



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国保险行业投资分析报告

## 一、调研说明

《2006年中国保险行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43082.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

引言 2005年，保险业全面对外开放的第一年，“开放”两字已展示出更加纵深的含义：对内，民营资本得以蜂拥而入；对外，卸掉禁锢的外资保险开始新一轮跑马圈地；行业外，商业银行越界渗入；行业内，多家保险公司忙着混业布局。截至2005年12月底，名列《财富》世界500强企业中的40多家境外保险公司，已有27家在中国设立了营业机构，外资保险公司数量已经达到40家。有19个国家和地区的128家外资保险机构在华设立了192个代表机构和办事处。根据我国加入世贸组织的承诺，保险业是最先全面开放的金融行业。2004年底，我国保险业即已对外资开放了全部地域和除法定保险以外的全部业务。经过三年过渡期和一年全面开放，保险业实现了对外开放的平稳过渡，进入深度开放的新阶段。2005年全年保险公司保费收入4927亿元，比上年增长14.0%，其中寿险业务保费收入3244亿元；健康险和意外伤害险业务保费收入453亿元；财产险业务保费收入1230亿元。支付各类赔款及给付1130亿元，其中寿险业务给付307亿元；健康险和意外伤害险赔款及给付151亿元；财产险业务赔款672亿元。2005年，外资保险公司实现保费收入341.2亿元，占全年总保费收入（4927.3亿元）的6.92%。而就在保险业全面对外开放之前一年的2004年，外资保险所占市场份额只有2%左右。本研究报告依据国家统计局、国资委、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、中国保险协会、中国保监会、各省市保监局、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国保险市场的供给与需求状况、保险竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对国际保险市场进行了深入探讨。

第一章 保险业政策支持体系分析 10 第一节 保险业政策支持体系的理论分析 10 第二节 我国现行保险业政策支持体系、国际比较及存在的问题分析 19 第三节 我国“十一五”期间的保险业政策支持体系分析 29 第二章 国际保险业的发展分析 34 第一节 2004年世界保险市场概述及数据统计 34 一、经济稳固增长，保险业发展强劲 34 二、寿险业向收益增长回归 34 三、非寿险业保持连续的收益增长 34 四、寿险保费增长加快，非寿险保费低速增长 35 第二节 世界部分国家保险业发展分析 35 一、美国保险业资金运用 35 二、德国健康险概况 40 三、韩国保险概况 47 四、日本保险概况 48 第三节 美、日、欧保险业法定资本规定及其启示分析 48 一、美国保险业的法定资本额 49 二、日本保险业的法定资本额 54 三、欧盟保险业的法定资本额 56 四、对我国的启示 58 第四节 全球保险业并购分析 59 一、国际保险业并购浪潮的动因分析 59 二、保险并购的影响 62 三、国际保险业并购启示 64 第五节 国外保险销售渠道一体化及其借鉴 67 第六节 21世纪全球保险业风险与管理分析 69 一、全球保险业宏观运行环境及影响 69 二、环境变化中的保险业风险管理策略 75 三、对我国保险业的启示 79 第三章 2005年中国保险业回顾、现状与展望分析 82 第一节 2005年我国保险业发展的简要回顾 82 第二节 我国保险业现状分析与阶段性特征 84 第三节

2003-2005年保险业运行状况分析 85 一、2003-2005年保费收入 85 二、2003-2005年资产规模变化 89 三、2003-2005年赔款、给付变化状况 90 四、2003-2005年营业费用变化情况 90 五、2003-2005年保险业投资状况 91 第四节 我国保险业发展值得关注的问题分析 93 第五节 2006年我国保险业市场展望 96 一、非寿险将在多种因素的合力作用下前行 96 二、寿险将在结构调整中稳步增长 97 三、保险业新增长点开发与培育任重道远 98 四、市场主体逐步分化发展战略各具特色 100 五、保险资金运用值得期待 101 六、对外开放的广度和深度不断扩大 102

