



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国保险公估业的现状、问题及 对策的分析报告

一、调研说明

《中国保险公估业的现状、问题及对策的分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43087.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着市场经济体制的建立,中国保险业取得了长足的发展。但是在目前的保险体系中,保险公估人尚处于起始阶段,与其他保险中介人相比,存在着发展滞后、市场主体缺位、市场秩序混乱、技术水平低下等问题。上述各种问题如果不能及时解决,将对中国民族保险公估业的发展产生极为严重的危害,这就要求致力于保险公估问题研究的人们用手中的笔唤起国家监管部门和全社会对保险公估行业的重视,并通过勤奋的工作改变中国保险公估理论研究滞后的这一不争的事实,从而对保险公估业在发展过程中遇到的新情况、出现的新问题迅速作出回答。本报告在借鉴和吸收国内外保险公估人制度发展经验的基础上,认真分析了中国保险公估业的发展现状,对当前中国保险公估人制度中存在的问题进行了深入的剖析,并系统的阐述了促进中国保险公估业发展的改革对策。文中在以下几个方面提出了自己的见解:一、经过20余年的发展,中国保险公估业出现了新的特点,主要表现在经营方式不断增多,业务范围不断延伸以及实务操作流程趋于规范。这些变化适应当前保险市场发展的需要,也是中国加入WTO后中国保险服务业与世界接轨的具体表现。本报告从以上三个方面入手,对目前中国保险公估机构的现状进行...

前言 9-11 一、中国保险公估业的发展历程与现状 11-17 1.1 中国保险公估业的发展历程 11-12 1.2 中国保险公估业的发展现状 12-17 二、中国保险公估业发展中存在的主要问题 17-25 2.1 保险公估市场需求不足 17-21 2.1.1 保险公估市场需求不足的客观原因 17-18 2.1.2 保险公估市场需求不足的主观原因 18-21 2.2 保险公估人在《保险法》中没有明确的法律地位 21-22 2.3 公估市场收费混乱 22-25 2.3.1 取费标准和计算的问题 22-23 2.3.2 何种情况下收取公估费用的问题 23-25 三、促进中国保险公估业发展的改革对策 25-39 3.1 给予保险公估业正确的市场定位 25-28 3.1.1 保险公估业性质、特征与行业特点的定位 25-26 3.1.2 保险公估业市场功能的定位 26-28 3.2 加大宣传力度,树立保险公估行业形象 28 3.3 深化保险企业经营体制改革 28-29 3.4 加强保险公估公司自身建设,完善管理制度 29 3.5 加快保险公估人才的培养和公估专家网络的建立 29-32 3.5.1 改革保险公估从业人员资格考试制度 29-31 3.5.2 建立保险公估专家网络 31-32 3.6 确立公估行业收费标准 32-34 3.7 加强保险公估市场的立法建设 34 3.8 建立多层次的公估市场监管体系 34-36 3.9 做好保险公估市场发展的长远规划 36-37 3.10 制定保险公估市场的开放政策 37-39 结束语 39-40 参考文献 40-42 后记 42-43

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43087.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。