



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国航空运输市场 调查与投资咨询市场分析及发展 趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国航空运输市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43120.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 中国航空运输行业概况	1
第一节 航空运输业的相关概念	1
一、航空运输业	1
二、航空物流	2
三、机场业	3
第二节 中国民航主要发展阶段	4
一、第一阶段(1949年-1976年)	4
二、第二阶段(1977年-1987年)	5
三、第三阶段(1988年-2002年)	5
四、第四阶段(2002年以后)	6
第二章 国际航空运输业概况	8
第一节 2005 - 2007年国际航空运输发展现状	8
一、航空运输业概况	8
二、2005 - 2007年国际航空运输发展情况	8
第二节 主要国家国际航空运输发展动态	9
第三节 2008国际航空运输发展趋势分析及预测	10
一、国际航空运输发展趋势	10
二、全球化中的联盟趋势	10
三、国际航空业面临的结构性变化	11
四、2008年全球航空发展预测	11
第四节 国际航空运输业发展状况	12
一、2000-2005全球航空运输业总体运营情况分析	12
二、2005年全球航空业运行特点分析	16
三、全球航空业运行情况预测	20
四、全球航空公司情况	23
第三章 中国航空运输业现状分析	25
第一节 2004-2007年航空运输业运行状况	25

一、2004-2007年民航机场主要生产指标	25
二、2004-2007年民航机场货运生产情况	32
三、2004-2008年1 - 4月航空货运量分析	34
四、2004-2008年1 - 4月航空旅客运量分析	35
第二节 行业发展有利因素分析	36
一、消费升级促进旅游业快速升温	36
二、航权的开放将会推动航空业的更大发展	36
第三节 行业发展不利因素分析	37
一、航油价格持续上涨	37
二、航权开放将使竞争更加激烈	38
三、飞行员短缺成运力增长的瓶颈	39
四、飞机日利用率短期内难以明显提高	39
第四节 航空运输业的相关政策分析	39
一、航空运输业的准入机制	39
二、机场和航空管理体制变革	40
三、航权开放的必然性分析	44
四、航空运输市场化分析	48
五、民航基金征收办法改革分析	54
第四章 细分市场及关联行业分析	55
第一节 航空客运	55
一、市场概况	55
二、市场结构	59
三、发展前景	61
第二节 航空货运	62
一、航空货运市场概况	62
二、航空货运的产业分析	72
三、航空货运市场竞争	75
四、航空货运行业的发展前景	76
第三节 航空支线运输	78
一、支线航空概况	78
二、国际支线航空	83

三、中国支线机场的发展	87
第四节 民用机场	89
一、中国机场业现状	89
二、中国机场业的区域布局	97
三、机场的经营效益	104
四、机场发展的特点	111
第五节 航空物流	112
一、航空物流的现状	112
二、航空物流发展特点分析	113
三、中国物流行业业务模式分析	115
四、航空物流在物流中的地位	117
五、中国航空物流的前景	118
六、外资进入中国航空物流市状况	119
第六节 通用航空	123
一、通用航空业的现状	123
二、通用航空业的特点	130
三、主要通用航空公司	132
四、行业的壁垒和前景分析	135
第五章 航空运输业的替代分析	142
第一节 各种运输方式比重情况	142
一、2002-2007年各运输方式货运周转量比重情况	142
二、2004-2007年各种运输方式货运总量比例及其变动情况	144
第二节 公路运输发展情况	147
一、公路运输发展概述	147
二、公路运输货运运输情况	150
三、公路运输客运情况	151
第三节 水路运输产业发展状况分析	151
一、水路运输情况概述	151
二、水路货运运输情况	153
三、水路客运运输情况	154
第四节 铁路运输发展状况分析	155

