



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国保险业研究年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国保险业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43083.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**报告推荐** 随着中国保险市场的改革深化，外资保险的不断渗入，中国保险市场的竞争格局正在发生变化。目前，外资保险为了进一步占领中国保险市场，一方面加速在中国建立自己的分支机构，另一方面与中国企业积极合作成立合资保险公司。中国保险市场的竞争更趋激烈，保险市场的竞争格局趋于市场化、合理化。随着客户群不断的细分和分化，保险行业的业务模式正在由以保单为中心逐渐转向以客户为中心的方向发展，这必然带来保险企业在竞争策略上的全面创新。

2005年，中国保险市场发展良好。寿险产品不断创新，市场拓展与业务创新稳步发展。财险业务发展平稳，市场总体运行良好。然而，伴随中国加入WTO过渡期的结束，中国保险行业的发展将面临着一系列亟待解决的问题。与国际上成熟的保险市场相比，中国保险行业仍然存在诸如国内地区差异化大，行业资本能力不足，保险中介与农业险薄弱等问题。

为此，推出了《2005 - 2006年中国保险行业年度研究报告》，本报告将纵观2005年全球保险行业和中国保险行业的发展态势，深度分析中国保险行业的竞争格局，剖析中国保险行业的重点企业，总结中国保险行业未来发展趋势，综合分析中国保险行业的投资机会与价值，为保险企业、金融服务企业和投资机构在中国保险行业的发展提供可借鉴的参考。

**报告亮点** 通过对保险行业重要数据的调查与分析，同时结合中国宏观经济的分析，从多个角度揭示了中国保险行业的市场结构与竞争格局，并对行业内重点企业进行了重点分析与评价。通过科学评估标准，综合评价国有保险企业、有代表性的股份制保险公司，以及相关的金融机构的经营状况、竞争力、市场发展，使客户准确把握中国保险市场的主体状况。通过保险行业投资价值评价指标研究，结合市场发展趋势，预测中国保险行业发展需求和投资规模，使客户准确把握中国保险行业的投资机会。

### 【 目录 】

研究对象	1
主要结论	1
一、2005年全球保险行业发展概述	3
(一) 行业现状与特点	3
1、经济稳固增长，保险业发展强劲	3
2、寿险业：向收益增长回归	3
3、非寿险业：保持连续的收益增长	5
(二) 主要国家发展概况	5
1、美国	5

