



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国机场发展预测分析报告

# 一、调研说明

《2008年中国机场发展预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

“十五”期间，民航总局每年平均投入120亿元专项资金用于机场建设，每年有4-5个新机场投入使用，目前可起降B747、A340等大型飞机的4E机场数量达到了25个，其中北京首都机场、上海浦东机场和广州白云机场已经具备A380飞机的运行条件。预计“十一五”期间，中国内地航空运输交通将有14%的增长，而内地机场建设投资也将达1400亿元人民币。预计至2010年，内地运输机场达到186个左右，其中大型复合枢纽机场3个，大型枢纽机场7个，中型枢纽机场24个，中型机场28个，小型机场124个。

对投资者来说，机场是长期投资的首选品种，具备战略性投资的行业特性。目前民间资本及外商资本投资中国机场建设已没有太多限制，只是在投资比例上有一些具体要求：对一些大型干线机场允许外商投资，但像浦东机场等大型机场，政府投资相当大，建设目标明确，所以不可能让民间资本或外资介入程度很高。与此同时，支线机场需求增大，民航总局也正酝酿出台一系列政策，以积极引导二线机场探索融资之路，支线机场将成为今后投资的热点领域。同时，由于机场特许经营的推广力度逐步加强，机场服务业的进入壁垒将大大降低，机场服务业的投资也将逐步升温。

《2008年中国机场发展预测分析报告》在中心“十一五”机场研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。

本研究报告依据中国民用机场协会、国家信息中心、国务院研究发展中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对机场行业所进行的市场调查大量资料。通过历史数据研究得出行业发展规律、结合国家产业政策和国外行业发展趋势，综合运用定量和定性的分析方法对中国机场行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，报告同时面向于产业研究规律、产业政策制定深度研究。

