



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国廉价航空市场预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国廉价航空市场预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43104.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

美国西南航空公司的创建，标志着一个廉价航空模式——低成本航空公司的诞生。廉价航空经过二十多年的发展，现在已经席卷美洲、欧洲、大洋洲等全球航空市场，成为全球航空业中发展最快的一个领域，出现了一大批成功的低成本航空公司，如欧洲的瑞安航空公司、澳大利亚的维珍航空公司。如今，廉价航空正在向亚太地区转移，预计到2010年，亚太地区廉价航空公司的市场份额将由现在的10%扩大至20%。目前，欧美国家廉价航空公司的市场份额已经超过了20%。亚洲地区以印度为中心的廉价航空公司需求将不断扩大，航空座席的提供数将以每年40%至50%的速度递增。廉价航空公司如此迅猛的兴起与发展，导致了航空旅行从豪华、奢侈型为主向大众、经济型为主的转变，缘于多方面的原因，经济形势与社会观念的变化是其重要的根源。

2008年4月，国内第一家廉价航空候机楼在郑州新郑国际机场正式启用，而使用的仅有春秋航空公司一家。2008年5月，继国内第一座廉价候机楼在郑州新郑国际机场正式启用后，厦门高崎国际机场方宣布，其改建的廉价航空专用候机楼将于2008年年底投入使用。此外，沈阳机场也在酝酿廉价候机楼建设。一时间，廉价候机楼“试水”民航市场引起各方关注，而机场与航空公司联手打造低成本航空产业链、拓展低成本航空市场则承载着公众的期待。在中国兴起的廉价航空，目前虽然面临着传统观念的束缚以及传统航空公司的挤压，但经过近几年的探索，这个曾不被人理解和看好的市场，正在告别其启蒙时期。在我国影响廉价航空尤其是民营廉价航空发展的主要障碍，是行业垄断的体制与政策的滞后，比如飞行员的合理流动、航权审批、时刻资源的分配乃至飞机引进审批原则、市场管制等。

2008年6月，全球油价持续高升，已经有些廉价航空企业吃不消，不得不停止运营。但是到了2008年9月，全球原油价格在短期内跌至每桶100美元以下，标志着油价已从7月的历史新高每桶147美元大幅下降了30%。趁着这个机遇，廉价航空公司（LCC）可能将更积极地扩张业务。随着A级航油朝着每桶125美元的可控制水平下滑，廉航将趁着这个时期加快扩张。

本报告依据国家统计局、国家商务部、中国民用航空总局、国家交通运输部、中国航空学会等单位提供的大量资料，对我国廉价航空市场的国际市场、国内市场、支线航空、竞争格局、重点企业、发展趋势等进行了深入分析。在对我国廉价航空整体走势预测的基础上，本报告还运用定性、定量分析方法对我国廉价航空行业整体的格局、现状、未来走势做出了

极具参考价值的判断。

## 【 目录 】

### 第一章 廉价航空的相关概述

#### 第一节 民用航空的定义及分类

一、民用航空的定义

二、民用航空的分类

三、民用航空的组成

#### 第二节 低成本航空的介绍

一、低成本航空的定义

二、低成本航空的起源

#### 第三节 我国廉价航空业政策环境分析

一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台

二、民航总局行政许可公文处理暂行办法

三、《公共航空运输企业经营许可规定》

四、民航市场管理政策的改革

### 第二章 国际廉价航空业发展分析

#### 第一节 国际廉价航空发展的背景

一、航空业的低成本革命

二、欧美廉价航空成功经验

#### 第二节 美国

一、美国低成本航空发展的状况

二、美国廉价航空推出10美元机票

三、高油价令美国廉价航空公司难堪重负

#### 第三节 亚洲

一、亚洲廉价航空的概况

二、2007年廉价航空转向亚洲

三、韩国拟建亚洲最大廉价航空公司

四、日本全日空将在亚洲组建廉价航空公司

## 五、亚洲最大廉价航空公司坚称不增收燃油附加费

### 第四节 欧洲

- 一、欧洲低成本航空市场发展概况
- 二、欧洲廉价航空公司进军法国航空市场
- 三、欧洲从事地区支线运营的低价航空公司发展分析

## 第三章 2007-2008年航空业的发展分析

### 第一节 2007年航空业发展分析

- 一、2007年全球航空业实现全面赢利
- 二、2007年全球航空客运分析
- 三、2007年我国民航机场生产统计分析
- 四、2007年中国三大航空公司盈利分析

### 第二节 2008年航空业发展分析

- 一、2008年航空业竞争分析
- 二、2008年金融“海啸”影响全球航空业
- 三、2008年全球航空业亏损预计
- 四、2008年大韩航空深化中国市场
- 五、2008年航空业客货运量双双下滑
- 六、2008年1-9月航空运输业城镇固定资产投资情况
- 七、两岸直航给航空业带来长期利好

