



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国商业健康保险发展问题市场 分析及发展趋势研究报告（20 06）

## 一、调研说明

《中国商业健康保险发展问题市场分析及发展趋势研究报告（2006）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43077.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

1996年底,我国开始了城镇职工基本医疗保险制度改革,中国商业健康保险业务开始全面展开,短短的几年之内,中国平安保险公司、中国太平洋保险公司、友邦保险公司和其他中外保险公司已经在最初定额给付的重大疾病保险和附加住院医疗保险的基础上,进一步开发出住院津贴保险、住院费用保险和高额医疗费用保险等一系列健康保险产品。据中国保监会统计,从1999年——2002年,中国商业健康保险业务每年平均增长52%,2002年承保数量达到1.36亿人次,当年保费收入达320.96亿元;目前已有多家寿险公司和财产险公司经营健康险业务,提供的产品数量已经超过300个。据麦肯锡公司预测,我国健康保险市场在2004年——2008年的5年间将快速发展,市场规模有望达到1500亿元至3000亿元。从前文的数字中可看出我国的健康保险市场有着诱人的前景,然而同时我们面临的却是一个效益不容乐观的健康险市场。目前各家保险公司健康保险业务赔付率居高不下,有的保险公司健康险业务的赔付率在90%甚至200%以上,高额的赔付率使得许多保险公司面对健康保险这块“肥肉”止而不前,造成了健康险市场“外冷内热”的现状。

### 引言

#### 第一部分 健康保险发展综述

##### 一、健康保险的基本概念

- 1、商业健康保险的定义
- 2、商业健康保险和社会医疗保险的区别
- 3、商业健康保险的特征

##### 二、国外健康保险简介

##### 三、我国健康保险发展现状

#### 第二部分 我国健康保险市场发展障碍分析

- 一、健康险经营的外部环境不畅
- 二、健康保险生产的正外部性与供给有限
- 三、社会认识问题
- 四、信息不对称

- 1、逆向选择

- 2、道德风险

## 五、保险公司经营不到位

- 1、费率厘定的科学依据

2. IT系统、服务网络及相关资料共享问题

- 3、健康保险合同的拟定不完善，险种不全

## 第三部分 对策(上)

- 一、完善政府在健康保险市场中的作用

- 二、我国健康保险市场中的逆向选择问题研究

- 1、保险与效用

- 2、逆向选择问题研究综述

- 3、对我国健康保险产品全国统一定价的思考

- 4、核保时的风险控制

- 三、健康保险营销制度的改革

- 1、我国健康险营销概况

- 2、合理薪酬制度的建立

## 第四部分 对策(下)

- 一、健康保险道德风险控制的传统方法

- 1、条款设计时的风险控制

- 2、理赔时的风险控制

- 二、健康保险中的医患双方道德风险防范新机制的研究

- 1、基本模型的提出

- 2、激励相容机制

- 三、设计新方案，开发新险种，完善保险公司的经营手段

- 1、将健康保险分为几个层次

- 2、开发收入损失保险、老年护理保险等新险种

- 3、为企业提供基金式帐户管理服务

- 4、建立卓越的IT系统

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43077.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。