健康保险的发展空间在医改中得到空前拓展

二、我国商业健康保险发展现状及其原因分析

三、我国商业健康保险的发展策略

第六节 发展商业健康保险完善医疗保障体系

一、国外商业健康保险与医疗保障制度的概况

二、我国商业健康保险与医疗保障制度的现状

三、我国商业健康保险发展之路

第七节 发展商业健康保险业务存在的问题及对策分析

一、发展商业健康保险业务存在的问题

二、发展商业健康保险的对策

第八节 我国商业健康保险发展的必由之路

第九节 中国商业健康保险经营和发展战略

一、背景分析

二、中国商业健康保险的经营战略

第十节 对我国商业健康保险发展的思考

一、对我国商业健康保险发展的评价

二、我国商业健康保险发展的制约因素分析

三、发展我国商业健康保险的建议

第五章 管理式医疗商业健康保险发展分析

第一节 我国商业健康保险的现状分析

一、健康险的发展和医疗改革及经济增长同步

二、尽管我国健康险起步晚，但发展迅速，利润空间较大

三、健康保险在地区间呈现出不同的发展态势

四、我国商业健康保险的覆盖范围较窄

第二节 我国健康保险中存在道德风险及费用控制问题分析

第三节 我国商业健康保险的必由之路——管理式医疗

一、美国的经验

二、关于我国实行管理式医疗的建议

第六章 健康保险供需状况分析

第一节 健康保险的客户需求分析

第二节 对健康保险的需求状况分析

第三节 我国商业健康保险的供给无法满足需求的原因分析

一、保险公司开展健康险业务的动力不足

二、少了团体健康险这个重要的市场

第四节 保险公司在提供商业健康险时增加经营利润的操作方法

一、提高保费收入

二、降低赔付额

三、降低经营费用

第七章 商业健康保险发展典型地区：深圳

第一节 健康保险市场的环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

第二节 健康保险市场状况分析

一、市场总体状况

二、市场经营主体

三、市场上主要的健康险产品

第三节 健康保险市场的特征分析

一、客户需求旺盛，对服务要求较高

二、外来劳务工形成了巨大市场空间

三、市区医疗网络比较成熟，有利于搭建健康管理服务网络

四、地区发展不均衡，关内关外市场差异较大

第四节 健康保险市场的营销策略建议

一、营销渠道

二、产品设计

三、服务策略

四、促销方式

五、价格策略

第五节 健康保险市场的发展趋势分析

第八章 商业健康保险企业制度安排的主要影响因素分析

第一节 健康保险企业的生产要素分析

第二节 健康保险企业的价值链分析

一、健康保险的价值链分析

二、健康保险的价值链延伸

第三节 健康保险企业组织制度安排分析

一、组织职能与现存的制度形式

二、要素资源配置、价值链延伸与组织制度安排

三、组织制度的分析

第四节 组织制度安排的现实选择分析

一、企业发展的宏观战略决定了企业的组织制度安排

二、企业内部要素资源约束的原则决定了组织制度安排

第九章 我国健康保险发展趋势及发展战略分析

第一节 我国健康保险业的发展趋势分析

一、我国健康保险业发展处于开拓时期

二、我国商业健康保险的发展趋势

第二节 我国健康保险发展策略分析

一、我国健康保险市场不平衡的发展特点及成因分析

二、我国商业健康保险经营的困境

三、健康保险业务的关键驱动因素

四、保险公司推进健康险业务发展的策略

第三节 我国健康险产业战略分析

第四节 大力推动商业健康保险发展

附录：健康保险管理办法

图表目录

图表1 1991年美国团体健康险管理费用结构

图表2 2005-2006年上半年我国健康保险保费收入

图表3 2005-2006年上半年我国健康保险赔款与给付支出

图表4 健康保险随国民经济发展的变动情况

图表5 我国城乡居民人均医疗费用支出状况

图表6 1997-2004年健康险业务发展情况

图表7 2000-2003年寿险公司健康险保费收入及增长情况

图表8 1999-2003年不同公司健康险业务市场份额及所占业务比重变化

图表9 2000—2004年人身险保费收入

图表10 部分国家和地区健康保障支出占GDP的比重

图表11 美国管理式医疗保健制度的主体和操作流程

图表12 健康保险无差异效用曲线图

图表13 寿险和健康险的比较

图表14 全国卫生总费用测算数

图表15 居民住院率及其变化情况

图表16 国内门诊费用、住院天数和住院费用的变化情况

图表17 1997—2002年健康保险保费收入和赔付情况

图表18 各种健康保险经营模式比较

图表19 1997-2003年我国商业健康保险保费收入

图表20 1997-2003年我国商业医疗保险保费占寿险的比重

图表21 1999-2005年我国健康保险保费收入及赔款、给付

图表22 全国部分省市人均健康险保费情况比较

图表23 2001-2005年商业健康保险保费收入在人身险保费中所占比例

图表24 我国某省会城市入院治疗病人件数及治疗费用

图表25 2000—2004年健康保险与人身意外伤害险、寿险的赔付率的比较

图表26 2000—2004年中国和美国健康保险赔付比例的比较

图表27 美国前六大健康险公司的赔付率

图表28 保险公司提高经营利润的途径

图表29 中国健康保险企业组织职能和制度安排

图表30 健康保险企业组织制度安排与要素资源配置
图表31 健康保险企业组织制度安排与价值链

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43069.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。