



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国保险市场市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年中国保险市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43076.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 引言

自“十五”以来，保险业务收入年均增长25.29%，是我国国民经济中发展最快的行业之一。2005年，保费收入达到4927亿元，是2002年的1.6倍，年均增长17.3%；保险总资产超过1.5万亿元，是2002年的2.4倍。目前我国保费收入世界排名第11位，比2000年上升了5位。加快保险业发展的各项措施卓有成效，行业整体效益状况良好，实力明显增强，可持续发展能力进一步提高。保险产品达6000余个，种类不断丰富，服务领域不断拓宽。

截至2005年底，我国共有保险公司82家，集团6家，资产管理公司5家，保险法人机构93家，其中中资保险公司42家，外资保险公司40家，初步形成了国有控股（集团）公司、股份制公司、政策性公司、专业性公司、外资保险公司等多种组织形式、多种所有制成分并存，公平竞争、共同发展的市场格局。

新生命表将今年元旦实施,逆年前涨价传言,有保险公司紧接新表实施发出对旗下寿险产品降价的声音。随着更多保险公司加入"战斗",价格战或将一触即发。

2006年法定分保将完全取消。此前一统天下的"老牌"中再集团将面临重大考验。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国社会经济调查研究中心、中国保险协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国保险市场的供给与需求状况、保险竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对国际保险市场及加入WTO后中国保险市场变化、保险行业投资分析等方面进行了深入探讨。是保险企业以及相关企业和单位、计划投资于保险的企业和个人等准确了解目前中国保险市场发展动态，把握保险行业发展趋势，制定市场策略必备的精品！

## 第一章 2005-2006年中国保险业投资环境分析

### 第一节 2005-2006年宏观经济环境分析

- 一、2005年宏观经济运行指标分析
- 二、2006年宏观经济运行预测
- 第二节 2005-2006年保险业微观环境分析
- 第三节 中国保险行业特性分析
- 第四节 解读2005-2006年保险行业产业政策

## 第二章 2005年国际保险业发展状况分析

- 第一节 2005年国际保险业发展回顾
  - 一、整体发展状况分析
  - 二、重点国家地区保险发展状况分析
- 第二节 21世纪全球保险业风险与管理分析
  - 一、全球保险业宏观运行环境及影响
  - 二、环境变化中的保险业风险管理策略
  - 三、对我国保险业的启示
- 第三节 国际保险业发展特征与趋势分析

## 第三章 2005年中国保险业发展状况分析

- 第一节 2005年中国保险行业总体发展状况
  - 一、2005年保险业保费收入状况
  - 二、2005年保险公司资产总额状况
  - 三、2005年保险公司赔款给付及营业费状况
  - 四、2005年保险业投资状况
  - 五、2005年保险业抗风险能力状况
- 第二节 2005年保险关联产业分析
  - 一、银保合作
  - 二、保险业与证券业（基金）关系分析
  - 三、保险业与资本市场的互动关系分析
  - 四、保险业面临其他金融业的竞争
  - 五、寻求保险业与网络业的结合

