



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国保险业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国保险业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43085.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年底我国金融业入世过渡期将逐渐结束，中国保险业面临更加严峻的国际竞争形势，突出表现为国际金融保险集团综合金融的绝对优势和与中国保险业经营管理水平相对较低的矛盾。尽管面临竞争的压力和挑战，中国保险业将在国际化和国际竞争的道路上知难而进，勇于迎接挑战，保持对外开放政策的稳定性和连续性。 预测2006年基金支付1200万元左右；参保人数预测增长比例为：基本养老保险新增10%以上，基本医疗保险新增10%以上；未来5年中国保险业的增长情况是：人身保险的平均增长率是15.6%；财产保险的平均增长率是16.9%；平均增幅为16.2%。2005年财产保险公司的资本为285.3亿元，2010年为306.4亿元，资本的年均增长率为1.4%。未来的10-20年将是中国中等收入阶层形成的重要时期，随着经济发展，中国保险需求每年将以15%的速度持续增长。 本研究咨询报告依据国家统计局、国务院发展研究中心、中国社会经济调查研究中心、中国经济信息网、中国保险协会、中国保监会、各省市保监局、国民经济景气监测中心等提供的大量资料，对我国保险市场发展情况及供给与需求状况、保险竞争格局、发展趋势等进行了分析，并对国际保险市场及加入WTO后中国保险市场变化、保险行业投资等方面进行了深入探讨；同时还对中国人寿保险（集团）公司、中国人民财产保险股份有限公司、中国平安保险公司、美国友邦保险有限公司等企业的发展概况、发展策略进行了分析，揭示了保险业的发展机会，以及当前我国保险业面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，在撰写过程中，运用了大量的图、表等工具进行分析，是保险行业、相关研究单位准确了解目前中国保险市场发展动态，把握保险行业发展趋势，制定市场策略必备的精品。 【目录】 第一部分 行业发展概况 第一章 保险的定义与特性1 第一节 保险的定义与分类1 一、保险的概念1 二、保险分类2 三、保险的职能3 四、保险的原理3 第二节 保险行业的投资特性4 一、成长性4 二、赢利性5 三、竞争性5 四、风险性5 第三节 中国保险行业发展历史7 一、改造旧中国保险业7 二、中国人民保险公司的诞生8 三、中国国内保险业务的停办9 四、国内保险业务的全面恢复11 五、保险市场逐步多元化12 第二章 全球保险行业发展概述15 第一节 发展特点15 一、世界保险业发展的特点15 二、开拓全球保险市场16 第二节 主要国家发展概要18 一、美国保险业18 二、欧洲保险业29 三、日本保险业31 四、台湾保险业37 第三节 国际保险业发展的趋势41 一、新型风险不断出现，一些传统不可保风险正在成为可保风险41 二、巨灾风险加大，保险市场面临巨大挑战42 三、保险监管的国际化和放松监管的势头不断加强44 四、全球化的保险和保险业的全球化46 五、社会保险普遍面临改革压力46 第三章 中国保险行业发展概况48 第一节 发展环境48 一、中国保险业的发展环境与资金运用48 二、从SCP范式透视我国保险产业现状的发展49 第二节 现状与特点58 一、保险业发展改革情况58 二、保险业发展的现状60 三、保险业对外开放