一、铁路客运运输情况	155
二、铁路货运运输情况	156
第六章 行业相关的热点问题分析	158
第一节 航油价格持续上涨	158
一、航油费用是航空公司的最大成本项目	158
二、航油价格预期将继续走高	158
三、航油涨价将大幅增加对国际航空运输的影响	159
四、航油涨价对国内航空运输的影响	162
五、提高票价将成为航空公司的应对措施	166
第二节 高速铁路对航空运输业的影响	167
一、高速铁路对国际航空运输业的影响	167
二、高速铁路对国内航空运输业的影响	170
第三节 民营航空	175
一、奥凯第3架飞机首航 民营航空仍面临盈利考验	175
二、春秋航空筹划在港上市	176
三、第四家民营航空公司起飞	176
四、民营航空引外资纷纷搁浅	177
第四节 机队扩充	179
一、52亿美元购80架波音飞机	179
二、国航签署购买20架空客A330-200飞机	179
三、南航两年投210亿购机70架	180
四、东航新购16架波音飞机	180
五、中国将向法国购买160架空客飞机	180
六、上航将购买5架A321飞机 目标价格约3.7亿元	181
第五节 航权开放	182
一、航权开放是大势所趋	182
二、航权开放对中国航空运输业影响	183
三、航权开放对中国航空运输网络化建设影响	183
四、航权开放对中国航空运输行业结构调整影响	184
第六节 《国内航空运输承运人赔偿责任限额规定》修改	186
第七节 廉价航空运输	188

一、传统航空运输价格分析	188
二、国外廉价航空运输的情况	190
三、中国低成本航空运行条件分析	194
四、廉价航空前景分析	196
第七章 国内外主要航空公司分析	197
第一节 中国国际航空公司	197
一、公司简介	197
二、2004-2007年运营情况分析	198
三、最新动态	203
第二节 中国东方航空公司	206
一、公司简介	206
二、2004-2007年运营情况分析	207
三、最新动态	213
第三节 中国南方航空公司	216
一、公司简介	216
二、2004-2007年运营情况分析	217
三、最新动态	222
第四节 海南航空公司	223
一、公司简介	223
二、2004-2007年运营情况分析	224
三、2004-2007年海航集团生产情况	226
第五节 港龙航空公司	228
一、公司简介	228
二、2004-2005年运营情况分析	231
三、最新动态	233
第六节 德国汉莎航空公司	234
一、德国汉莎航空公司简介	234
二、2004-2005年运营情况分析	236
三、2005年德国汉莎航空公司生产情况	237
四、最新动态	238
第七节 新加坡航空公司	239

一、公司简介	239
二、2003-2005年运营情况分析	242
三、最新动态	243
第八章 行业发展趋势和预测	245
第一节 行业发展趋势	245
一、中国航空运输业的宏观环境	245
二、中国航空运输业前景分析	246
第二节 2005 - 2010年市场预测	246
一、市场规模预测	246
二、市场结构预测	248
第九章 航空运输业投资分析与建议	249
第一节 航空运输业投资风险分析	249
一、市场竞争风险	249
二、经营风险	249
第二节 航空运输业吸引力分析	251
一、产业所处的生命周期分析	251
二、行业赢利性分析	251
三、市场竞争激烈程度分析	252
四、行业分析结论	253
附录 航空重点热点问题分析	255
附录一 航空用油价对航空运输的影响	255
第一节 航空用油价增长对国际航空运输的影响	255
一、对美国航空公司的影响	255
二、对加拿大航空公司的影响	256
三、对欧洲航空公司的影响	256
第二节 航空用油价增长对国内航空运输的影响	258
一、2007 - 2008年1 - 3月国内航空用油价格变动情况分析	258
二、2008 - 2009年航空用油调价对国内航空公司业绩影响预测分析	259
三、2004 - 2007年高航空用油价对航空运输行业毛利率的影响	260



