



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年度中国保险业兼并重组趋势分析报告

一、调研说明

《2006年度中国保险业兼并重组趋势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43078.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

1. 我国保险业现状

中国保险市场目前仍处于发展的初级阶段，起步较晚、基础较差，总体规模小，在国民经济中的比重低，功能和作用发挥不充分。我国的保险业从1980年全面恢复国内保险业务以来，保险市场的发展也从由人保公司独家经营到多家经营，到逐渐有了中介机构、独立的保险监管机构和保险同业组织，险种业越来越多，保险服务对象和领域也越来越广泛。

2005年末全国共有保险法人机构93家，其中保险集团公司6家，保险公司82家，其中包括40家外资保险公司，保险资产管理公司5家。全国保费收入达到4927.34亿元(其中外资保费收入341亿元，占6.9%)，同比增长13.95%，是2000年末的3.09倍，五年平均增幅高达25.29%。

保费收入的高速增长带动保险业资产规模快速扩大。2005年末，我国保险业总资产达到15225.94亿元，同比增长27.03%；保险业资本金总量超过1000亿元，是2002年的3倍，显示整体承保能力和抗风险能力大大增强。2005年末，保险资金运用余额14135.84亿元，同比增长31.15%，是2000年的5.53倍。其中，保险公司持有国债3588.3亿元、金融债1785.1亿元、企业债107.6亿元，分别占其发行余额的12.6%、13.4%和67%。目前全国保险从业人员达181.5万人，从业人数占金融业的40%以上。2005年一年，全国新增保险法人机构14家，其中保险公司13家、保险资产管理公司1家。

虽然我国的经济快速增长，保险业也在不断发展，行业政策不断改进。一是保险市场准入机制不断完善，新的市场主体相继产生。2004年批准了一批新保险公司筹建，包括批准设立第一家农业保险公司，第一家建筑保险专业公司，第一家养老金保险公司，在保险公司的专业化经济和组织形式创新方面取得了新的突破。2005年有八家中资保险公司和四家外资保险公司进入市场开展业务，也促进了市场的竞争。二是保险资金运用渠道不断拓宽。已经开

始允许保险公司买卖企业债券，证券投资基金、直接投资股票市场。三是保险公司的融资渠道增加，容许保险公司发行刺激债，为解决保险业快速发展中的增资压力，改善偿付能力提供了新途径，允许保险公司投资于银行刺激债和可转换公司债，这些措施为分散投资风险和提高投资收益创造了条件。四是风险防范工作不断加强保监会一直把风险防范作为基础来抓，努力构筑保险业风险防范的途径。

但我们应该注意到我国保险业还处于初级阶段这一事实，由于我国经济发展的不平衡，保险业的发展也存在着地域差别，广东、上海为代表的经济发达地区，市场供给主体多，需求量大，竞争也激烈；而中西部地区，保险需求量小，保险意识淡薄，其保险业发展远远落后于东部地区。因此我国保险业还有待提高，在保险业放开的今天，伴随着外资保险机构的进入，我国应该加快我国保险业的发展，协调好当前保险业的主要矛盾，当前保险业的主要矛盾是发展水平与国民经济、社会发展和人民生活的需求不相适应，为了加强与外资保险机构的竞争力，首要的任务就是加快发展，尽快做大做强。

