



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009~2010年中国支线航空 运输行业形势及发展趋势预测报 告

一、调研说明

《2009~2010年中国支线航空运输行业形势及发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43092.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

支线航空是与干线航空相对应的概念，所谓支线航空通常是指省内或省与省之间，连接非省会城市的航线。支线航线的距离通常在600公里以内；支线飞机也比干线飞机小些，一般在100座以下；飞行航程为中短程，在一定的区域内能为干线机场、枢纽机场提供客货源运输。

目前，北京、上海、广州、深圳等骨干航线都十分密集，但每一个中心城市到周边小城市航空交通都相对落后。随着我国的中小城市的迅速发展，他们迫切希望向中心城市靠近。2006年起，为了发展支线航空，民航总局出台了一系列积极措施，包括对支线航空运输发展实施分类指导，放宽支线航空运输的市场准入，增加运力、加强机场建设、对部分支线运输和机场经营实行政策性补贴等等。

进入2008年9月以来，美国金融市场风云再起，雷曼兄弟控股公司破产、美洲银行收购美林集团、AIG集团陷入危机，强烈震撼了美国金融市场，并在国际金融市场掀起滔天巨浪，旷日持久的美国次贷危机转化为严峻的世纪性金融危机。由于这场金融危机仍处于持续发展中，金融市场瞬息万变，危机将走向何方并止于何处？巨大的不确定性笼罩全球。同样，这场危机的影响范围和影响程度仍是未解之谜。

正是基于对金融危机向经济危机过渡的担忧，全球各国政府相继或联合采取了一系列的措施来加强对金融机构和金融市场的支持，除直接对金融机构的接管以及通过货币政策大量注入流动性以外，还涉及一些制度调整方面的内容，将可能给全球未来的金融发展造成一些长远的影响。目前，金融危机已对全球实体经济产生了巨大的冲击，2008年世界经济已明显放缓，下行风险逐步加大，前景更加不确定。预测2009年全球经济增长率为2.2%，发达经济体经济2009年将下降0.3%，其中，美国经济将负增长0.7%，欧元区两个主要经济体德国和法国将分别负增长0.8%和0.5%。

从宏观环境来看，在当前金融危机的局势下认识局势掌控方向，对支线航空行业所受到的影响和未来的发展态势予以翔实的剖析，无论是对于中国支线航空行业的长远发展，还是对支线航空行业在具体工作中的突破都具有积极的指导作用。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国支线航空行业会受到怎样的影响？而我国支线航空企业又该如何分析当前发展形

势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

民航总局提出建立国家航线网络，骨架已经形成，而且干线与干线间的服务已经十分饱和。在这个网络里最薄弱的，也是最值得发展的就是“毛细血管”。支线航空的春天已经到来。

支线航空市场旅客运输量年均增长9.1%左右，2010年将达到200亿人/公里，总旅客周转量的10.5%左右，其中500 - 800公里航线增长最快，达10.8%左右。

中国与美国、加拿大和巴西国土面积相近，人口和GDP规模相当，但中国目前的通用飞机机队仅602架，是美国的1/366，加拿大的1/46、巴西的1/4。

《2009~2010年中国支线航空运输市场研究与发展策略分析》是在中心“十一五”航空运输行业研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略和竞争策略分析的基础上撰写而成。本研究报告的主要数据来源于中国民用航空总局、国家统计局、国家信息中心等业内权威专业机构，同时采用本中心大量产业数据以及我们对支线航空行业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对支线航空的发展方向进行了预测分析。在报告的成稿过程中得到业内专家、领导的耐心指导和建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于支线航空相关企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2008年中国支线航空行业概述