第四章 我国保险业市场细分分析 103 第一节 按实施方式不同细分保险市场 103 第二节 按保险标的不同细分市场 104 一、财产保险市场分析 104 二、人身保险市场分析 113 第三节 按保险保障的范围不同细分市场 125 一、财产损失保险 125 二、信用保证保险 125 三、责任保险 126 第四节 按保险政策不同细分市场 129 一、社会保险 129 二、商业保险 130 第五节 按业务承保方式不同细分保险市场 132 一、再保险 132 二、重复保险 136 第六节 按保障主体不同细分市场 137 第七节 按营销方式不同细分市场 137 一、银行保险 137 二、证券保险 145 三、网络保险 154

第五章 中国保险市场需求与供给分析 159 第一节 保险终端消费者分析 159 一、保险消费心理及其影响因素 159 1、保险及保险消费 159 2、保险消费心理分析 160 3、影响保险消费心理的因素分析 162 二、保险消费者分析 164 三、城市保险消费者调查与分析 177 四、农村保险消费者调查与分析 182 第二节 我国寿险需求决定因素分析 195 第三节 我国人寿保险需求的实证分析 203 一、影响我国寿险需求的因素假设 203 二、实证分析的设计与模型选择 205 三、结论和启示 207 第四节 对商业健康险的供给和需求的分析 207 一、健康保险的内涵 207 二、对美式MCO的借鉴值得肯定 208 三、社会公众对健康保险的需求旺盛 209 四、保险公司在提供商业健康险时如何提高经营利润 211 五、商业健康险为何无法满足需求 212 第五节 我国非寿险市场供应与需求分析 215 一、非寿险市场需求特点 215 二、非寿险市场产品供给分析 216 三、中国非寿险市场趋势 219 第六节 现阶段我国农村养老保险的需求和供给分析 220 一、现阶段我国农村养老保险的供给分析 221 二、现阶段我国农村养老保险的需求分析 222 第七节 保险与税的关系对保险需求的影响 227 第八节 2010年保险需求与供给预测分析 239 一、人身保险需求预测 239 二、财产保险需求预测 240 三、影响中国保险需求的因素 242 四、保险供给预测与分析 244 1、2010年财产保险能力预测结果 244 2、2010年人身保险供给能力预测 244

第六章 2004-2005年保险行业区域市场分析 246 第一节 2004-2005年华北保险区域市场分析 246 一、2004-2005年北京保险市场分析 246 二、2004-2005年天津保险市场 253 三、2004-2005年河北保险市场 254 四、2004-2005年山西保险市场 255 五、2004-2005年内蒙古保险市场 255 第二节 2004-2005年华东保险区域市场分析 257 一、2004-2005年上海保险市场 257 二、2004-2005年江苏保险市场 260 三、2004-2005年浙江保险市场 263 四、2004-2005年山东保险市场 271 五、2004-2005年福建保险市场 273 六、2004-2005年江西保险市场 279 七、2004-2005年安徽保险