2. 我国保险行业兼并重组的动因

2004年12月11日，保险业加入世贸的过渡期的结束，标志着我国保险业进入全面对外开放的新时期。加入世贸组织以来，保险业对外开放的进程日益加快。对外开放的广度和深度不断扩大。但同时我国保险业在开放的同时也存在着一些问题正经受着保险业积累竞争的考验。汉鼎世纪咨询分析，目前我国保险业存在以下一些问题，一个是关系到发展的问题。国有保险公司改革还不到位，公司治理还不完善，一些改革措施还没有落实到基层机构；同时我国保险公司的产品结构不够合理，保险产品自主创新能力不强，寿险保障型产品发展相对缓慢，一些险种如医疗保险和关于农村的保险的发展远远不能满足社会需求。第二个是保险公司风险的问题。保险行业风险问题不容忽视，化解老保单利差损的任务仍然比较重，个别保险公司偿付能力不足的问题急需解决；同时在业务发展中也不断暴露出一些新的风险。另外保险行业的诚信问题仍然比较突出，也对保险行业构成了一定的风险。第三个是保险公司的集中度不够，与国际上一些发达国家相比，我国的保险公司规模小，总资产与国际上的大保险公司相去甚远，世界著名的AIG公司的资产额就远远大于中国保险业的资产总和。因此，由于集中度不够，保险公司在化解风险的能力就很欠缺。

在日益开放的今天，没有变革则没有发展，在内外交困的情况下，我国保险业壮大的出路就是不断创新，同业之间以及金融业之间的并购是一个很好地选择。保险业兼并重组的目

的，第一就是要不断的实现规模经济，降低企业的成本和费用，提高保险公司的利润水平，增强抗风险能力，是市场承保能力得到增强。同时，在外资进入的情况下，能够与外资保险机构共同竞争，从而使企业立于不败之地。第二就是缓解市场的压力。并购可减少竞争对手、提高市场份额，在激烈的市场竞争压力之下，兼并重组是改善产品结构，实现产品结构优化的重要途径，同时也是进入一个新的地区和跨行业经营的一个手段；第三就是满足客户的需求，保险业作为一种金融服务行业，面对市场上客户要求多样化的趋势，必须要拓展服务领域，实现产品的创新，不断开发新的险种，实现服务的多样化。因此金融业之间的并购也是一种也是实现服务多样化，满足客户需求的一条捷径。第四是金融业之间的混业经营不断深化，将促进了保险行业的兼并重组不断发生。银行、证券、保险混业经营已成为趋势，银行、证券与保险资本的互相融合，使三者服务范围得到了扩展，保险公司兼有银行、投资等功能；保险公司并购其他金融性机构，不仅能使双方资源重新组合，还能使原有公司资源中存在的问题和缺陷优良资源所取代，优化资源配置、实现优势互补。因此通过并购进行重组的速度要快于内部投资调整的速度，同时还能实现经济协同效应。

3. 我国保险业兼并重组趋势分析

未来，我国保险业将追随国际化浪潮，走集团化和大型化的道路，因为从国际金融业发展趋势看，集团化和大型化早已成为主流，中国的保险公司要想在开放的国际环境中获得生存和发展的机会，唯有做大做强，走兼并重组的道路是一条捷径。

未来，我国保险业会随着竞争的加剧，不断变革，不断完善，2005年末，全国保险法人机构93家，其中包括40家外资保险机构，我国的保险公司大多数都是规模小，总资产不多，产品开发和营销能力较弱，资产经营能力和风险管理手段也相对落后，无法与国际上大的保险集团抗衡。Heading-century认为这部分公司未来在激烈的市场竞争过程中会产生分化，一部分可能会成为高水平的专业公司，但这种情况由于难度较大，应该不会太多；另一部分会相互联合，组成保险集团，如寿险和非寿险的联合，保险公司与资产管理公司的联合等；还有一部分会被大的保险集团兼并，成为该集团公司的一个子公司。因此，我们认为从保险业的长期发展看，小公司重组是在未来是无法避免的。

另外，未来保险行业乃至金融行业，混业经营，跨行业兼并重组的现象将屡见不鲜。从2004年12月我国保险业的完全开放以来，我国出台了一系列相关政策，为保险业跨行业并购提供了可能，保险业逐步打破了专业化经营的限制，而向混业经营发展。我国政府将创造

条件培育和发展具有国际竞争力的大型保险集团，允许保险公司根据市场定位和业务发展的需要，整合内部资源，设立各类保险子公司，成为优势互补的金融企业集团。如中信集团、光大集团这样拥有银行、保险、证券公司的控股集团，已经具备金融集团的特征。

