



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国廉价航空市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国廉价航空市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43109.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美国西南航空公司的创建，标志着一个廉价航空模式——低成本航空公司的诞生。廉价航空经过二十多年的发展，现在已经席卷美洲、欧洲、大洋洲等全球航空市场，成为全球航空业中发展最快的一个领域，出现了一大批成功的低成本航空公司，如欧洲的瑞安航空公司、澳大利亚的维珍航空公司。如今，廉价航空正在向亚太地区转移，预计到2010年，亚太地区廉价航空公司的市场份额将由现在的10%扩大至20%。目前，欧美国家廉价航空公司的市场份额已经超过了20%。亚洲地区以印度为中心的廉价航空公司需求将不断扩大，航空座席的提供数将以每年40%至50%的速度递增。廉价航空公司如此迅猛的兴起与发展，导致了航空旅行从豪华、奢侈型为主向大众、经济型为主的转变，缘于多方面的原因，经济形势与社会观念的变化是其重要的根源。

2008年4月，国内第一家廉价航空候机楼在郑州新郑国际机场正式启用，而使用的仅有春秋航空公司一家。2008年5月，继国内第一座廉价候机楼在郑州新郑国际机场正式启用后，厦门高崎国际机场方宣布，其改建的廉价航空专用候机楼将于2008年年底投入使用。此外，沈阳机场也在酝酿廉价候机楼建设。一时间，廉价候机楼“试水”民航市场引起各方关注，而机场与航空公司联手打造低成本航空产业链、拓展低成本航空市场则承载着公众的期待。在中国兴起的廉价航空，目前虽然面临着传统观念的束缚以及传统航空公司的挤压，但经过近几年的探索，这个曾不被人理解和看好的市场，正在告别其启蒙时期。廉价航空在国内难推广，最重要原因是：国内航空企业害怕竞争、害怕开放。而其实廉价航空与传统航空是两个完全不同的市场，可以做到井水不犯河水。春秋航空曾经将“上海—济南”的票价定在了1元钱。在国外，这是一种司空见惯的市场促销手段。在我国影响廉价航空尤其是民营廉价航空发展的主要障碍，是行业垄断的体制与政策的滞后，比如飞行员的合理流动、航权审批、时刻资源的分配乃至飞机引进审批原则、市场管制等。

2008年6月，全球油价持续高升，已经有些廉价航空企业吃不消，不得不停止运营。但是到了2008年9月，全球原油价格在短期内跌至每桶100美元以下，标志着油价已从7月的历史新高每桶147美元大幅下降了30%。趁着这个机遇，廉价航空公司（LCC）可能将更积极地扩张业务。随着A级航油朝着每桶125美元的可控制水平下滑，廉航将趁着这个时期加快扩张。全球经济的通货紧缩加速，而且燃油价格正在下降，为打造廉价航空公司的‘温床’提供了条件。亚洲领先的廉价航空公司已经准备好在这个地区加快结构重组，直指他们的全线服务竞

竞争对手（以及其它重点不放在亚洲的廉航）在短途航空市场（以及日益开发的长途航空市场）中的弱点。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国民用航空总局、国家交通运输部、国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空学会、中国民航大学、中国行业研究网以及国内外大量报刊杂志等公布和提供的大量资料，对我国的廉价航空业进行了全面的分析。首先介绍了廉价航空的相关概念和发展环境，然后对国际廉价航空和中国廉价航空市场进行了深入的分析，另外还对支线航空进行了专题分析，并且分析了目前国际、国内廉价航空的竞争格局，最后对廉价航空市场的发展趋势和发展策略做出了深入的研究。是廉价航空企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

