



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国医疗保险市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国医疗保险市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 医疗保险相关概述

第一节 医疗保险相关定义

一、医疗保险定义

二、医疗保险制度定义

第二节 社会医疗保险的经济学分析

一、社会医疗保险制度的效应

二、医疗保险市场的特殊性

三、社会医疗保险道德风险的控制

第三节 社会医疗保险与商业医疗保险分析

一、社会医疗保险和商业医疗保险的作用

二、社会医疗保险和商业医疗保险的区别

三、社会医疗保险与商业医疗保险应该相互补充，取长补短，共同发展

第四节 医疗保险几种付费方式的利弊分析

一、按服务项目付费(Fee for Service)

二、总额付费或总额包干(Scale Payment)

三、按人头付费(Capitation)

四、按服务单元付费(Service Unit)

五、按病种付费(Diseases Related to Groups)

第二章 国外医疗保险市场分析

第一节 世界典型国家的医疗保险制度简介

一、欧洲国家医疗保险制度

二、美洲国家医疗保险制度

三、亚洲国家医疗保险制度

第二节 国外医疗保险模式分析

一、社会保险模式

二、商业保险模式

三、全民保险模式

四、储蓄保险模式

五、社会主义医疗服务保险模式

第三节 美国医疗保险市场分析

一、美国医疗保险现状

二、美国商业医疗保险产品的特点及优势

三、美国医疗保险组织的运作

四、美国特有的一种医疗保险模式介绍

第四节 日本医疗保险市场分析

一、日本医疗保险的历史沿革

二、日本医疗保险制度概况

三、日本医疗保险的类型

四、日本医疗保险体制的分工与整合

五、日本医疗保险体制改革的动因

六、保守主义时代下的医疗制度改革

七、医疗保险制度改革

第五节 法国医疗保险制度分析

一、法国医疗保险制度的历史沿革

二、基本医疗保险的目标和管理体制

三、基本医疗保险的运作与监督

四、补充医疗保险

第六节 韩国医疗保险如何实现全民覆盖

一、经济高速发展的保障

二、低调的医疗保险制度设计

三、分散经营的管理体制

第三章 我国商业医疗保险发展分析

第一节 我国商业医疗保险发展现状分析

一、商业医疗保险的发展契机

二、商业医疗保险发展现状简介

三、商业医疗保险滞后的原因分析

四、商业医疗保险市场的发展空间

五、促进商业医疗保险发展措施的简介

第二节 商业医疗保险的保费计算方法分析

- 一、医疗保险费计算的原理和原则
- 二、商业医疗保险的保费制度
- 三、医疗保险费计算的主要内容
- 四、医疗保险费计算所需的统计资料
- 五、医疗保险费计算的基本步骤
- 六、商业医疗保险定价的监管

第三节 商业医疗保险理赔服务的原则性与灵活性分析

- 一、正确认识商业医疗保险的风险
- 二、理赔服务的目的是实现公司价值最大化
- 三、服务业没有标准化只有差异化

第四节 商业医疗保险的给付原则分析

- 一、商业寿险公司按照补偿原则对医疗费给付的几种情况
- 二、商业寿险公司按补偿原则给付医疗费所带来的争议
- 三、商业寿险公司医疗保险适用补偿原则
- 四、避免医疗保险理赔争议和纠纷的主要措施