的状况63 四、保险业面临的新形势64 五、我国保险市场呈五大特点65 第三节 中国保险业的有效率增长66 一、中国保险业以年均30%速度快速增长66 二、保险市场的加速培育67 三、培育有效率的市场主体71 第四节 2005年1-10月北京保险市场情况74 一、产险公司运行情况74 二、寿险公司运行情况75 第二部分 市场现状分析 第四章 中国保险行业市场分析77 第一节 保险业供需市场分析77 一、保险市场的要素77 二、保险市场的类型77 三、保险市场的需求78 四、保险市场的供给79 五、保险市场的供求平衡81 第二节 中介市场分析85 一、现在保险中介市场处在初级阶段85 二、现阶段的保险中介仍属于投入期85 三、保险中介在初级阶段和投入期做些什么86 四、保险中介市场优胜劣汰86 第三节 保险市场"服务竞争"87 一、外资保险一站式服务特色浓88 二、中资保险启动全新客服体系88 第四节 保险行业市场存在的问题91 一、结构性问题91 二、规模性问题92 三、立法性问题92 第三部分 竞争格局分析 第五章 中国保险行业竞争格局与竞争行为97 第一节 保险市场竞争格局主要特点及其演变趋势97 一、总体竞争格局97 二、产品竞争格局98 三、中外资保险公司竞争格局98 四、地域竞争99 五、公司竞争力100 六、我国保险业竞争格局的发展趋势101 第二节 业务模式103 一、银行保险的业务模式103 二、找准价值创造点，升级银保业务模式105 三、保险业务新模式108 四、社会养老保险模式的选择109 第三节 竞争行为分析113 一、保险营销分析113 二、销售策略分析118 第四节 中国保险业的挑战122 一、加入WTO对中国保险业的冲击122 二、世界保险业兼并风潮与中国保险业123 三、金融业全能化经营趋势与中国保险业124 四、金融电子化、网络化与中国保险业125 五、保险营销与中国保险业126 六、产权改革与中国保险业127 第六章 中国保险行业重点企业竞争力评价129 第一节 提升保险行业竞争力129 一、提升保险行业竞争力的利器：CRM129 二、保险行业CRM的工作重点130 三、保险行业CRM的实施思路131 第二节 中国保险业的国际化与国际竞争132 一、中国保险业对外开放的四个阶段132 二、保险业全面开放的四大特征133 三、中国保险业对外开放的四点体会135 四、保险业开放政策的四个趋向136 第三节 中国保险业法律风险137 一、投资风险股票、债券投资风险暗藏138 二、中国保险需建立风险战略管理体系140 三、国内保险如何走出国门140 第七章 主要保险企业介绍142 第一节 中国人寿保险（集团）公司142 一、公司概况142 二、公司投资策略分析143 第二节 中国人民财产保险股份有限公司145 一、公司概况145 二、营销服务渠道149 第三节 中国再保险公司149 一、公司概况149 二、组织机构153 第四节 中国平安保险公司154 一、公司概况154 二、国际评价155 第五节 太平洋保险集团公司156 一、公司概况156 二、组织结构157 第六节 新华人寿保险公司160 一、公司概况160 二、公司管理策略160 第七节 泰康人寿保险公司165 一、公司概况165 二、泰康人寿的成就166 第八节 华泰财产保险公司167 一、公司概况167 二、经营业绩168 第九节 美国友邦保险公司171 一、公司概况171 二、服务流程173 第十节 信诚人寿174 一、公司发展历程174 二、公司动态174 第八章 中国保险业与WTO177 第一节 加入WTO：中国保险业面临的