### 〔 目录 〕

## 第一部分 民用机场行业分析及预测

### 第一章 2008年机场行业发展环境影响分析及预测

#### 第一节 经济环境分析

##### 一、世界经济发展最新动态及趋势分析

##### 二、国内经济环境及影响分析

#### 第二节 政策环境变化及影响分析

##### 一、宏观经济政策变化及影响分析

##### 二、行业政策变化及影响分析

##### 三、政策趋势预测

#### 第三节 关联产业及重大活动影响分析

##### 一、航空运输业发展及影响分析

##### 二、旅游业发展情况及影响

##### 三、重大活动影响分析

### 第二章 2008年民用机场市场供需状况分析及预测

#### 第一节 我国民用机场行业产品需求状况分析

##### 一、民用机场行业需求总量分析

##### 二、民用机场行业需求结构分析

#### 第二节 我国民用机场客货运输状况分析

#### 第三节 枢纽机场发展状况分析

##### 一、我国枢纽发展概况

##### 二、重点枢纽机场发展概况

#### 第四节 支线机场发展状况分析

##### 一、支线机场建设情况

##### 二、支线航空市场需求现状

##### 三、发展支线航空的意义

##### 四、影响支线航空市场的主要因素

##### 五、支线航空的运量预测

#### 第五节 民用机场行业供需矛盾分析

##### 一、民用机场行业供需矛盾判断

##### 二、民用机场行业供需矛盾对民用机场的推动作用

#### 第六节 2007年民航机场生产统计情况

## 第七节 2008年航空运输业发展分析

### 第三章 2008年民用机场行业重点区域分析及预测

#### 第一节 我国机场分布区域特征

##### 一、我国各区域机场数量

##### 二、我国各区域机场密度

#### 第二节 区域机场行业发展现状及趋势展望

##### 一、长三角地区机场行业发展现状及趋势展望

##### 二、珠三角地区机场行业发展现状及趋势展望

##### 三、环渤海地区机场行业发展现状及趋势展望

## 第二部分 民用机场企业分析及评价

### 第四章 2008年民用机场企业竞争态势分析及预测

#### 第一节 我国机场行业竞争结构分析

##### 一、运力集中度

##### 二、规模结构

##### 三、效益结构

#### 第二节 竞争行为分析

##### 一、与其他运输形式之间的关系

##### 二、国内机场之间的竞争

##### 三、枢纽机场的国际竞争

#### 第三节 典型竞争领域分析

##### 一、国内枢纽机场竞争

##### 二、港澳机场与珠三角地区机场的竞争与合作

##### 三、亚太枢纽机场的竞争

#### 第四节 民用机场行业竞争趋势预测

##### 一、体制改革将给我国机场行业竞争带来新的变化

##### 二、我国机场行业将继续走向合作和协调发展

##### 三、大型机场企业仍在竞争中占有优势地位

##### 四、枢纽机场之间的竞争升级

## 第五章 民用机场重要领先企业分析

## 第一节 机场行业主要企业运营情况

### 第二节 首都机场

#### 一、经营状况

#### 二、公司发展前景展望

### 第三节 上海机场

#### 一、经营情况

#### 二、公司发展前景展望

### 第四节 广州白云机场

#### 一、经营情况

#### 二、公司发展前景展望

### 第五节 深圳机场

#### 一、经营情况

#### 二、公司发展前景展望

## 第三部分 机场行业风险评价及建议

### 第六章 2008年机场建设行业风险评价及投资建议

#### 第一节 2008年机场行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险

##### 二、周期性和波动性风险

##### 三、不同运输方式替代风险

##### 四、经营风险

#### 第二节 2008年机场行业投资趋势分析

##### 一、机场需求旺盛

##### 二、机场具备战略性投资的行业特性

##### 三、二线机场更易进入

##### 四、机场特许经营模式带来机遇

##### 五、机场将出现两极分化

#### 第三节 2008年机场行业投资与信贷方向与方式建议

##### 一、支持支线机场建设

##### 二、支持重点企业

##### 三、支持机场服务业

### 附录 民航各运输机场吞吐量和飞机起降架次统计

## 附表

表1.1 1978-2006年我国国内生产总值

表1.2 我国三次产业贡献率变化情况表

表1.3 2008年我国主要经济指标预测表

表1.4 我国与重点国家和地区航权谈判概要

表1.5 中国民航科教振兴行动计划四大建设工程

表1.6 中国民航科教振兴行动计划五大保障措施

表1.7 我国历年旅游业发展情况表

表1.1 2007年1 - 12月来华旅游入境人数（按入境方式分）

表2.1 我国机场总量预测

表2.2 我国历年机场旅客、货物吞吐量以及起降架次

表2.3 航空枢纽需要具备的条件

表2.4 首都机场扩建进度安排

表2.5 白云机场新旧机场各项硬件指标的比较

表2.6 新白云机场发展历程

表2.7 祖父条款下的中国航空资源分配

表2.8 2008年国内航空公司新开欧美航线航班数量

表2.9 2008年国内航空公司欧美航线加密航班数量

表2.10 2009年国内航空公司新开欧美航线航班数量

表2.11 2009年国内航空公司欧美航线加密航班数量