【 目录 】

第一部分 行业相关概况

第一章 廉价航空的相关概述 1

第一节 廉价航空的基本知识 1

一、低成本航空的定义和起源 1

二、低成本航空特征及误区 1

三、廉价航空的生存条件 2

第二节 国内航空公司成本费用分析 3

一、成本费用构成 3

二、主营业务成本构成 4

三、航空公司的固定成本和变动成本 5

第三节 我国廉价航空行业宏观经济分析 7

一、2007年我国国民经济发展分析 7

二、2008年我国经济运行情况 30

三、2008年国际金融动荡对我国经济影响 61

四、2008-2020年中国经济发展机遇和挑战探讨 62

第四节 我国廉价航空业政策环境分析 65

一、《全国民用机场布局规划》获国务院批准出台 65

- 二、民航总局行政许可公文处理暂行办法 66
- 三、《公共航空运输企业经营许可规定》 68
- 四、民航市场管理政策的改革 70

第二部分 行业市场发展分析

第二章 国际廉价航空业市场发展分析 75

第一节 世界航空业发展分析 75

- 一、2008年7月全球航空市场客货运输量情况 75
- 二、2008年全球航空业面临的挑战 76
- 三、2008年美国金融危机对全球航空业的影响 76

第二节 世界廉价航空业市场发展分析 79

- 一、世界廉价航空发展状况 79
- 二、全球廉价航空对机场的影响分析 80
- 三、2008年世界廉价航空发展的挑战 87
- 四、2008年世界廉价航空市场发展动态 88
- 五、欧美低成本航空运营经验探讨 89

第三节 世界各地廉价航空市场发展探讨 93

- 一、亚洲 93
- 二、欧洲 100
- 三、美洲 103
- 四、非洲 109

第三章 中国航空业的发展分析 110

第一节 我国航空运输指标和消费者投诉情况 110

- 一、2007/2008年我国航空运输指标分析 110
- 二、2007年我国航空运输消费者投诉情况 137
- 三、2008年我国航空运输消费者投诉情况 169

第二节 中国航空业发展情况和形势分析 191

- 一、2007年民航机场生产统计 191
- 二、2008年在高油价下我国航空业发展探讨 192
- 三、航空业面临的环境挑战 195

第三节 我国民营航空市场发展分析 198

一、民营航空发展历程	198
二、民营航空发展困境和问题	201
三、中国的民营航空公司发展出路探讨	204
第四节 航空公司的投资分析	206
一、2008年航空运输业投资分析	206
二、低成本航空公司的投资策略探讨	207
第四章 中国廉价航空市场发展分析	218
第一节 我国廉价航空业发展分析	218
一、我国廉价航空发展历程	218
二、2008年我国廉价航空发展现状	218
三、我国廉价航空公司发展状况	222
四、2008年我国廉价航空发展形势	224
五、我国廉价航空发展影响和制约因素分析	227
六、2008年我国廉价航空产业链发展探讨	228
第二节 我国低成本航空市场发展分析	231
一、中国低成本航空市场状况	231
二、低成本航空公司消费者分析	235
三、2008年我国低成本航空市场优势分析	236
四、2008年我国低成本航空业市场风险分析	237
第三节 中国廉价航空存在问题分析	239
一、低成本航空的成本问题	239
二、廉价航空开放力度问题	242
三、国外同行进入造成的竞争压力问题	246
第四节 我国部分城市廉价航空市场发展情况和动态	247
一、郑州	247
二、厦门	251
三、深圳	253
四、香港	254
五、澳门	255
第五章 支线航空市场发展分析	257

第一节 我国支线航空市场发展分析	257
一、我国支线飞机发展情况	257
二、支线航空客源分析	258
三、2008年我国支线航空市场发展情况	261
四、2008年我国支线航空市场发展动态	264
五、我国支线航空存在的问题探讨	266
六、我国民用支线飞机融资租赁分析	269
七、我国西部支线航空的发展	269
第二节 我国发展支线航空的前景和意义	272
一、中国支线航空市场前景分析	272
二、我国支线航空潜力分析	273
三、我国发展支线航空运输的意义	274
第三节 支线航空的发展趋势和预测	275
一、2008-2026年全球支线飞机发展预测	275
二、我国支线航空市场发展趋势	280
三、2008年深圳航空支线趋势	281
第三部分 行业竞争分析	
第六章 廉价航空业竞争分析	285
第一节 2008年航空业差异化竞争分析	285
第二节 我国廉价航空市场竞争分析	289
一、我国低价航空竞争环境及竞争力分析	289
二、我国廉价航空和外国廉价航空的竞争分析	292
三、国内廉价航空与传统航空的竞争分析	297
四、国内廉价航空与民营航空的竞争分析	300
第七章 国外廉价航空优势企业发展分析	304
第一节 美国西南航空	304
一、公司基本情况	304
二、公司经营之道	304
三、公司的低成本战略	310
四、2008年公司经营情况	314