第一节 定义

一、支线机场的界定

二、支线机场的定位

第二节 支线航空运输的定位与发展

一、竞争力促使航空市场分化

二、支线航空市场的特点

三、政府在支线市场发展中的作用

第三节 支线航空政策分析

第四节 民航财经新政将出台 中小机场和支线航空受益

第五节 航空公司投资支线航线最长可享受七年保护期

第二章 支线航空行业环境分析

第一节 2008年宏观经济运行状况

一、国民经济总体运行状况

二、固定资产投资

三、国内贸易

四、对外经济

第二节 2009年中国经济运行预测

第三节 “十一五”期间国民经济发展预测

第四节 2008国际经济环境分析

一、世界经济贸易总体发展形势

二、我国主要贸易伙伴经贸形势

第三章 国外支线航空发展分析

第一节 全球航空业回顾与展望

第二节 国外支线航空发展现状

第三节 巴西航空公司小支线发展分析

第四节 印度支线航空值得中国借鉴

第五节 中美支线航空发展模式比较研究

第六节 芬兰2家航空公司欲合资成立ATR飞机维修机构

第七节 欧洲支线飞机

第八节 全球支线飞机预测分析

第四章 行业总体现状

第一节 2008年我国民航运行分析

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

第二节 行业发展现状分析

一、支线机场发展的必要性及可行性分析

二、支线机场发展瓶颈

三、对国际案例的研究与借鉴

四、支线机场发展策略

第三节 上海航空公司新疆支线运营

第四节 支线机场经营中存在的问题及政策建议

一、支线机场经营中存在的问题

二、有关支线机场经营管理的政策建议

第五节 中国首家中外合资支线航企浮出水面

第六节 支线机场盈利情况分析

第五章 我国支线飞机行业分析

第一节 我国支线飞机竞争分析

第二节 自主新支线飞机

第三节 我国第一架100%国产的支线飞机ARJ21

一、完全按照中国环境设计

二、中国支线航空前景光明

第四节 支线飞机未来发展分析

第六章 我国各区域支线航空发展分析

第一节 浙江支线机场现状与发展

一、浙江辖区支线机场的建设背景

二、浙江支线机场发展现状及原因

三、支线机场发展应对措施

第二节 内蒙古航空市场

第三节 西部地区支线航空发展分析

第四节 东北航空新开三条航线 性价比难敌公路铁路

第五节 桂林10月起喜增5条支线航线

第六节 重庆新开六条支线航线

第七节 2010年新疆将有有机场16座成为支线机场最多省区

第八节 西北地区支线航空运输补贴政策分析

- 一、对西北地区支线航空实施补贴的必要性
- 二、支线航空补贴的原则和范围
- 三、补贴的具体办法
- 四、补贴的审批管理
- 五、对补贴政策执行的监督检查

第七章 各航空公司支线航空发展分析

- 第一节 三成股份助飞东北航空 川航大打“支线牌”
- 第二节 大新华快运国内首家推出支线客机座位预定制
- 第三节 华夏航空帮扶鲲鹏完成B7693飞机A16定检工作
- 第四节 一年组装15架ATR72 支线飞机项目将落户合肥
- 第五节 两架飞机抵达沈阳 东北航空于11月8日首航
- 第六节 贵航集团将与华夏航空合建支线航空维修基地
- 第七节 计划组建本土航空公司 安徽民航业任重道远
- 第八节 看好支线航空市场 欧洲民用飞机商欲在华设组装线

第八章 支线航空相关行业分析

第一节 2008年我国交通运输结构分析

- 一、2007年交通结构情况
- 二、我国“十一五”交通需求分析
- 三、我国“十一五”交通运输发展分析

第二节 公路运输产业发展状况分析

- 一、2008年公路旅客运输量
- 二、2009年公路运输市场发展预测

第三节 水路运输产业发展状况分析

- 一、2008年水路运输产业状况
- 二、2009年水路运输市场发展预测

第四节 铁路运输产业发展状况分析

- 一、2008年铁路运输市场状况
- 二、2009年铁路运输市场发展前景

第五节 各种运输方式比较分析

- 一、各种运输方式对比
 - 二、各种运输方式的经济评价
 - 三、国内各种运输方式竞争情况
 - 四、联合运输方式的发展情况分析
- 第六节 支线机场空管安全管理

第九章 行业投资分析

- 第一节 支线航空行业发展前景分析
- 第二节 投资机会及风险
- 第三节 我国民用支线机场政策改革策略分析
- 第四节 支线航空发展建议分析
 - 一、基础设施建设
 - 二、支线机场的经营与管理
 - 三、支线航空运输成本

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43092.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。