市场 280 第三节 2004-2005年东北保险区域市场分析 285 一、2004-2005年辽宁保险市场 285 二、2004-2005年吉林保险市场 285 三、2004-2005年黑龙江保险市场 286 第四节 2004-2005年华南保险区域市场分析 287 一、2004年广东保险市场 287 二、2004-2005年广西保险市场 294 三、2004-2005年海南保险市场 295 第五节 2004-2005年华中保险区域市场分析 296 一、2004年河南保险市场 296 二、2004-2005年湖北保险市场 296 三、2004-2005年湖南保险市场 297 第六节 2004-2005年西南保险区域市场分析 298 一、2004-2005年贵州保险市场 298 二、2004-2005年云南保险市场 299 三、2004-2005年重庆保险市场 300 四、2004年四川保险市场 300 第七节 2004-2005年西北保险区域市场分析 301 一、西北五省区保险业发展的现状与对策 301 二、2004-2005年陕西保险市场 304 三、2004-2005年青海保险市场 305 四、2004-2005年宁夏保险市场 305 五、2004-2005年甘肃保险市场 306 六、2004年新疆保险市场 307 第七章 我国保险资金分析 308 第一节 保险资金投资股市国际经验及启示 308 第二节 我国保险资金投资股市的风险估计 313 第三节 保险资金运用与寿险公司的资产负债管理 315 第四节 保险资金运用渠道拓宽及风险分析 321 第五节 银行加息与保险资金投资分析 327 第六节 保险资金投资组合的管理模式分析 330 一、保险资金的资产配置 330 二、投资组合管理模式的选择 334 三、长期投资组合管理策略的制定依据 335 第七节 保险资金直接入市战略构想 338 第八章 中国保险业发展若干问题分析 354 第一节 我国保险业赔付率分析 354 一、保险赔付率基本概念 354 二、我国保险业赔付率现状 355 三、影响我国保险赔付率因素分析 358 四、对改善赔付率的建议 361 第二节 中国保险业效率的实证分析 362 一、概述 362 二、效率分析的方法和保险公司效率分析文献回顾 363 三、中国保险公司效率评估 366 四、影响中国保险公司效率的因素 369 五、结论 372 第三节 我国人身险市场规模的实证分析 374 一、具体指标选择及数据处理 374 二、模型构建及回归方程的检验 375 三、回归方程的经济解释 376 四、市场规模预测 376 五、结论与展望 377 第四节 意外险市场发展分析 378 一、我国意外险业务发展基本情况 378 二、意外险业务存在问题的分析 381 三、发展意外险业务的几点建议 382 第五节 中国商业健康保险发展分析 384 一、中国商业健康保险面临良好的发展机遇 384 二、中国商业健康保险发展现状及其原因分析 387 三、中国商业健康保险的发展对策 391 第六节 农村商业保险市场的开拓分析 395 一、农村商业保险市场的现状 395 二、保险公司为何忽视农村保险业务 396 三、农村保险市场潜力分析 398 四、保险公司如何拓展农村保险业务 402 第七节 我国网络保险的发展分析 404 一、网络保险的内涵和意义 404 二、网络保险的发展现状 405 三、网络保险运作模式及其特点分析 406 四、网络保险存在的问题与对策分析 407 第八节 中国保险市场分割模型分析 410 一、概述 410 二、保险市场期际决定的因素分析 412 三、基于逻辑斯蒂方程的保险市场分割模型 416 第九节 寿险经营中结构性缺陷的危害与防治分析 420 一、当前我国寿险经营中结构性缺陷的主要表现及危害 420 二、我国寿险业发生结构性缺陷的主要原因 422 三、我国寿险业优化业务结构的

基本思路 424 第九章 2005年保险行业竞争格局分析 428 第一节 保险市场竞争格局演变特点及趋势分析 428 一、总体竞争格局 428 二、产品竞争格局 429 三、中外资保险公司竞争格局 429 四、地域竞争 430 五、公司竞争力 431 六、我国保险业竞争格局的发展趋势 432 第二节 寿险业竞争状况 433 一、总体竞争格局 433 二、产品竞争格局 433 三、经营策略竞争 434 四、中外资寿险公司竞争格局 438 第三节 财产险业竞争状况 439 一、总体竞争格局 439 二、产品竞争格局 439 三、经营策略竞争 439 四、中外资公司竞争比较 441 第四节 中国非寿险市场竞争格局演变的新趋势分析 441 一、非寿险市场多极化竞争格局的形成 441 二、非寿险市场多极化竞争格局形成的原因 443 三、非寿险市场多极化格局的特点及其演变趋势 444 第五节 从偿付能力看寿险公司的竞争力 446 第六节 创新是国内保险业竞争的基础 452 一、目前国内保险公司经营管理体制存在的问题 452 二、国际保险市场变化给国内保险公司提出了新的课题 453 三、创新是国内保险业竞争的基础 454 第七节 保险行业的不正当竞争行为及对策分析 456 一、目前保险行业的几种典型的不正当竞争行为 456 二、上述不正当竞争行为的定性及处理 458 三、如何完善保险市场的法律监管 459 第八节 我国保险业应对国际保险业竞争的策略分析 461 一、我国保险公司与外资保险公司的差距 461 二、应对国际保险竞争的策略 461 第十章 保险公司发展分析 464 第一节 中国保险公司的规模经济分析 464 一、保险公司规模经济的内涵 464 二、中国保险公司规模与国际同业的比较 465 三、中国保险公司最佳经济规模(MOS)分析 467 四、实现中国保险公司规模经济的途径 469 第二节 国内外保险公司评级方法比较分析 472 一、概述 472 二、国外主要保险评级公司评级方法比较 472 三、国内主要评级机构保险公司评级方法比较 476 四、国内保险公司评级存在的不足和缺陷 478 第三节 寿险公司利润影响因素实证分析 479 一、决定寿险公司利润的传导变量 479 二、影响寿险公司利润的经营管理因素 480 三、实证分析 482 四、结论 485 第四节 国内寿险公司经营效率实证分析 485 一、研究方法 485 二、实证结果与分析 486 三、结论与建议 493 第五节 我国寿险公司业务与资本的匹配分析 494 一、寿险公司业务与资本匹配的理论分析 494 二、我国寿险公司业务与资本匹配的实证分析 496 三、我国寿险公司业务与资本匹配的对策 500 第六节 我国寿险公司的利率风险及防范 502 一、寿险产品利率风险产生的根源 502 二、市场利率变化对寿险公司经营影响的具体分析 504 三、防范和化解利率风险的对策 506 第七节 中小型财产保险公司的发展分析 509 一、当前中小型财产保险公司发展环境分析 509 二、中小型财产保险公司成长的成功因素分析 511 三、制约中小型财产保险公司成长的现实问题 514 四、中小型财产保险公司的出路及对策 516 第八节 我国保险企业业务成本控制的实证分析 519 一、保险业务成本的比较分析 519 二、成因及其影响分析 522 三、中资保险公司提高核心竞争力的途径 525 第九节 上市保险公司风险分析与防范对策 527 一、我国上市保险公司的风险分析 527 二、我国上市保险公司的风险防范对策 529 第十一章 保险业发展趋势分析 531 第一节 国际保险业发展特征与趋势分析 531 一、保险业在国际金