第二节 瑞安航空	315
一、公司基本情况	315
二、瑞安航空公司动态	316
三、瑞安航空低成本经营策略	319
四、公司成本及销售渠道控制	324
五、2008年1季度公司经营情况	327
第三节 马来西亚亚洲航空公司	328
一、公司简介	328
二、公司发展历史	329
三、公司新开辟航线分析	330
四、公司迈向国际品牌目标	330
第四节 新加坡捷星亚洲航空	331
一、公司基本情况	331
二、公司整合策略存在的问题	332
三、2008年公司发展动态	333
第五节 全美航空	334
一、公司简介	334
二、公司发展历史	335
三、公司业务概况	337
四、公司机队	338
五、2008年公司动态	338
第六节 全日本航空公司	338
一、公司简介	338
二、公司发展历史	339
三、公司业务概况	340
四、全日空与中国	341
五、全日空机队	342
六、2008年公司动态	343
第七节 国外廉价航空其他优势企业分析	343
一、便利航空(Easyjet)	343
二、柏林航空 (AirBerlin)	344
三、威兹航空Wizzair	345

四、美国捷蓝航空(JetBlueAirways) 346

五、泰国亚洲航空 347

第八章 中国廉价航空和民营航空公司分析 349

第一节 中国主要廉价航空公司 349

一、春秋航空公司(内地) 349

二、甘泉航空(香港) 352

三、非凡航空(澳门) 355

第二节 国内民营航空企业分析 357

一、鹰联航空 357

二、奥凯航空 357

三、东星航空 360

四、上海吉祥航空 361

五、华夏航空 361

六、深圳航空有限公司 363

第四部分 行业发展趋势与策略分析

第九章 廉价航空市场发展趋势与策略分析 367

第一节 全球航空业发展趋势和预测 367

一、全球航空货运量发展趋势 367

二、2008-2009年全球航空业发展预测 368

三、未来世界上最大的航空运输市场预测 368

第二节 廉价航空市场发展趋势分析 369

一、全球廉价航空未来发展趋势分析 369

二、2008年全球廉价航空业发展走势探讨 371

三、国内廉价航空市场未来的发展趋向 372

四、2008-2009年我国廉价航空市场发展趋势 373

第三节 廉价航空市场发展策略分析 376

一、廉价航空成本及运营策略探讨 376

二、中国低成本航空发展战略研究 383

三、2008-2009年国内廉价航空公司发展策略 387

图表目录

- 图表：低成本航空公司和传统网络航空公司的差异 2
- 图表：国内航空业成本构成比例 4
- 图表：国内航空业固定成本与变动成本比例 6
- 图表：国内可控成本与不可控成本的比例 7
- 图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度 7
- 图表：2003-2007年居民消费价格涨跌幅度 8
- 图表：2007年全国居民消费价格比上年上涨幅度 8
- 图表：2007年末国家外汇储备情况 9
- 图表：2003-2007年税收收入及其增长速度 10
- 图表：2003-2007年粮食产量及其增长速度 11
- 图表：2003-2007年工业增加值及其增长速度 11
- 图表：2007年主要工业产品产量及其增长速度 13
- 图表：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 13
- 图表：2003-2007年固定资产投资及其增长速度 14
- 图表：2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 15
- 图表：2007年固定资产投资新增主要生产能力 15
- 图表：2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度 16
- 图表：2007年货物进出口总额及其增长速度 17
- 图表：2007年我国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 18
- 图表：2003-2007年货物进出口总额及其增长速度 18
- 图表：2007年部分行业外商直接投资及其增长速度 19
- 图表：2007年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 21
- 图表：2007年我国完成邮电业务总量情况 21
- 图表：2007年我国全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 22
- 图表：2007年我国城乡居民人民币储蓄存款余额情况 22
- 图表：2003-2007年我国各类教育招生人数 23
- 图表：2007年我国人口数及其构成 24
- 图表：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 24
- 图表：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 25
- 图表：2008年2月我国工业主要产品产量 30
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 32

图表：2008年3月我国工业主要产品产量	32
图表：2008年3月工业增加值增长速度	34
图表：2008年4月我国工业主要产品产量	34
图表：2008年4月工业增加值增长速度	36
图表：2008年5月我国工业主要产品产量	36
图表：2008年5月工业增加值增长速度	39
图表：2008年6月我国工业主要产品产量	39
图表：2008年6月工业增加值增长速度	41
图表：2008年1月我国进出口总值简要情况表	41
图表：2008年1月我国前十名合作贸易伙伴	42
图表：2008年1月我国前十位出口市场	42
图表：2008年1月我国前十位进口来源地	43
图表：2008年2月我国进出口总值简要情况表	43
图表：2008年2月我国前十名合作贸易伙伴	43
图表：2008年2月我国前十位出口市场	44
图表：2008年2月我国前十位进口来源地	44
图表：2008年3月我国进出口总值简要情况表	44
图表：2008年3月我国前十名合作贸易伙伴	45
图表：2008年3月我国前十位出口市场	45
图表：2008年3月我国前十位进口来源地	45
图表：2008年4月我国进出口总值简要情况表	46
图表：2008年4月我国前十名合作贸易伙伴	46
图表：2008年4月我国前十位出口市场	46
图表：2008年4月我国前十位进口来源地	47
图表：2008年5月我国进出口总值简要情况表	47
图表：2008年5月我国前十名合作贸易伙伴	47
图表：2008年5月我国前十位出口市场	48
图表：2008年5月我国前十位进口来源地	48
图表：2008年6月我国进出口总值简要情况表	48
图表：2008年6月我国前十名合作贸易伙伴	49
图表：2008年6月我国前十位出口市场	49
图表：2008年6月我国前十位进口来源地	50