我国在国内培育建立具有竞争力的大型金融保险集团的同时，在政府部门有意识的扶植下，我国的大型的在竞争中具有比较优势的保险公司也将根植于国内，放眼海外去尝试国际购并扩张，参股有潜质的工商企业，迅速的进行资本积累，吞并小企业，联合其他企业，形成民族保险业的巨人，与外资保险业抗衡。通过合作并购，形成金融集团，走向综合化和全能化，迎接海外混业经营的金融集团的挑战。

【 目录 】

1 研究概述

1.1 研究背景

1.2 研究内容

1.3 研究方法

2 全球保险业发展现状

2.1 全球保险业发展特征

2.2 全球保险业需求结构

2.3 全球保险业竞争格局分析

3 中国保险业的现状分析

3.1 我国保险业的现状特点

3.1.1 竞争主体迅速增加，市场集中度进一步下降

3.1.2 保险业呈现混业经营，竞争模式日趋专业化

3.1.3 行业并购成为增强竞争力的重要方式

3.1.4 市场规模大、经营历史长的公司，经营效率较高，竞争力较强

3.1.5 资金运用工作不断加强

3.1.6 服务经济社会发展的意识不断增强

3.2 2005年中国保险业投资现状分析

3.2.1 保险业投资情况及特点分析

3.2.2 保险业投资和收益情况分析

3.2.3 中国保险业规模构成分析

3.3 中国保险业竞争格局分析

3.3.1 市场竞争主体日趋增多，市场集中度不断下降

3.3.2 外资公司发展迅速，中资公司面临日益严峻的竞争挑战

3.3.3 东部发达地区竞争激烈，中西部地区竞争相对平缓

3.3.4 寿险业意外险和健康险市场竞争激烈，财产险业车辆险存在恶性竞争现象

3.4 国内外资保险业的分析

3.4.1 外资进入中国保险业的特点和区域分布

3.4.2 外资进入中国保险业的主要模式分析

3.4.3 外资保险业在中国发展的战略分析

4 中国保险业细分市场分析

4.1 按保险标的不同细分市场

4.1.1 财产保险市场分析

4.1.2 人身保险市场分析

4.2 按保险保障的范围不同细分市场

4.2.1 财产损失保险

4.2.2 信用保证保险

4.2.3 责任保险

4.3 按保险政策不同细分市场

4.3.1 社会保险

4.3.2 商业保险

4.4 按业务承保方式不同细分保险市场

4.4.1 再保险

4.4.2 重复保险

5 中国保险业投资政策环境分析

5.1 WTO政策对保险业影响

5.2 产业政策对保险业影响

5.2.1 市场准入政策

5.2.2 监管体制

5.2.3 商业改革

5.3 宏观经济政策对保险业的影响

5.3.1 投资政策

5.3.2 财政政策

5.3.3 货币政策

5.3.4 贸易政策

5.4 经济周期对保险业的影响

6 影响保险业发展的战略因素分析

6.1 保险业发展的竞争风险分析

6.1.1 保险业的市场竞争力分析

6.1.1.1 保险业的市场竞争格局

6.1.1.2 保险业市场竞争优劣势分析

6.1.2 保险业进入退出壁垒分析

6.1.2.1 保险业进入壁垒特性分析

6.1.2.2 保险业退出壁垒分析

6.1.3 我国保险业开展业务的SWOT分析