融业和世界经济中的地位不断提升 531 二、工业化国家在世界保险业依然占据垄断地位 532 三、寿险保费收入增速下降，非寿险保费收入快速增长 533 四、各国保险密度不断提高 533 五、寿险业保险深度不断上升，非寿险保险深度下降 534 六、保险产品结构发生巨大变化 535 七、国际保险业经营风险加大 535 八、国际保险业行业集中度日益提高 536 第二节 我国保险综合经营的五大发展趋势 537 一、保险综合经营将成为我国保险经营的主要形式 538 二、资产管理是保险综合经营的主要方向 538 三、拓宽用足销售渠道是保险业抢占综合经营的制高点 539 四、专业化分工越来越细是保险综合经营的显著特征 539 五、控股集团是保险综合经营的主要形式 540 第三节 银保合作是21世纪保险业的大趋势 541 第四节 机构并购是未来保险业发展趋势 543 一、国际保险业并购的动因分析 543 二、21世纪中国保险业并购的战略意义 544 三、中国保险业并购的策略选择 545 第五节 我国中小股份制保险公司未来发展的五个趋势 547 一、实行国际化改造 548 二、向事业部制过渡 549 三、国内外上市融资 550 四、走集团化之路 551 五、以并购实现跨越式发展 552 部分图表目录 图表 1980-2005年中国保险业发展指标 图表 2003-2005年中国保险业保费收入图 图表 2005年保费收入构成比例图 图表 2003-2005年中国保险资产规模变化图 图表 2003-2005年中国保险赔款、给付变化状况图 图表 2003-2005年中国保险营业费用变化情况图 图表 2003-2005年中国保险业投资状况图 图表 1999-2005年中国财险保费收入 图表 1999-2005年中国人身险保费收入 图表 1999-2005年中国寿险保费收入 图表 1999-2005年中国健康险和意外伤害险保费收入图 图表 2005-2010年人身保险需求规模及其增长率 图表 2005-2010年财产保险需求增长率 图表 2004-2010年三种财产保险需求模型预测结果比较 图表 2003-2008年我国人身险市场规模 图表 1999-2005年北京市各项保费收入与增长率一览表 图表 2005年北京市保费收入比例结构图 图表 2005年北京市各类保险赔款给付支出比例结构图 图表 2005年1-12月北京个人寿险总保费收入图（各公司） 图表 2005年1-12月北京个人寿险首期标准保费占比 图表 2005年北京市产险公司保费收入比例图 图表 2005年北京市寿险公司保费收入来源 图表 2000-2005年天津市各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年河北省各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年山西省各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年内蒙古自治区各项保费收入与增长率一览表 图表 2005年上海市产寿险保费收入比例图 图表 2005年上海市产寿险中外资保险公司保费收入比例图 图表 2005年上海市保险赔款和给付支出 图表 1991-2005年上海保险收入与保险密度、保险深度变化表 图表 2000-2005年江苏省各项保费收入与增长率一览表 图表 2004-2005年浙江省保险业保费收入图 图表 2004-2005年山东省保费收入图 图表 2000-2005年福建省各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年江西省各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年安徽省各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年辽宁省各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年吉林省各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年黑龙江省各项保费收入与增长率一览表 图表