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表	50
图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴	50
图表：2008年7月我国前十位出口市场	51
图表：2008年7月我国前十位进口来源地	51
图表：2008年1月我国进出口商品构成表	52
图表：2008年2月我国进出口商品构成表	52
图表：2008年3月我国进出口商品构成表	53
图表：2008年4月我国进出口商品构成表	53
图表：2008年5月我国进出口商品构成表	54
图表：2008年6月我国进出口商品构成表	54
图表：2008年7月我国进出口商品构成表	55
图表：《规定》和《细则》中关于公共航空运输企业设立条件的相关规定	69
图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤	73
图表：低成本航空公司的崛起对大型机场市场份额的影响	82
图表：美国航空公司的人机比	92
图表：飞机日利用率	93
图表：2007年1月中国民航主要运输生产指标统计	110
图表：2007年1月中国民航各类航线运量统计表	110
图表：2007年1月中国民航正班客座率及载运率统计表	111
图表：2007年1月国内、国际航班正常统计表	111
图表：2007年2月中国民航主要运输生产指标统计	111
图表：2007年2月中国民航各类航线运量统计表	111
图表：2007年2月中国民航正班客座率及载运率统计表	112
图表：2007年2月国内、国际航班正常统计表	112
图表：2007年3月中国民航主要运输生产指标统计	113
图表：2007年3月中国民航各类航线运量统计表	113
图表：2007年3月中国民航正班客座率及载运率统计表	113
图表：2007年3月国内、国际航班正常统计表	114
图表：2007年4月中国民航主要运输生产指标统计	114
图表：2007年4月中国民航各类航线运量统计表	114
图表：2007年4月中国民航正班客座率及载运率统计表	115
图表：2007年4月国内、国际航班正常统计表	115

图表：2007年5月中国民航主要运输生产指标统计	115
图表：2007年5月中国民航各类航线运量统计表	116
图表：2007年5月中国民航正班客座率及载运率统计表	116
图表：2007年5月国内、国际航班正常统计表	116
图表：2007年6月中国民航主要运输生产指标统计	117
图表：2007年6月中国民航各类航线运量统计表	117
图表：2007年6月中国民航正班客座率及载运率统计表	117
图表：2007年6月国内、国际航班正常统计表	118
图表：2007年7月中国民航主要运输生产指标统计	118
图表：2007年7月中国民航各类航线运量统计表	118
图表：2007年7月中国民航正班客座率及载运率统计表	119
图表：2007年7月国内、国际航班正常统计表	119
图表：2007年8月中国民航主要运输生产指标统计	119
图表：2007年8月中国民航各类航线运量统计表	119
图表：2007年8月中国民航正班客座率及载运率统计表	120
图表：2007年8月国内、国际航班正常统计表	121
图表：2007年9月中国民航主要运输生产指标统计	121
图表：2007年9月中国民航各类航线运量统计表	121
图表：2007年9月中国民航正班客座率及载运率统计表	122
图表：2007年9月国内、国际航班正常统计表	122
图表：2007年10月中国民航主要运输生产指标统计	123
图表：2007年10月中国民航各类航线运量统计表	123
图表：2007年10月中国民航正班客座率及载运率统计表	124
图表：2007年10月国内、国际航班正常统计表	124
图表：2007年11月中国民航主要运输生产指标统计	124
图表：2007年11月中国民航各类航线运量统计表	124
图表：2007年11月中国民航正班客座率及载运率统计表	125
图表：2007年11月国内、国际航班正常统计表	126
图表：2007年12月中国民航主要运输生产指标统计	126
图表：2007年12月中国民航各类航线运量统计表	126
图表：2007年12月中国民航正班客座率及载运率统计表	127
图表：2007年12月国内、国际航班正常统计表	127