### 第三节 2007-2008年我国航空运输指标和消费者投诉情况

- 一、2007年我国航空运输消费者投诉情况
- 二、2007/2008年我国航空运输指标分析

## 第四章 中国廉价航空市场发展分析

### 第一节 我国廉价航空业发展分析

- 一、我国廉价航空公司发展状况
- 二、2008年我国廉价航空产业链发展分析
- 三、2008年廉价航空处境艰难
- 四、燃油价格下降廉价航空公司将加紧业务扩张

### 第二节 我国低成本航空市场发展分析

- 一、低成本航空业现状及风险分析

二、低成本航空公司在现阶段互联网销售中的优势

三、低成本航空盈利公式分析

四、廉价候机楼引爆国内低成本航空时代

五、低成本航空旅客差异化服务分析

第三节 中国廉价航空存在问题分析

一、低成本航空的成本问题

二、廉价航空开放力度问题

三、国外同行进入造成的竞争压力问题

第四节 我国部分城市廉价航空市场发展情况和动态

一、郑州

二、厦门

三、深圳

四、香港

五、澳门

第五章 支线航空市场发展分析

第一节 2007-2008年支线航空发展分析

一、中国最大的支线航空公司正式开航

二、2008年最大支线航空公司进疆

三、2008年国内最大支线航空公司进军郑州民航市场

四、支线航空领域补贴政策出台

五、我国最大支线航空签首批订单

六、支线航空运输或成鸡肋

第二节 支线航空提升地区投资环境

一、中国支线航空发展现状

二、中国支线航空发展需求

三、促进中国支线航空发展的措施

第三节 我国支线航空竞争分析

一、西部支线航空市场竞争分析

二、中国支线航空争夺加剧

三、支线航空市场“乱战”

第四节 支线航空的发展前景

一、中国支线航空将享受政策支持

二、我国支线航空发展前景广阔

三、2028年中国支线航空市场预测

#### 第五节 发展支线航空的对策

一、支线航空发展滞后的原因

二、发展支线航空政府支持引导是关键

三、干线支线合作共赢是必由之路

四、机场的配合和地方政府的支持必不可少

### 第六章 民营航空市场发展分析

#### 第一节 中国民航运输发展环境分析

一、民航运输发展环境与形势分析

二、民航运输行业受益于人口红利和人民币升值

#### 第二节 2007-2008年民营航空发展分析

一、2007年民营航空首飞港澳

二、2008年民营航空接收首架国产支线飞机

三、2008年中国首家民营航空公司在津首飞

四、奥凯航空率先在民营航空开通B2B专用支付

五、民营航空“渐入佳境”

六、“非公经济36条”为民营资本敲开了市场准入大门

七、民营资本在民航领域成功“着陆”

八、未来民营航空公司发展速度可能放缓

#### 第三节 中国民营航空存在问题分析

一、民营航空业风险重重

二、民营航空仍面临规模瓶颈

三、中国民航运输业发展的制约因素分析

四、中国民营航整体陷入发展困境

五、航空业加速发展的人才困境

六、民营航空艰辛创业步履蹒跚

#### 第四节 民营航空公司发展对策分析

一、规模经营

二、多渠道解决融资问题

- 三、改善成本比例
- 四、成熟、规范的飞行人才流动机制
- 五、国内民营航空公司动态结盟
- 六、坚持立足西部支线航空市场

## 第七章 廉价航空业竞争格局分析

### 第一节 航空运输业的国际竞争环境、竞争优势和竞争力评价

- 一、我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析
- 二、波特的国家竞争优势理论及其钻石评价模型

### 第二节 廉价航空业国际竞争分析

- 一、美国廉价航空竞争优势日渐丧失
- 二、欧盟规范廉价航空市场的竞争
- 三、面对廉价航空剧烈竞争亚太航空减价保市场
- 四、德国航空市场廉价航线竞争激烈
- 五、日本全日空发展廉价航空公司以应对激烈竞争

### 第三节 国内廉价航空的竞争分析

- 一、廉价航空能否改变民航市场格局
- 二、奥凯吹响竞争号角中国民航业将三足鼎立

### 第四节 低成本航空的竞争策略

- 一、低廉票价
- 二、统一机型
- 三、二级机场
- 四、简化服务
- 五、降低销售费用

## 第八章 国际成功企业案例借鉴

### 第一节 美国西南航空

- 一、公司基本情况
- 二、2008年财务分析
- 三、公司经营之道
- 四、公司的低成本战略
- 五、套期保值与战略坚持



## 第二节 瑞安航空

- 一、公司基本情况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年重启建立跨大西洋廉航的计划
- 四、瑞安航空突破传统经营模式分析
- 五、超低价位航班竞争策略