2001-2005年广东省各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年广西各项保费收入与增长率一览表 图表 1999-2005年海南省保费收入变化图 图表 2000-2005年河南省各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年湖北省各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年湖南省各项保费收入与增长率一览表 图表 2005年贵州省保险业收付情况 图表 2000-2005年云南省各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年重庆市各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年陕西省各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年青海省各项保费收入与增长率一览表 图表 2001-2005年宁夏各项保费收入与增长率一览表 图表 2000-2005年甘肃省各项保费收入与增长率一览表 图表 1994-2004年美国保险公司的数量 图表 2004年美国寿险公司投资资金的构成 图表 2004年美国产险公司投资资金的构成 图表 1999-2004年韩国保费收入、保险密度、保险深度 图表 2004年保险业保费收入 图表 2004年保费收入构成比例 图表 2004年1-12月人身险保费收入构成 图表 2004年保险业投资资金 图表 2000—2004年人身险保费收入 图表 2000—2004年健康保险与人身意外伤害险、寿险的赔付率的比较 图表 2000—2004年中国和美国健康保险赔付比例的比较 图表 2004年浙江人身保险市场份额图 图表 1997-2004年浙江人身险保费收入增长情况 图表 2004年部分省区人身险比较 图表 2004年浙江省各地区保费收入一览表 图表 2004年安徽省各财产保险公司保费收入一览表 图表 2004年安徽省各寿险公司保费收入一览表 图表 2003-2004年广东省产险分险种主要指标情况 图表 2003-2004年广东省各地市产险保费收入情况 图表 2003-2004年广东省各产险公司主要指标情况 图表 2004年贵州省保险业收付情况 图表 1987-2004年意外险业务发展基本情况 图表 不同时期我国保险业的税赋情况 图表 主要国家对保险公司课税制度的比较 图表 美国汽车保险业务销售渠道 图表 中国城市家庭对保险的认知度 图表 我国居民对外资公司的期望 图表 保险公司品牌选择的动因 图表 我国居民资金投放比例图 图表 我国城市居民保险拥有情况图 图表 我国居民保费支出随收入增长图 图表 我国居民未来三年保险购买意向 图表 我国居民未来保险产品选择意向图 图表 居民不购买保险的原因示意图 图表 消费者对中资保险公司竞争力评价 图表 消费者对中资保险公司险种评价 图表 消费者对中资保险公司诚信度评价 图表 消费者对中资保险公司服务评价 图表 消费者对中资保险公司对条款的解释的评价 图表 家庭月收入与购买险种对比 图表 保险概念认知度对比 图表 各国寿险保费收入对GDP的弹性系数 图表 美国管理式医疗保健制度的主体和操作流程 图表 保险公司提高经营利润的途径 图表 非寿险公司各险种增长情况表 图表 财产险主要险种市场占比变化表 图表 资产负债管理矩阵式组织架构 图表 美国主要资产类别在不同经济增长环境下的收益率 图表 我国历次经济周期不同阶段的波动特征与通货膨胀率之间的时滞关系 图表 我国人身险市场规模实证分析数据表 图表 中国民族保险业的偿付能力 图表 投保人参与的非线性分布 图表 投保者与保险公司博弈损益表 图表 国外知名评级机构保险公司评级评价内容比较 图表 国内主要评级机构保险公司评级评价内容比较 图



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43082.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。