图表：2008年1月中国民航主要运输生产指标统计	127
图表：2008年1月中国民航各类航线运量统计表	128
图表：2008年1月中国民航正班客座率及载运率统计表	128
图表：2008年1月国内、国际航班正常统计表	129
图表：2008年2月中国民航主要运输生产指标统计	129
图表：2008年2月中国民航各类航线运量统计表	129
图表：2008年2月中国民航正班客座率及载运率统计表	130
图表：2008年2月国内、国际航班正常统计表	130
图表：2008年3月中国民航主要运输生产指标统计	130
图表：2008年3月中国民航各类航线运量统计表	131
图表：2008年3月中国民航正班客座率及载运率统计表	131
图表：2008年3月国内、国际航班正常统计表	132
图表：2008年4月中国民航主要运输生产指标统计	132
图表：2008年4月中国民航各类航线运量统计表	132
图表：2008年4月中国民航正班客座率及载运率统计表	133
图表：2008年5月中国民航主要运输生产指标统计	133
图表：2008年5月中国民航各类航线运量统计表	133
图表：2008年5月中国民航正班客座率及载运率统计表	134
图表：2008年6月中国民航主要运输生产指标统计	134
图表：2008年6月中国民航各类航线运量统计表	134
图表：2008年6月中国民航正班客座率及载运率统计表	135
图表：2008年6月国内、国际航班正常统计表	135
图表：2008年7月中国民航主要运输生产指标统计	136
图表：2008年7月中国民航各类航线运量统计表	136
图表：2008年7月中国民航正班客座率及载运率统计表	136
图表：2008年7月国内、国际航班正常统计表	137
图表：2007年1月航空公司投诉类型及比例	138
图表：2007年1月航空公司投诉情况统计	138
图表：2007年1月机场及投诉数量及类型	138
图表：2007年1月各航空销售代理人投诉情况统计	139
图表：2007年2月航空公司投诉类型及比例	140
图表：2007年2月航空公司投诉情况统计	140

图表：2007年2月各航空销售代理人投诉情况统计	140
图表：2007年3月航空公司投诉类型及比例	141
图表：2007年3月航空公司投诉情况统计	142
图表：2007年3月机场及投诉数量及类型	142
图表：2007年3月各航空销售代理人投诉情况统计	142
图表：2007年4月航空公司投诉类型及比例	143
图表：2007年4月航空公司投诉情况统计	144
图表：2007年4月机场及投诉数量及类型	144
图表：2007年4月各航空销售代理人投诉情况统计	144
图表：2007年5月航空公司投诉类型及比例	145
图表：2007年5月航空公司出错比例	146
图表：2007年5月航空公司投诉情况统计	146
图表：2007年5月各航空销售代理人投诉情况统计	146
图表：2007年5月航空公司投诉万分率	147
图表：2007年6月航空公司投诉类型及比例	148
图表：2007年6月航空公司各种出错比例	148
图表：2007年6月航空公司投诉情况统计	148
图表：2007年6月航空公司投诉万分率	149
图表：2007年7月航空公司投诉类型比例	150
图表：2007年7月航空公司投诉情况统计	150
图表：2007年7月机场及投诉数量及类型	150
图表：2007年7月各航空销售代理人投诉情况统计	151
图表：2007年7月航空公司投诉万分率	151
图表：2007年8月航空公司投诉类型比例	152
图表：2007年8月航空公司投诉情况统计	152
图表：2007年8月机场及投诉数量及类型	153
图表：2007年8月各航空销售代理人投诉情况统计	153
图表：2007年8月航空公司投诉万分率	153
图表：2007年9月航空公司投诉类型比例	154
图表：2007年9月航空公司投诉情况统计	155
图表：2007年9月机场及投诉数量及类型	155
图表：2007年9月各航空销售代理人投诉情况统计	155