## 第三节 马来西亚亚洲航空公司

- 一、公司简介
- 二、经营业绩分析
- 三、公司将实现私营
- 四、公司迈向国际品牌目标

## 第四节 新加坡捷星亚洲航空

- 一、公司基本情况
- 二、2008年与越南太平洋航空建立战略伙伴关系

## 第五节 全美航空

- 一、公司简介
- 二、发展历程
- 三、业务概况
- 四、全美航空机队
- 五、发展动态

## 第九章 国内民营航空公司分析

### 第一节 奥凯航空有限公司

- 一、公司简介
- 二、运营情况分析
- 三、奥凯航空业务转型分析
- 四、“新舟”60国产支线飞机首航成功

### 第二节 春秋航空有限公司

- 一、公司简介
- 二、2007年经营业绩分析
- 三、2008年抢滩福州民航市场
- 四、2008年春秋在郑州打造廉价航空基地

五、春秋航空上市分析

六、春秋航空欲推各类收费项目

第三节 深圳航空有限公司

一、公司简介

二、深航支线扩张

三、深航跻身国内“五强”

四、深航品牌价值居中国航空业第二

五、深航引入飞机力度不减

第四节 其它航空公司

一、鹰联航空公司

二、华夏航空公司

三、上海吉祥航空

四、东星航空

第十章 廉价航空市场预测及对策

第一节 中国民航运输业的前景预测

一、航空业体制改革透出新“路线图”

二、国外制造商瞄准中国航空业支线“钱景”

三、航空业是中国经济的下一个起跑点

四、未来20年航空业客运量预测

第二节 国际廉价航空市场的趋势与预测

一、全球航空业发展的十大趋势

二、廉价航空亚洲发展潜力巨大

三、东南亚经济放缓为当地廉价航空制造新的商机

四、亚洲廉价航空公司快速发展

五、非洲廉价航空市场增长空间巨大

第三节 国内廉价航空市场预测

一、国家鼓励民营资本进入航空市场

二、廉价航空将成为民航业新蛋糕

第四节 我国低成本航空发展策略分析

一、低成本航空公司的运营模式

二、中国低成本航空的发展策略

## 第五节 我国廉价航空公司发展对策

一、苦练内功

二、坚持创新

三、包容合作

### 部分图表目录

图表 2008年1月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年1月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年1月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年1月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年2月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年2月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年2月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年2月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年3月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年3月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年3月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年3月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年4月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年4月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年4月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年5月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年5月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年5月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年6月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年6月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年6月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年6月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年7月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年7月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年7月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年7月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年8月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年8月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年8月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年8月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年9月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2008年9月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2008年9月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2008年9月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2008年1-9月航空运输业城镇固定资产投资情况

图表 2006年-2008年各月航空运输业城镇固定资产投资及累计同比增长率比较

图表 2007年各月投诉数量统计表

图表 2007年消费者投诉涉及单位及所占比例

图表 2007年各航空公司投诉率统计表

图表 2007年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例

图表 2007年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例

图表 2007年被投诉机场及数量统计

图表 2007年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例

图表 2007年被投诉的代理人及投诉数量统计

图表 2007年1月中国民航主要运输生产指标统计

图表 2007年1月中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年1月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2007年1月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2007年2月中国民航主要运输生产指标统计

图表 2007年2月中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年2月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2007年2月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2007年3月中国民航主要运输生产指标统计

图表 2007年3月中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年3月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2007年3月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2007年4月中国民航主要运输生产指标统计

图表 2007年4月中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年4月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2007年4月国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2007年5月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2007年5月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年5月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2007年5月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2007年6月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2007年6月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年6月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2007年6月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2007年7月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2007年7月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年7月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2007年7月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2007年8月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2007年8月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年8月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2007年8月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2007年9月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2007年9月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年9月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2007年9月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2007年10月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2007年10月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年10月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2007年10月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2007年11月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2007年11月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年11月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2007年11月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 2007年12月份中国民航主要运输生产指标统计

图表 2007年12月份中国民航各类航线运量统计表

图表 2007年12月份中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 2007年12月份国内、国际航班正常统计表（含加班包机）

图表 全球低成本航空公司运营情况一览（2005年）

图表 美国航空公司的人机比

图表 飞机日利用率——每日轮档小时

图表 美国主要的低成本航空公司（2000年）

图表 低成本航空公司与传统航空公司收入和成本对比

图表 中国民航市场分类和放宽管理步骤

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43104.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。