



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国民航业的市场结构市场分析 及发展趋势研究报告（2008 ）

## 一、调研说明

《中国民航业的市场结构市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43119.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着航空运输的全球化，产品销售的市场化及航空运量日益增大，航空运输企业之间的竞争也日趋激烈。这既给民航业的发展带来机遇，又要求航空运输管理和经营方式与市场相适应。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

### 【目录】

#### 1 前言

#### 2 SCP 分析框架的理论

##### 2.1 产业组织理论的发展历程

##### 2.2 SCP 范式及相关概念

###### 2.2.1 市场结构

###### 2.2.2 市场行为

###### 2.2.3 市场绩效

#### 3 民航业的市场结构、市场行为和市场绩效

##### 3.1 中国民航业的发展分析

###### 3.1.1 行业数据分析

###### 3.1.2 发展现状评价

##### 3.2 中国民航业行业的市场结构分析

###### 3.2.1 市场集中度

###### 3.2.2 产品差异化

###### 3.2.3 进入壁垒

###### 3.2.4 退出壁垒

##### 3.3 中国民航业行业的市场行为分析

###### 3.3.1 价格行为

3.3.2 产品行为

3.3.3 并购重组行为

3.4 中国民航业行业的市场绩效分析

3.4.1 资源配置效率

3.4.2 技术进步程度

3.4.3 规模结构效率

3.4.4 劳动生产率

4 中国民航业行业 SCP 相互关系分析

4.1 市场结构同市场行为的关系

4.2 市场行为同市场绩效的关系

4.3 市场结构同市场绩效的关系

4.4 政策对SCP 的影响分析

5 中国民航业行业的产业政策及建议

5.1 民航业行业的市场结构政策

5.2 民航业行业的市场行为政策

5.3 民航业行业的市场绩效政策

6结论

### 【图表目录】

图1：中国全社会客运2007年民航客运量及其增速分析图

图2：中国全社会货运2007年民航货运量及其增速分析图

图3：中国全社会客运2007年民航客运周转量及其增速分析图

图4：中国全社会货运2007年民航货物周转量及其增速分析图

图5：中国1986-2010年民航客运RPK和增长率图

图6：中国1999-2010年民航可用座位数以及增长率图

图7：中国1991年-2007年10月民航客运量和增速图

图8：中国民航2006-2008年客运周转量、货运周转量增速图

图9：中国民航2006-2008年客座率月度图

图10：中国民航2007年国内航线总周转量及其增速分析图

图11：中国民航2007年国内航线旅客运输量及其增速分析图

图12：中国民航2007年国内航线货邮运输量及其增速分析图

图13：中国民航2007年港澳地区航线总周转量及其增速分析图

图14：中国民航2007年港澳地区航线旅客运输量及其增速分析图

图15：中国民航2007年港澳地区航线货邮运输量及其增速分析图

图16：中国民航2007年国际航线总周转量及其增速分析图

图17：中国民航2007年国际航线旅客运输量及其增速分析图

图18：中国民航2007年国际航线货邮运输量及其增速分析图

图19：中国民航2007年正班客坐率及其增速分析图

图20：中国民航2007年载运率及其增速分析图

图21：中国民航2007年航班正常率及其增速分析图

图22：中国民航2007年航班正常与不正常的占比及其与计划比较分析图

图23：中国民航2007年海南航空公司航班正常率及其增速分析图

图24：中国民航2007年海南航空公司航班正常与不正常的占比及其与计划比较分析图

图25：中国民航2007年海南航空公司航班正常率及其增速分析图

图26：中国民航2007年海南航空公司航班正常与不正常的占比及其与计划比较分析图

图27：中国民航2007年山东航空公司航班正常率及其增速分析图

图28：中国民航2007年山东航空公司航班正常与不正常的占比及其与计划比较分析图

图29：中国民航2007年厦门航空公司航班正常率及其增速分析图

图30：中国民航2007年厦门航空公司航班正常与不正常的占比及其与计划比较分析图

图31：中国民航2007年四川航空公司航班正常率及其增速分析图

图32：中国民航2007年四川航空公司航班正常与不正常的占比及其与计划比较分析图

图33：中国民航2007年东方航空公司航班正常率及其增速分析图

图34：中国民航2007年东方航空公司航班正常与不正常的占比及其与计划比较分析图

图35：中国民航2007年南方航空公司航班正常率及其增速分析图

图36：中国民航2007年南方航空公司航班正常与不正常的占比及其与计划比较分析图

图37：中国民航2007年国际航空公司航班正常率及其增速分析图

图38：中国民航2007年国际航空公司航班正常与不正常的占比及其与计划比较分析图

图39：中国民航2007年上海航空公司航班正常率及其增速分析图

图40：中国民航2007年上海航空公司航班正常与不正常的占比及其与计划比较分析图

图41：中国民航2007年深圳航空公司航班正常率及其增速分析图

图42：中国民航2007年深圳航空公司航班正常与不正常的占比及其与计划比较分析图

(更多图表：略)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43119.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。