图表：2007年9月航空公司投诉万分率	156
图表：2007年10月航空公司投诉类型比例	157
图表：2007年10月航空公司投诉情况统计	157
图表：2007年10月机场及投诉数量及类型	158
图表：2007年10月各航空销售代理人投诉情况统计	158
图表：2007年10月航空公司投诉万分率	158
图表：2007年11月航空公司投诉类型比例	159
图表：2007年11月航空公司投诉情况统计	160
图表：2007年11月机场及投诉数量及类型	160
图表：2007年11月各航空销售代理人投诉情况统计	160
图表：2007年11月航空公司投诉万分率	161
图表：2007年12月航空公司投诉类型比例	162
图表：2007年12月航空公司投诉情况统计	162
图表：2007年12月机场及投诉数量及类型	163
图表：2007年12月各航空销售代理人投诉情况统计	163
图表：2007年12月航空公司投诉万分率	163
图表：2007年各月投诉数量统计表	164
图表：2007年消费者投诉涉及单位及所占比例	164
图表：2007年各航空公司投诉率统计表	165
图表：2007年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例	166
图表：2007年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例	166
图表：2007年被投诉机场及数量统计	167
图表：2007年消费者对销售代理人投诉主要问题及所占比例	168
图表：2007年被投诉的代理人及投诉数量统计	168
图表：2008年1月航空公司投诉类型比例	170
图表：2008年1月航空公司投诉情况统计	171
图表：2008年1月航空公司投诉万分率	171
图表：2008年1月外国航空公司的投诉率统计	172
图表：2008年1月机场及投诉数量及类型	172
图表：2008年1月对航空运输销售代理企业的投诉情况	172
图表：2008年2月航空公司投诉类型比例	173
图表：2008年2月航空公司投诉情况统计	174

图表：2008年2月航空公司投诉万分率	174
图表：2008年2月外国航空公司的投诉率统计	175
图表：2008年2月机场及投诉数量及类型	175
图表：2008年2月对航空运输销售代理企业的投诉情况	175
图表：2008年2月中国民用航空局消费者事务中心受理旅客反映情况统计	176
图表：2008年3月航空公司投诉类型比例	177
图表：2008年3月航空公司投诉情况统计	177
图表：2008年3月航空公司投诉万分率	178
图表：2008年3月外国航空公司的投诉率统计	178
图表：2008年3月机场及投诉数量及类型	179
图表：2008年3月对航空运输销售代理企业的投诉情况	179
图表：2008年4月航空公司投诉类型比例	180
图表：2008年4月航空公司投诉情况统计	180
图表：2008年4月航空公司投诉万分率	181
图表：2008年4月机场及投诉数量及类型	181
图表：2008年4月对航空运输销售代理企业的投诉情况	182
图表：2008年5月航空公司投诉类型比例	183
图表：2008年5月航空公司投诉情况统计	183
图表：2008年5月航空公司投诉万分率	184
图表：2008年5月机场及投诉数量及类型	184
图表：2008年5月对航空运输销售代理企业的投诉情况	185
图表：2008年6月航空公司投诉类型比例	186
图表：2008年6月航空公司投诉情况统计	186
图表：2008年6月航空公司投诉万分率	187
图表：2008年6月机场及投诉数量及类型	187
图表：2008年6月对航空运输销售代理企业的投诉情况	188
图表：2008年7月航空公司投诉类型比例	189
图表：2008年7月航空公司投诉情况统计	189
图表：2008年7月航空公司投诉万分率	190
图表：2008年7月机场及投诉数量及类型	190
图表：2008年7月对航空运输销售代理企业的投诉情况	191
图表：几大航空公司主要费用	203

图表：低成本航空公司主要指标蓝本	209
图表：低成本航空公司的机队构想	209
图表：低成本航空公司在国内市场10大通航点的每天航班构想	210
图表：2000年-2007年旅客购买机票的方式变化图	235
图表：旅客购买机票的方式比例	236
图表：旅客使用支线航空的目的分析	259
图表：旅客使用支线航空的原因分析	259
图表：旅客放弃使用支线航空的因素分析	260
图表：时间对旅客使用支线航空的影响	260
图表：距离对旅客使用支线航空的影响	260
图表：旅客在支线机场进行的消费分析	261
图表：提高支线机场收益的办法	261
图表：2008-2010年期间我国支线航空市场预测	264
图表：2007年-2026年间全球经济及交通运输增长	276
图表：全球主要地区和国家航空业务发展	276
图表：2007-2026年30~120座支线飞机分阶段供货	277
图表：2007-2026年30~120座支线飞机分区域供货	277
图表：2007-2026年全球30~120座支线飞机增长	278
图表：2007-2026年全球支线飞机机队规模	278
图表：2007-2026年全球30~60座支线飞机分区域供货	279
图表：2007-2026年全球61~90座支线飞机分区域供货	279
图表：2007-2026年全球91~120座支线飞机分区域供货	280
图表：航空运输市场消费者细分	320
图表：直到2008年5月全美航空公司的机队情况	338
图表：2008年6月柏林航空公司运营情况	345
图表：截至2008年7月东星航空公司的机队	361
图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比	377
图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比	378

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43109.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。