表3.1 我国各省市机场数量

表3.2 我国各区域机场密度

表3.3 07年中国十大机场旅客吞吐量排名

表3.4 2007年我国长三角地区主要机场生产情况

表3.5 2007年珠三角各主要机场生产情况表

表3.6 2007年环渤海地区各主要机场生产情况表

表4.1 2007年我国机场行业运力集中度

表4.2 ACI统计2006年全球30大货运机场排名

表4.3 ACI统计2006年全球30大客运机场排名

表4.4 广州机场与香港机场货运成本比较（以东莞出口纽约为例）

表4.5 广州机场与香港机场货运总成本比较

表5.1 机场类上市公司07年各项指标增幅比较

表5.2 机场类上市公司07年主要财务指标的比较

表5.3 机场类上市公司盈利能力比较

表5.4 机场类上市公司08年一季度各项指标增幅比较

表5.5 机场类上市公司08年1季度主要财务指标的比较

表5.6 2007年1-12月首都机场起降架次统计

表5.7 2007年首都机场国内航线飞机起降架次情况表

表5.8 2007年首都机场国际航线（包括香港和澳门）飞机起降架次情况表

表5.9 2007年1-12月首都机场起旅客吞吐量统计

表5.10 2007年1-12月首都机场起货邮吞吐量统计

表5.11 2007年首都机场财务业绩概要

表6.1 1980-2006年境内境外航线客运增长率比较

表6.2 2007年中国民航各类航线运量统计表

## 附图

图1.1 历年国内生产总值情况

图1.2 全球航空周转量与GDP的增速高度相关

图1.3 美国航空RPM增速与GDP增速关系（1955-1980年各季）

图1.4 中国航空RPK增速与GDP增速关系（2000~2008年各季）

图1.5 1990年以来中国GDP及外贸进出口总额增长率与国内民航旅客周转量增长率对比

图1.6 2007年我国航空市场需求增速达到十年来最高点

图1.7 2003~2007年固定资产投资及其增长速度

图1.8 2008年人民币升值情况

图1.9 中国民航旅客周转量及增长情况

图1.10 中国民航货邮周转量及增长情况

图1.11 中国航空旅客旅行目的结构变化

图1.12 中国航空旅客消费性质结构变化

图2.1 我国机场分布区域

图2.2 每平方公里机场个数对比

图2.3 美国航空市场竞争格局

图2.4 中国民航市场竞争格局

图2.5 抽样航线的市场份额集中度图



图2.6 北京市场国内航线市场份额

图2.7 上海市场国内航线市场份额

图2.8 广州市场国内航线市场份额

图2.9 深圳市场国内航线市场份额

图2.10 成都市场国内航线市场份额

图2.11 三大航在五大商务航线的时刻数量

图2.12 各航空公司在五大商务航线的时刻份额

图2.13 三大航TOP100 航线市场份额

图2.14 五小航和民营航空公司TOP100航线市场份额

图2.15 国际航线数量维持高增长

图2.16 2007年中欧航线市场份额

图2.17 2007年中美航线市场份额

图2.18 2010年中欧航线市场份额

图2.19 2010年中美航线市场份额

图2.20 2008 - 2009美国航线航班增速

图2.21 2008 - 2009欧洲航线航班增速

图2.22 北京 - 日本航线市场份额

图2.23 北京 - 韩国航线市场份额

图2.24 上海 - 日本航线市场份额

图2.25 上海 - 韩国航线市场份额

图2.26 广州 - 日本航线市场份额

图2.27 广州 - 韩国航线市场份额

图2.28 三大航客座率-国际

图2.29 三大航客座率增速 - 国际

图2.30 2006年中国 - 欧美出入境人数

图2.31 2006年中国 - 欧美进出口额

图4.1 1990-2007年各类出行方式占中国旅客周转量比重变化情况

图4.2 1991-2007年中国旅客周转量各类出行方式增长率对比情况

图5.1 各主要机场起降架次增速

图5.2 各主要机场旅客吞吐量增速

图5.3 2007及2006年各月首都机场飞机起降架次情况图

图5.4 2007及2006年各月首都机场旅客吞吐量情况图

图5.5 2007及2006年各月首都机场货邮吞吐量情况图  
图5.6 2007年1-12月首都机场旅客吞吐量内外航线比率  
图5.7 2006年1-12月首都机场旅客吞吐量内外航线比率  
图5.8 2007年1-12月首都机场货邮吞吐量内外航线比率  
图5.9 历年浦东机场起降架次  
图5.10 历年虹桥机场飞机起降架次  
图5.11 历年浦东机场旅客吞吐量情况（万人次）  
图5.12 历年虹桥机场旅客吞吐量  
图5.13 历年浦东机场货邮吞吐量情况（万吨）  
图5.14 历年虹桥机场货邮吞吐量  
图5.15 上海两机场起降架次增长率-月度  
图5.16 浦东机场分航线起降架次增长率-月度  
图5.17 上海两机场旅客吞吐量增长率-月度  
图5.18 浦东机场分航线旅客吞吐量增长率-月度  
图5.19 浦东机场外航比例  
图5.20 浦东机场国际和地区航线占比  
图5.21 白云机场起降架次和旅客吞吐量增长-月度  
图5.22 深圳机场起降架次和旅客吞吐量增长-月度  
图6.1 1995-2007年港澳航线旅客量及增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43107.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。