



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004—2005年中国保险市场 研究与预测报告

## 一、调研说明

《2004—2005年中国保险市场研究与预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43088.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

现代保险业是经营与管理风险的特殊行业，是金融业的一个重要组成部分。保险业所积累起来的大量保险资金，通过投资国债、证券、投资基金和同业拆借等方式在资本市场、货币市场中发挥着越来越重要的作用。同时，社会经济的发展也对发挥保险的经济保障功能和资金融通功能，特别是对保险的社会管理功能提出了新的更高的要求。我国的保险业作为国民经济中的朝阳产业，发展速度较快，连续二十多年保持了两位数字的高速增长。特别是近几年来，我国保险市场经营主体、资本规模、保险覆盖面等都在不断扩张，保险总量增长迅速，保险结构也更为完善，保险市场正趋于稳定发展和不断成熟。

2003年，我国保险业深入贯彻“三个代表”重要思想和十六大、十六届三中全会精神，克服SARS疫情和国际资本市场波动带来的不利影响下取得了骄人的成绩，2003年中国保费收入达3880.4亿元人民币，比上年增加827.26亿元，增长27.1%，远远高于同期的GDP增速；保费收入占当年GDP比重为3.33%，同时保险业偿付能力和抵御风险的能力得到进一步加强。2004年1-9月份，我国保险市场继续好转，截至9月底，全国总保费收入累计达到3339.77，同比增长12.52%

一、保险市场的定义及其范围

1、保险市场的内涵

2、保险市场的范围

二、保险市场的需求分析

1、影响保险市场需求的因素

2、保险市场需求的总量分析

3、保险市场需求的结构分析

三、保险市场的供给分析

1、影响保险市场供给的因素

2、保险市场供给的总体状况

3、保险市场供给的结构分析

四、保险市场供需平衡及其价格分析

1、现阶段我国保险市场的供需平衡分析

2、保险市场价格分析

五、保险市场的发展趋势分析

1、我国保险市场总体发展趋势分析

2、2005年保险市场产品创新趋势

3、保险市场费率市场化趋势

图表目录

表1 GDP与保险费收入

表2 1998-2004年我国人均可支配收入

表3 主要城市居民投资倾向对比

表4 2000-2004年全国的保费收入

表5 2000-2003年我国/世界保险密度与保险深度

表6 2000年中国内地的保费收入（亿美元）、保险密度（美元）和保险深度与亚洲国家及地区的比较

表7 人寿保险主要险种保费收入及市场份额

表8 财产保险主要险种保费收入及市场份额

表9 2002年全国各地区保费收入及市场份额

表10 2003年全国各地区保费收入市场份额

表11 2003-2004年中国保监会经过审批变更、设立或开业的保险公司

表12 2000-2004年保险业的机构设置

表13 2004年1-9月寿险公司保费收入状况及市场份额

表14 2004年1-9月财险公司保费收入状况及市场份额

表15 传统与新型寿险保费收入情况

表16 2000-2003年我国/世界保险密度与保险深度

表17 2003年底保险系统机构、人员数

表18 2003年1-12月我国保险公司资金运用

表19 主要险种平均费率

图1 汽车数量与车险保费增长关系

图2 2000-2004年全国的保费收入

图3 2002年保费收入结构

图4 2003的保费收入结构

图5 人身保险2002年各险种比例结构图

图6 人身险2003年各险种比例结构图

图7 2002年财险市场比例结构图

图8 2003年财险市场比例结构图

图9 2002-2003年全国保费收

入市场份额图 图10 2004年1-9月寿险公司市场份额 图11 2004年1-9月财险市场份额 图12 新型产品与传流产品增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43088.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。