#### 四、2005 - 2008年1 - 7月国内航空燃油附加费调整情况分析 261

#### 附录二 高速铁路对航空业的影响 263

##### 第一节 高速铁路对国际航空运输业的影响 263

###### 一、法高速铁路与航空业争市场 263

###### 二、圣彼得堡高速铁路将同航空业竞争 264

###### 三、欧洲七国组建铁路联盟 264

##### 第二节 高速铁路对国内航空运输业的影响 265

###### 一、铁路第六次提速对民航运输业的影响分析 265

###### 二、京沪高铁建成后或争民航近三成市场 268

###### 三、青藏铁路改变西部航空格局 269

#### 附录三 2005 - 2007年主要铁路运输城市运输量情况 271

##### 一、北京市 271

##### 二、广州市 271

##### 三、上海市 272

##### 四、武汉市 272

##### 五、哈尔滨市 273

#### 图表目录

图表 1 2000-2005年全球航空业经营情况统计一览表 12

图表 2 2004-2005全球航空业主要地区收入状况一览表 13

图表 3 2000-2005年全球航空业运营成本及燃油费用变动情况趋势图 15

图表 4 2000-2005年全球航空业净利润变动情况趋势图 16

图表 5 2005年1-7月全球航空运输情况一览表(1) 17

图表 6 2005年1-7月航空运输统计(表2) 17

图表 7 2005年1-7月航空运输各主要指标变动趋势图 18

图表 8 2004-2006航空运输客货运周转量预测结果一览表 20

图表 9 2004-2008客运、货运世界主要航线增长率预测一览表 21

图表 10 2004-2008航空客运增长最快的地区预测 21

图表 11 2004-2008航空货运增长最快的地区预测 22

图表 12 2002年世界部分航空公司具体运量情况一览表 23

图表 13	2003-2007年中国民航机场旅客吞吐量	25
图表 14	2004-2007年旅客吞吐量前二十位民航机场一览表	26
图表 15	2004-2007年货邮吞吐量前二十位民航机场一览表	28
图表 16	2004-2007年起降架次前二十位民航机场一览表	30
图表 17	1995-2007年中国民用机场货运总量增长趋势图	32
图表 18	1995-2007年中国民用机场货运国际国内吞吐量比例情况变动趋势图	32
图表 19	2003-2007年主要地区变动情况趋势图	33
图表 20	1995-2007年中国民航机场国内国际货物吞吐量指标一览表	33
图表 21	1995-2008年1 - 4月中国航空货运量变化趋势图	34
图表 22	1995-2008年1 - 4月中国航空货邮周转量变化趋势图	35
图表 23	2002-2008年1 - 4月中国民航业客运总量及其增长情况	35
图表 24	2003-2008年1 - 4月民航旅客周转量变化图	36
图表 25	美国历年航空燃油费用走势图(1977 - 2004)	38
图表 26	2002年三大航空公司缴纳民航建设基金的情况	54
图表 27	2003-2008年1 - 4月民航客运量变化图	55
图表 28	2003-2008年1 - 4月民航旅客周转量变化图	56
图表 29	2004 - 2008年1 - 4月民航客运量对比	56
图表 30	2003-2008年1-4月份民航旅客周转量对比	57
图表 31	中国出入境游与国内游增长率比较	58
图表 32	中国自费旅游增长率与人均年收入	58
图表 33	中国民航业客座率水平	59
图表 34	2001-2006年中国民航旅客出行目的统计表	59
图表 35	2001-2006年中国民航旅客消费性质对比图	60
图表 36	2001-2006年民航旅客运输市场构成情况	60
图表 37	2004 - 2008年五个航空客运增长最快的区域	62
图表 38	1995-2008年1 - 4月中国航空货运量变化趋势图	63
图表 39	1995-2008年1 - 4月中国航空货邮周转量变化趋势图	64
图表 40	1995 - 2007年中国航空货运指标	65
图表 41	2003 - 2007年各地区航空货邮吞吐量	65
图表 42	2004年底全民航货运商载吨位构成情况	66
图表 43	2004年国内航空公司全货机数量	67
图表 44	国内货运量前十名航线	67