2、欧洲 6

3、日本 8

## 二、2005年中国保险行业发展概况 10

### (一) 发展环境 10

1、宏观经济环境 10

2、保险业政策监管环境 11

3、人身险监管政策走向 14

4、财产险监管政策走向 14

5、农业保险监管政策走向 15

6、保险中介业监管政策走向 16

7、外资保险监管政策走向 16

### (二) 现状与特点 18

1、保险收入规模与结构 18

2、保险行业资产规模及结构 22

3、保险业从业企业规模及结构 23

4、保险业从业人员规模 31

5、保险业资金运用情况 34

## 三、2005年中国保险行业竞争格局与竞争行为 36

### (一) 竞争格局 36

1、总体竞争格局：市场竞争主体日趋增多，市场集中度不断下降 36

2、产品竞争格局：寿险业意外险和健康险市场竞争激烈，财产险业车辆险存在恶性竞争现象  
37

3、中外资保险公司竞争格局：外资公司发展迅速，中资公司面临日益严峻的竞争挑战 38

4、地域竞争：东部发达地区竞争激烈，中西部地区竞争相对平缓 39

5、公司竞争力：市场规模大、经营历史长的公司，经营效率较高，竞争力较强 40

### (二) 竞争行为 42

1、产品领域竞争 42

2、客户服务竞争 43

3、人才竞争 43

4、地域及渠道竞争 44

(三) 竞争绩效 44

四、2005年中国保险行业重点企业竞争力评价 48

(一) 竞争力评价指标 48

(二) 重点企业竞争力评价 50

1、产品竞争力 50

2、价格竞争力 51

3、渠道竞争力 52

4、服务竞争力 52

5、品牌竞争力 53

五、中国保险行业成长动因分析 55

(一) 需求因素 55

(二) 中介供需因素 55

(三) 人才紧缺制约保险行业发展 56

(四) 技术提升推动保险行业发展 56

1、信息技术创新为保险业提供支撑 56

2、国内保险业运营技术开始与国际接轨 57

六、中国保险行业发展趋势 58

(一) 行业发展趋势 58

1、个人养老保险将成为发展亮点 58

2、个性化促销手段将成为销售关键 58

3、保险品牌逐渐优化和扩充 58

4、保险行业发展模式逐渐转变 58

5、有资本关系的银保合作发展迅速 59

6、保险中介市场发展迅猛 59

7、保险资金直接投资股票市场 60

8、健康保险步入专业化经营时代 61

9、保险行业对“三农”给予大力支持 61

(二) 结构发展趋势 62

1、地域结构趋势分析 62

## 2、所有制结构趋势分析 64

## 七、2006 - 2009年中国保险行业发展预测 66

### (一) 规模预测 66

### (二) 行业发展预测 67

- 1、中国保险行业需求将不断增长 67
- 2、中国保险行业供给缺口将拉大 72
- 3、中国将加大保险产品创新力度 73
- 4、综合经营将成为中国保险经营的主要形式 75
- 5、资产管理将成为保险经营的主要方向 75
- 6、中国保险行业将细化专业分工 76
- 7、控股集团将成为保险运作的主要形式 77

## 八、中国保险行业投资机会分析 79

### (一) 保险行业投资价值评价指标体系 79

- 1、政策性指标 79
- 2、财务性指标 80
- 3、特征性指标 80

### (二) 保险行业投资价值评价 81

### (三) 整体投资价值指标体系 82

## 九、建议 85

### (一) 对政府 85

- 1、倡导全民保险意识，推行法定保险 85
- 2、鼓励中外合作，优化保险市场开放结构 85
- 3、加强监管，提高监管国际化水平 85

### (二) 对企业 86

- 1、以偿付能力为突破口 86
- 2、搭建盈利能力管理平台 86
- 3、积极引进战略投资者 87

### (三) 对投资者 87

- 1、分红保险——重在保本 87

2、万能保险——富人游戏	88
3、投资连结保险——长期投资	89
报告说明	90

## 表目录

表1 2005年1 - 3季度国内生产总值及其增长情况初步核算	11
表2 2005年前三季度中国保险业行业各险种累计收入规模	19
表3 2004年前三季度中国保险业行业各险种累计收入规模	19
表4 2005年前三季度中国保险业行业资产规模情况	22
表5 2004年1季度末保险行业从业机构数量情况	24
表6 2005年年底中国保险行业从业机构数量情况	24
表7 国内中资保险公司情况一览表	25
表8 国内外资保险公司情况一览表	27
表9 各地保险代理市场持证情况	32
表10 2004年12月 - 2005年3月中国保险业可运用资金规模及机构情况	34
表11 中国保险行业竞争力评价指标	48
表12 四家重点企业竞争力指标评价	53
表13 七大地区重要变量平均值	63
表14 三种财产保险需求模型预测结果比较	69
表15 投资价值评价指标体系	83
表16 分红保险、万能保险、投资连结保险的比较	89

## 图目录

图1 2004年和2005年第三季度各月累计保费收入对比情况	18
图2 2005年前三季度保费累计收入比例图	20
图3 2005年三季度人身保险各险种保费收入比例	21
图4 2005年三季度人身保险各险种保费收入比例	21
图5 2005年前三季度保险业银行存款及投资变动情况	23
图6 2005年前三季度保险业可运用资金各类投资比例图	35
图7 2005年前三季度保险业运用于证券投资基金规模变动情况	35
图8 资产利润率比较表	45
图9 保费利润率比较表	45

图10 七大地区与其保费平均值 62

图11 人身保险需求规模及其增长率预测 68图12 财产保险需求增长率 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43083.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>



中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。