



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国保险行业投资分析报告

一、调研说明

《2005年中国保险行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43086.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 2004-2005年我国保险行业竞争格局研究6 第一章 2004-2005年我国保险行业竞争分析6 第一节 寿险业竞争状况6 (一) 总体竞争格局6 (二) 产品竞争格局6 (三) 经营策略竞争7 (四) 中外资寿险公司竞争格局11 第二节 财产险业竞争状况12 (一) 总体竞争格局12 (二) 产品竞争格局12 (三) 经营策略竞争12 (四) 中外资公司竞争比较14 第二部分 2004-2005年我国保险行业市场研究15 第一章 中国保险行业市场细分研究15 第一节 按实施方式不同细分保险市场15 第二节 按保险标的不同细分市场16 一、财产保险市场分析16 二、人身保险市场分析25 第三节 按保险保障的范围不同细分市场32 1.财产损失保险32 2.信用保证保险32 3.责任保险32 第四节 按保险政策不同细分市场36 1.社会保险36 2.商业保险37 第五节 按业务承保方式不同细分保险市场38 (一)再保险38 (二)重复保险43 第六节 按保障主体不同细分市场44 第七节 按营销方式不同细分市场44 1.银行保险担当主力44 2.证券保险异军突起52 3.网络保险崭露头角61 第二章 中国保险市场分割模型分析66 第一节 保险市场期际决定因素分析66 第二节 基于逻辑斯蒂方程的保险市场分割模型70 第三章 我国寿险公司业务与资本匹配分析75 第一节 寿险公司业务与资本匹配理论分析75 第二节 我国寿险公司业务与资本匹配的实证分析77 第三节 我国寿险公司业务与资本匹配的对策81 第四章 我国保险市场运行状况研究84 第一节 2003-2005年保费收入84 第二节 2003-2005年资产规模变化94 第三节 2003-2005年赔款、给付及营业费用变化状况95 第四节 2003-2005年保险业投资状况95 第三部分 2004-2005年我国保险行业国际比较研究98 第一章 我国保险行业产业结构分析98 第一节 主要保险公司结构分析98 第二节 中国寿险公司的竞争困境99 第三节 中外寿险公司当前策略比较103 第二章 我国保险市场运行的国际比较106 第一节 中外保险行业盈利率指标分析106 第二节 中外保险业资本回报率指标分析109 第三节 保险密度与深度111 1. 保险深度的国际比较111 2. 保险密度的国际比较111 第四节 公司资产规模的国际比较112 第四部分 我国保险资金投资及运用研究116 第一章 2004-2005年我国保险业资金运用分析116 第一节 保险资本运营与投资方面的政策评述与预测116 第二节 我国保险资金运用现状122 第三节 我国保险资金运用中存在的问题123 第二章 2004-2005年我国保险资金分析124 第一节 保险资金投资股市国际经验及启示124 第二节 我国保险资金投资股市的风险估计129 第三节 保险资金运用与寿险公司的资产负债管理132 第四节 保险资金运用渠道拓宽及风险分析137 第五节 银行加息与保险资金投资分析143 第六节 保险资金投资组合的管理模式分析147 (一) 保险资金的资产配置147 (二) 投资组合管理模式的选择150 (三) 长期投资组合管理策略的制定依据152 第七节 保险资金直接入市战略构想155 第五部分 主要保险公司研究168 第一章 我国保险业整体实力与核心竞争力分析168 第二章 中国保险行业重点企业分析180 一 中国人民保险公司180 二 中国人寿保险公

司185 三 中国平安保险公司188 四 中国太平洋公司191 五 太平保险有限公司192 六 太平人寿193
七 新华人寿195 八 泰康人寿196 九 友邦198 第三章 中小型财产保险公司的发展分析201 第一节
当前中小型财产保险公司发展环境分析201 第二节 中小型财产保险公司成长的成功因素分
析202 第三节 制约中小型财产保险公司成长的现实问题206 第四节 中小型财产保险公司的出路
与对策208 第六部分 中国保险行业成长动因分析211 第一章 中国保险行业成长动因分析211
第一节 需求因素211 第二节 中介供需因素213 第三节 人才因素214 第四节 技术因素214 第二章
2005-2008年我国保险需求预测218 第一节 影响我国保险需求的因素分析218 第二节 2005 -2008
年中国保险需求预测223 第三节 2005 -2008年人身险市场需求产品功能与卖点预测226 第四节
2005 -2008年财产险市场需求产品功能与卖点预测238 第三章 中国保险行业趋势分析246 第一
节 总体发展趋势246 第二节 竞争格局演变趋势252 第四章 2005-2010年中国保险行业发展预
测254 第一节 规模预测254 第二节 行业发展预测256 第五章 国际保险业未来发展特征与趋势
分析259 一、保险业在国际金融业和世界经济中的地位不断提升259 二、工业化国家在世
界保险业依然占据垄断地位260 三、寿险保费收入增速下降，非寿险保费收入快速增长261 四
、各国保险密度不断提高261 五、寿险业保险深度不断上升，非寿险保险深度下降262 六、保
险产品结构发生巨大变化263 七、国际保险业经营风险加大263 八、国际保险业行业集中度日
益提高265

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43086.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。