## 第四章 2005年保险中介市场发展状况分析

- 第一节 2005年保险中介机构及保险营销员分析

## 第二节 2005年保险中介业务发展状况分析

## 第三节 2005年保险中介市场的特点分析

## 第五章 2005年中国保险行业的市场细分

### 第一节 按实施方式不同细分保险市场

### 第二节 按保险标的不同细分市场

#### 一、2005年财产保险市场分析

#### 二、2005年人身保险市场分析

### 第三节 按保险保障的范围不同细分市场

#### 一、财产损失保险

#### 二、信用保证保险

#### 三、责任保险

### 第四节 按保险政策不同细分市场

#### 一、社会保险

#### 二、商业保险

### 第五节 按业务承保方式不同细分保险市场

#### 一、再保险

#### 二、重复保险

### 第六节 按保障主体不同细分市场

### 第七节 按营销方式不同细分市场

#### 一、银行保险市场分析

#### 二、证券保险市场分析

#### 三、网络保险市场分析

## 第六章 2005年保险行业区域市场分析

### 第一节 2005年东部保险市场分析

### 第二节 2005年西部保险市场分析

### 第三节 2005年中部保险市场分析

### 第四节 2005年四大直辖市保险市场分析

### 第五节 2005年五个计划单列城市市场分析

## 第七章 2005年中国保险市场需求与供给分析

## 第一节 保险终端消费者分析

## 第二节 我国寿险需求影响因素分析

## 第三节 我国非寿险市场供应与需求分析

### 一、非寿险市场需求特点

### 二、非寿险市场产品供给分析

### 三、2006年中国非寿险市场趋势

## 第四节 我国农村养老保险的需求和供给分析

### 一、我国农村养老保险的供给分析

### 二、我国农村养老保险的需求分析

## 第五节 税收对保险需求的影响分析

### 一、保险与税收关系的理论分析

### 二、保险税收政策对保险需求的分析

### 三、我国保险税制的现状分析

### 四、我国保险需求市场潜力巨大

### 五、保险市场发达国家的保险税收政策分析

## 第六节 2006年中国保险需求预测

## 第八章 2005年我国保险资金分析

### 第一节 保险资金投资股市国际经验借鉴

### 第二节 我国保险资金投资股市的风险估计

### 第三节 保险资金运用与寿险公司的资产负债管理

### 第四节 保险资金运用渠道拓宽及风险分析

### 第五节 银行加息与保险资金投资分析

### 第六节 保险资金投资组合的管理模式分析

#### 一、保险资金的资产配置

#### 二、投资组合管理模式的选择

#### 三、长期投资组合管理策略的制定依据

### 第七节 保险资金入市分析

## 第九章 2005年中国保险行业竞争格局分析

### 第一节 保险行业产业结构分析

#### 一、保险细分市场企业排名状况

二、保险细分市场的市场分额状况

三、重要保险公司结构分析

四、中国寿险公司的竞争困境

五、中外寿险公司当前策略比较

第二节 中国保险业整体实力与核心竞争力分析

第十章 保险公司发展分析及主要保险机构分析

第一节 我国寿险公司业务与资本的匹配分析

一、寿险公司业务与资本匹配的理论分析

二、我国寿险公司业务与资本匹配的实证分析

三、我国寿险公司业务与资本匹配的对策

第二节 中小型财产保险公司的发展分析

一、当前中小型财产保险公司发展环境分析

二、中小型财产保险公司成长的成功因素分析

三、制约中小型财产保险公司成长的现实问题

四、中小型财产保险公司的出路对策

第三节 主要内资保险公司分析

一、中国人民保险公司

二、中国人寿保险公司

三、中国平安保险（集团）股份有限公司

四、中国太平洋保险（集团）股份有限公司

五、太平保险有限公司

六、太平人寿

七、新华人寿

八、泰康人寿

九、华泰保险

十、其它部分内资保险公司

第四节 外资保险公司分析

一、美国国际集团

二、其它部分外资保险公司

第十一章 中国保险业与WTO

- 第一节 中国保险业对外开放政策解读
- 第二节 加入WTO为我国保险业创造的机遇
- 第三节 加入WTO为我国保险业带来的挑战
- 第四节 我国保险业如何面对WTO
  - 一、面对措施
  - 二、加入WTO后我国保险业的发展展望
- 第五节 外资对中国保险业的影响
- 第六节 保险市场开放分析
  - 一、中国保险市场对外开放的现状分析
  - 二、保险市场对外开放存在的主要问题
  - 三、如何应对保险市场对外开放

## 第十二章 2006年中国保险业发展趋势分析

- 第一节 保险行业整体发展趋势
- 第二节 保险产品发展趋势分析
- 第三节 市场供需形势分析
- 第四节 价格走势分析

## 第十三章 2006年中国保险业投资策略分析

- 第一节 中国保险业发展的SWOT分析
- 第二节 保险业投资机会分析
- 第三节 中国保险业投资风险分析
- 第四节 中国保险业投资策略分析

## 部分图表目录

- 图表：2005年1-12月保险公司经营数据
- 图表：2005年1-12月财产保险公司保费收入情况表
- 图表：2005年1-12月人寿保险公司保费收入情况表
- 图表：2000-2005年保险总资产余额同比增长
- 图表：2000-2005年度总保费同比增长
- 图表：2000-2005年人身险年度保费同比增长
- 图表：2005年人身险单月保费



图表：2005年五个计划单列市保费收入

图表：2000-2005财险年度保费同比增长

图表：2001-2005年寿险各产品增长速度情况

图表：2001-2006年寿险市场份额

图表：2001-2006年财险市场份额

图表：1950-2050年经济活动人口增长变化情况

图表：1950-2050年人口结构变化情况

图表：2005年财险单月保费

图表：2005年保险资金银行存款余额月份变动

图表：2005年保险资金国债投资余额月份变动

图表：2005年保险资金证券投资基金余额月份变动

图表：2005年其他投资余额月份变动

图表：2005年寿险公司保费前十名

图表：2005年财险公司保费前十名

图表：2005年中外资寿险公司保费对比

图表：2004年中外资寿险公司保费对比

图表：2005年中外资财险公司保费对比

图表：2004年中外资财险公司保费对比

图表：2005年保险专业中介机构数量统计表

图表：2003-2005年各类保险专业中介机构数量分季度占比图

图表：2001-2005年保险营销员持证率变化趋势图

图表：2001-2005年保险营销员人数变化趋势图

图表：2005年保险中介渠道保费占比图

图表：2005年保险中介业务收入情况表

图表：2005年保险经纪公司经纪收入前10名排名表

图表：2005年全国部分省市自治区保费收入统计

图表：2005年全年各产险公司保费收入状况

图表：2005年全国各省(市)保费收入情况

图表：2000-2005年北京市各项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年上海市各项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年天津市各项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年重庆市各项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年广东省各项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年浙江省各项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年江苏省各项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年山东省各项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年河南省项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年安徽省各项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年河北省各项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年辽宁省各项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年湖北省各项保费收入与增长率变化图

图表：2000-2005年贵州省各项保费收入与增长率变化图

图表：1995-2005年山东省保费收入

图表：1995-2005年山东省保险密度

图表：1995-2005年山东省保险深度

图表：2004年世界寿险增长率

图表：2004年世界非寿险增长率

图表：2004年世界寿险消费情况

图表：2004年世界非寿险消费情况

图表：2004年世界保险密度对比

图表：2004年世界保险深度对比

图表：2004-2005年中国人寿保险股份有限公司主要指标

图表：2004-2005年中国平安保险股份有限公司主要指标

图表：2004-2005年新华人寿保险股份有限公司主要指标  
图表：2004-2005年太平洋保险集团主要指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43076.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。