6.2 中国保险业发展存在的问题

7 中国保险业兼并重组现状分析

7.1 中国保险业兼并重组背景分析

7.2 中国保险业兼并重组特点趋势分析

7.3 中国保险业兼并重组的障碍分析

7.3.1 政策障碍

7.3.2 资金障碍

7.3.3 技术障碍

7.3.4 管理障碍

8 中国主要保险业兼并重组主体竞争力分析

8.1 中国人民保险公司

8.1.1 公司财务运营情况

- 8.1.2 市场竞争力分析
- 8.1.3 市场销售网络分析
- 8.1.4 主要客户群体分析
- 8.1.5 公司发展战略分析
- 8.1.6 兼并重组趋势分析
 - 8.1.6.1 并购背景分析
 - 8.1.6.2 并购过程分析
 - 8.1.6.3 并购特点分析
 - 8.1.6.4 并购障碍分析
 - 8.1.6.5 企业未来兼并重组趋势分析
- 8.2 中国人寿保险公司
 - 8.2.1 公司财务运营情况
 - 8.2.2 市场竞争力分析
 - 8.2.3 市场销售网络分析
 - 8.2.4 主要客户群体分析
 - 8.2.5 公司发展战略分析
 - 8.2.6 兼并重组趋势分析
 - 8.2.6.1 并购背景分析
 - 8.2.6.2 并购过程分析
 - 8.2.6.3 并购特点分析
 - 8.2.6.4 并购障碍分析
 - 8.2.6.5 企业未来兼并重组趋势分析
- 8.3 中国平安保险公司
 - 8.3.1 公司财务运营情况
 - 8.3.2 市场竞争力分析
 - 8.3.3 市场销售网络分析
 - 8.3.4 主要客户群体分析
 - 8.3.5 公司发展战略分析
 - 8.3.6 兼并重组趋势分析
 - 8.3.6.1 并购背景分析
 - 8.3.6.2 并购过程分析
 - 8.3.6.3 并购特点分析

- 8.3.6.4 并购障碍分析
- 8.3.6.5 企业未来兼并重组趋势分析
- 8.4 中国太平洋保险公司
 - 8.4.1 公司财务运营情况
 - 8.4.2 市场竞争力分析
 - 8.4.3 市场销售网络分析
 - 8.4.4 主要客户群体分析
 - 8.4.5 公司发展战略分析
 - 8.4.6 兼并重组趋势分析
 - 8.4.6.1 并购背景分析
 - 8.4.6.2 并购过程分析
 - 8.4.6.3 并购特点分析
 - 8.4.6.4 并购障碍分析
 - 8.4.6.5 企业未来兼并重组趋势分析
- 8.5 太平保险有限公司
 - 8.5.1 公司财务运营情况
 - 8.5.2 市场竞争力分析
 - 8.5.3 市场销售网络分析
 - 8.5.4 主要客户群体分析
 - 8.5.5 公司发展战略分析
 - 8.5.6 兼并重组趋势分析
 - 8.5.6.1 并购背景分析
 - 8.5.6.2 并购过程分析
 - 8.5.6.3 并购特点分析
 - 8.5.6.4 并购障碍分析
 - 8.5.6.5 企业未来兼并重组趋势分析
- 8.6 太平人寿
 - 8.6.1 公司财务运营情况
 - 8.6.2 市场竞争力分析
 - 8.6.3 市场销售网络分析
 - 8.6.4 主要客户群体分析
 - 8.6.5 公司发展战略分析