挑战和对策177 一、加入WTO对中国保险业带来的客观挑战177 二、加入WTO中国保险业应有的对策179 第二节 入世后中国保险法的修改和完善185 一、关于保险公司的组织形式185 二、关于保险的分类186 三、关于保险业资金运用及监管187 四、关于保险合同的无效的原因188 五、关于保险代位权的适用范围189 第三节 WTO对中国保险业影响190 一、加入WTO对中国保险业的要求190 二、加入WTO对保险业影响190 三、保险业面对加入WTO的对策191 第四部分 行业发展趋势 第九章 中国保险行业发展趋势及战略分析193 第一节 我国保险市场的发展趋势193 一、国际化带来有效率的结构调整193 二、保险制度市场化带来竞争之路193 三、保险市场结构合理化194 四、保险市场主体多元化194 第二节 国内再保险全面实行商业运作196 一、保险业的战略要地196 二、“护犊”又不失开放197 三、80%分保上限严控风险198 第三节 新生财产保险企业的发展战略199 一、当今财产保险的产业环境199 二、实施以建设为企业核心竞争力体系的基本发展战略208 第十章 中国保险行业发展预测218 第一节 中国保险市场形态分析218 一、经济增长是保险市场形态分析的基础218 二、中国保险市场目前仍处于发展的初级阶段220 三、保险市场的细分是市场发展的必然选择222 第二节 中国保险市场需求预测224 一、中国保险需求模型预测225 二、人身保险需求预测225 三、财产保险需求预测225 四、影响中国保险需求的因素226 五、保险供给预测与分析229 第三节 未来五年中国保险市场发展趋势预测232 一、保险业仍是高速成长的经济行业232 二、民族保险业仍然控制市场的绝对份额232 三、保险中介市场将出现批发与零售并举的局面233 第十一章 中国保险行业投资分析235 第一节 外资保险抢市场出现四大特点235 一、外资公司开始向全国性公司的方向发展235 二、外资保险公司在产品创新上的努力已不断出现新的成果235 三、外资保险呈东西南北全面开花的经营格局235 四、外资保险公司创下多项“第一”236 第二节 制约我国保险投资业务发展的因素237 一、保险监管方面的制约因素237 二、保险公司自身方面的制约因素239 三、证券市场方面的制约因素240 四、国家政策方面的制约因素241 附录 2005年1-10月寿险公司保费收入总排名244 图表目录 图表：国内外关于保险的定义与点评1 图表：分红与传统保险的区别14 图表：2005年度日本9大保险公司收益表36 图表：全球十大再保险公司排名36 图表：养老金投资方向比重表40 图表：部分国家对保险资金股票投资占总资产比重的最高限制40 图表：主要外资保险公司外资比例47 图表：2005年我国保险业基本收支表57 图表：中国保险众群体组成机构比例74 图表：1993-2005年年中保费收入一览表76 图表：保险市场均衡状态图81 图表：保险供给大于保险需求的关系82 图表：保险需求大于保险供给的关系82 图表：2005年上半年四大城市居民计划购买保险者比例83 图表：2005年上半年计划购买保险的险种比例83 图表：2005年上半年各城市居民计划购买保险的平均比例84 图表：2005年上半年计划购买保险的居民占各年龄层居民总人数的平均比例84 图表：2005年上半年各收入层中计划购买保险的居民比例84 图表：投保者对主要保险公司的满意度85 图表：三大城市（被访家庭

) 未来购买保险险种的比例90 图表：保险公司选择系统提供商所考虑的因素90 图表：2005年上半年不同保险的购买者比例90 图表：用户所关注的网上保险问题的比例91 图表：保险业服务器市场产品分布图96 图表：保险业数据库市场产品分布96 图表：保险公司品牌选择的动因102 图表：对保险形象负面影响较大的因素103 图表：中国保险市场份额128 图表：CRM的结构130 图表：保险行业CRM的实施思路131 图表：中国百强与世界财富百强法律风险防范开支对比137 图表：国外大型保险公司内部法律顾问的数量139 图表：主要保险公司北京市场占比情况一览表141 图表：主要保险公司上海市场占比情况一览表141 图表：中国人寿二季度建仓行业资产配置分布144 图表：中国人寿投资的个股主要分布144 图表：人保财险业务流程147 图表：人保财险承保流程147 图表：人保财险理赔流程148 图表：主要财产保险公司市场份额构成148 图表：2004年中国再保险（集团）公司合并资产负债表151 图表：2004年中国再保险（集团）公司合并利润及利润分配表152 图表：中国再保险（集团）公司组织机构153 图表：中国再保险（集团）公司组织架构153 图表：保险业网络交换及路由设备小范围内选157 图表：中国平安保险公司市场占有率示意图157 图表：中国太平洋保险（集团）股份有限公司组织结构158 图表：中国太平洋财产保险股份有限公司组织结构159 图表：中国太平洋人寿保险股份有限公司组织结构159 图表：华泰保险2004年业务收入示意图169 图表：华泰保险2004年净利润示意图169 图表：华泰保险2004年投资项下收益示意图170 图表：华泰保险公司组织机构170 图表：友邦保险基本计划171 图表：友邦保险费用收取一览表172 图表：友邦保险单一般核保流程173 图表：寿险公司联系方式一览表175 图表：2005年三大保险公司个险市场销售比例176 图表：主要寿险公司第一提及率176 图表：2005年广东省各寿险公司营销业务总保费市场份额191 图表：2005年广东省各寿险公司营销业务新保单市场份额192 图表：2005年我国主要财产保险业务市场份额构成192 图表：银行保险一览表216 图表：2005-2008年七大区域代表性城市未居民预期保费支出234 图表：七大区域城市预期保费平均值234 图表：七大区域重要变量平均值234 图表：中国城市居民家庭资金投向选择237 图表：消费者对当前中资保险公司的满意度237 图表：当前城市居民保险消费状况242

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43085.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。