第五节 商业医疗保险对医疗供给者的制约机制分析

- 一、影响商业医疗保险市场健康发展的因素
- 二、保险公司经营风险的控制手段
- 三、我国的MHO和PPO

第六节 商业医疗保险的风险管控分析

- 一、医疗保险风险的特性
- 二、风险管控措施在医疗保险中的作用
- 三、商业医疗保险风险管控体系

第七节 商业医疗保险的产品开发策略分析

- 一、区分不同因素开发医疗险产品
- 二、开发新型医疗险种
- 三、产品设计中的风险控制

第八节 商业医疗保险发展策略分析

- 一、条款规范策略
- 二、经营规划策略
- 三、业务创新策略

四、管理科学策略

第四章 我国社会医疗保险发展分析

第一节 社会医疗保险的经济学分析

一、社会医疗保险制度的效应

二、医疗保险市场的特殊性

三、社会医疗保险道德风险的控制

第二节 社会医疗保险费用约束机制与道德风险规避分析

一、医疗保险领域中“道德风险”的经济学分析

二、建立社会医疗保险费用约束机制的路径选择

第三节 发展中国家的社会医疗保险分析

第四节 实现商业医疗保险与社会医疗保险有效衔接

第五节 社会医疗保险改革中商业医疗保险的产品战略分析

第五章 我国医疗责任险分析

第一节 医疗责任保险发展环境分析

一、医疗责任保险发展的法律环境

二、医疗体制改革后对发展医疗责任保险的要求

三、医疗责任保险发展的社会环境

四、公民的法律意识和医疗机构的保险意识尚待提高

第二节 医疗责任保险的现状与发展分析

一、我国医疗责任保险发展现状

(一)医疗机构的保险需求得不到满足

(二)保险公司的险种供给不足

(三)医疗责任保险市场发展环境不够完善

二、发展医疗责任保险的必要性分析

三、医疗责任保险应从创新中求发展

第三节 开发医疗责任保险意义分析

一、我国医疗责任保险开办的情况

二、参加医疗责任保险的积极意义

第四节 医疗责任保险的供需分析

一、医疗责任保险的需求分析

二、我国医疗责任保险的供给分析

第五节 强制医疗责任保险制度分析

一、发展强制医疗责任保险的现实需求与意义

二、发展强制医疗责任保险的具体构想

三、强制投保下的医疗责任保险的发展

第六节 强制责任保险是我国医疗责任险发展取向

一、制约我国医疗责任保险发展的因素

二、强制责任保险是我国医疗责任保险发展取向

三、立法强制医疗责任保险必须解决的几个前提问题

第六章 全国医疗保险热点难点问题

一、医疗保险十大热点难点问题

二、对医疗保险改革现状的判断

三、对热点问题的社会关注程度

四、对解决十大热点难点问题的前景预测

五、调查的发现与局限

第七章 商业保险参与新型农村合作医疗的分析

第一节 商业保险公司参与新型农村合作医疗的利弊分析

一、农村合作医疗的建立、发展、衰退和重建

二、新型农村合作医疗的基本情况

三、商业保险公司参与新型农村合作医疗概况

四、商业保险公司参与新型农村合作医疗建设的利弊因素分析

第二节 商业保险参与新型农村合作医疗的原因、方式及存在问题分析

一、保险业参与新型农村合作医疗的背景情况

二、保险业参与新型农村合作医疗的方式

三、保险公司参与新农合面临的困难和问题

第八章 信息不对称与医疗保险分析

第一节 私人医疗保险市场的不确定性分析

一、医疗保健市场的特殊性

二、医疗保健在产出度量上的困难

三、信息极度贫乏

四、交易费用过大

五、逆向选择

六、道德风险

第二节 公共医疗保险中的道德风险及其后果分析

第三节 公共医疗保健制度模式的比较分析

第四节 公共医疗保险制度的改革分析

第五节 公共医疗保健的评估体系及其改革分析

第九章 团体医疗保险发展分析

第一节 团体医疗保险的客户选择与核保分析

一、如何选择准客户

二、团体医疗险核保需注意的事项

第二节 团体医疗保险存在的问题及对策分析

一、团体医疗保险存在的问题及成因

二、解决团体医疗保险存在问题的对策

第十章 我国医疗保险改革分析

第一节 我国医疗保险改革现状的分析

一、我国医疗保险改革的背景及进程

二、新医疗保险制度中现实存在的问题

三、针对问题初步探讨进一步深化改革的方案

第二节 我国医疗保险制度改革分析

一、医疗保险制度的现状

二、现行医疗保险制度存在的问题

三、改革措施

四、医疗保险改革应注意的问题

第三节 我国医疗保险制度改革与医疗费用增长的有效控制

一、医疗费用的增长与医疗保险的关系

二、我国城镇社会医疗保险制度和医疗费用开支的现状分析

三、我国商业健康保险的市场定位及其对医疗费用的控制作用

第四节 完善医疗保险制度改革的几个问题分析

- 一、医疗制度改革的目标定位
- 二、根据病种确定医疗基金支出
- 三、坚持统帐结合，明确两个帐户关系四、基本医疗保险与补充医疗相结合

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。