8.6.6 兼并重组趋势分析

8.6.6.1 并购背景分析

8.6.6.2 并购过程分析

8.6.6.3 并购特点分析

8.6.6.4 并购障碍分析

8.6.6.5 企业未来兼并重组趋势分析

8.7 新华人寿

8.7.1 公司财务运营情况

8.7.2 市场竞争力分析

8.7.3 市场销售网络分析

8.7.4 主要客户群体分析

8.7.5 公司发展战略分析

8.7.6 兼并重组趋势分析

8.7.6.1 并购背景分析

8.7.6.2 并购过程分析

8.7.6.3 并购特点分析

8.7.6.4 并购障碍分析

8.7.6.5 企业未来兼并重组趋势分析

8.8 泰康人寿

8.8.1 公司财务运营情况

8.8.2 市场竞争力分析

8.8.3 市场销售网络分析

8.8.4 主要客户群体分析

8.8.5 公司发展战略分析

8.8.6 兼并重组趋势分析

8.8.6.1 并购背景分析

8.8.6.2 并购过程分析

8.8.6.3 并购特点分析

8.8.6.4 并购障碍分析

8.8.6.5 企业未来兼并重组趋势分析

9 外资保险公司在中国的兼并重组趋势分析

- 9.1 外资保险公司在中国的发展分析
 - 9.1.1 投资趋势
 - 9.1.2 投资区域
 - 9.1.3 投资特点
 - 9.1.4 投资产品结构
 - 9.1.5 市场表现
- 9.2 美国友邦在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.2.1 友邦在中国投资情况
 - 9.2.2 友邦核心竞争力分析
 - 9.2.3 友邦投资与兼并重组趋势分析
- 9.3 信城人寿保险公司在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.3.1 信城人寿在中国投资情况
 - 9.3.2 信城人寿核心竞争力分析
 - 9.3.3 信城人寿投资与兼并重组趋势分析
- 9.4 首创安泰人寿保险有限公司在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.4.1 首创安泰在中国投资情况
 - 9.4.2 首创安泰核心竞争力分析
 - 9.4.3 首创安泰投资与兼并重组趋势分析
- 9.5 中英人寿在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.5.1 中英人寿在中国投资情况
 - 9.5.2 中英人寿核心竞争力分析
 - 9.5.3 中英人寿投资与兼并重组趋势分析
- 9.6 中意人寿在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.6.1 中意人寿在中国投资情况
 - 9.6.2 中意人寿核心竞争力分析
 - 9.6.3 中意人寿投资与兼并重组趋势分析
- 9.7 光大永明在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.7.1 光大永明在中国投资情况
 - 9.7.2 光大永明核心竞争力分析
 - 9.7.3 光大永明投资与兼并重组趋势分析
- 9.8 中宏人寿保险有限公司在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.8.1 中宏人寿在中国投资情况

- 9.8.2 中宏人寿核心竞争力分析
- 9.8.3 中宏人寿投资与兼并重组趋势分析
- 9.9 太平洋安泰人寿在中国投资及兼并重组情况分析
 - 9.9.1 太平洋安泰人寿在中国投资情况
 - 9.9.2 太平洋安泰人寿核心竞争力分析
 - 9.9.3 太平洋安泰人寿投资与兼并重组趋势分析
- 9.10 美亚保险公司在华投资及兼并重组情况分析
 - 9.10.1 美亚保险公司在华投资情况
 - 9.10.2 美亚保险公司核心竞争力分析
 - 9.10.3 美亚保险公司投资与兼并重组趋势分析

- 10 国外保险业之间的兼并重组分析
 - 10.1 国外保险业兼并重组背景分析
 - 10.2 国外保险业兼并重组案例
 - 10.3 国外保险业之间的并购对中国市场的影响分析

- 11 中国保险业区域性兼并重组机会分析
 - 11.1 环渤海经济区
 - 11.2 长三角经济区
 - 11.3 珠三角经济区
 - 11.4 东北地区
 - 11.5 华中地区
 - 11.6 西南地区
 - 11.7 西北地区

- 12 中国保险业专业性兼并重组机会分析
 - 12.1 保险业产业链分析
 - 12.2 保险业与金融业兼并重组机会分析
 - 12.3 保险业与其他产业兼并重组机会分析

- 13 中国保险业规模性兼并重组机会分析
 - 13.1 大型规模保险公司兼并重组机会分析

13.2 中型规模保险公司兼并重组机会分析

13.3 小规模保险公司兼并重组趋势分析

14 中国保险业兼并重组风险分析

14.1 资产重组情况分析

14.2 人事变动情况分析

14.3 企业管理情况分析

14.4 企业文化情况分析

14.5 企业战略情况分析

15 中国保险业兼并重组建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。