图表 45	2004年境外航空公司国际货邮吞吐量及其所占比例	68
图表 46	1999、2004年东、西、中部航空货运发货比例对比图	69
图表 47	中国各区域空运货物类型	69
图表 48	航空货运产业链模式图	73
图表 49	航空货运五力分析图	73
图表 50	航空货运SWOT分析表	74
图表 51	2004-2008增长最快的五个货运航线	77
图表 52	2004 - 2007年中国前二十位民航机场排名（按旅客吞吐量）	91
图表 53	2004 - 2007年中国前二十位民航机场排名（按货邮吞吐量）	93
图表 54	2004 - 2007年中国主要民航机场的起降架次	95
图表 55	2003年移交地方政府管理的机场名单	98
图表 56	2004年各地区机场旅客吞吐量所占的比例	99
图表 57	2005年各地区机场旅客吞吐量所占的比例	99
图表 58	2006年各地区机场旅客吞吐量所占的比例	100
图表 59	2007年各地区机场旅客吞吐量所占的比例	100
图表 60	2004年各地区机场货邮吞吐量所占的比例	101
图表 61	2005年各地区机场货邮吞吐量所占的比例	101
图表 62	2006年各地区机场货邮吞吐量所占的比例	102
图表 63	2007年各地区机场货邮吞吐量所占的比例	102
图表 64	2004年各地区机场起降架次所占的比例	103
图表 65	2004 - 2007年各地区民航机场生产情况	103
图表 66	机场盈利平衡点估算	105
图表 67	中国机场收费项目（节选）	107
图表 68	中国航空物流业SWOT分析表	113
图表 69	2004年1-12月DHL集团营运业绩统计表	120
图表 70	2005财年第3季FEDEX集团经营情况（2004年12月-2005年2月）	122
图表 71	1995 - 2007年不同运输方式的货运量	142
图表 72	1995 - 2007年不同运输方式的货物周转量	143
图表 73	2002 - 2007年各种运输方式货运周转量所占比重	143
图表 74	2005 - 2007年全国货运量统计	144
图表 75	2004、2005年1-7月全国货运量比较	145
图表 76	2005年1-7月各运输方式所占比重	146

图表 77	2006年各运输方式所占比重	146
图表 78	2007年各运输方式所占比重	147
图表 79	1995-2007年中国公路货物周转量	150
图表 80	1995 - 2007年公路运输货运量增长情况趋势图	150
图表 81	1995-2007年水路运输货物周转量增长情况	153
图表 82	1995-2007年水路运输货物总量增长情况	154
图表 83	2003-2007年铁路客运总量增长趋势图	155
图表 84	2003-2007年铁路客运周转量变动趋势图	155
图表 85	1995-2007铁路货物运输量情况	156
图表 86	1995-2007铁路货物运输周转量情况	157
图表 87	2005-2008年1 - 4月国际油价变动情况	160
图表 88	2007 - 2008年1 - 3月国内航油价远低于理论价和内航外线价	162
图表 89	2006 - 2008年1 - 3月国内航油销售价格趋势	163
图表 90	2007年国内航空公司燃油成本开支和所占比重	163
图表 91	2008年航油调价对各航空公司业绩影响	164
图表 92	2004-2007年行业客座率和运量水平	164
图表 93	2004 - 2007年航空运输业毛利率水平与航油价格情况	165
图表 94	2005 - 2008年1 - 7月国内航空燃油附加费变动趋势	166
图表 95	民航和铁路竞争优势对比	171
图表 96	民航和铁路客户群对比	172
图表 97	枢纽机场发展趋势示意图	184
图表 98	中美两国航空普及率情况对比	189
图表 99	2004-2007年中国国际航空公司主要业务盈利贡献一览表	198
图表 100	2004-2007年中国国际航空公司各地区收入贡献一览表	199
图表 101	2004-2007年中国国际航空公司运量比较	200
图表 102	2004-2007年中国国际航空公司运力比较	202
图表 103	2004-2007年中国国际航空公司载运率比较	203
图表 104	2000 - 2007年东方航空公司营业额变化图	209
图表 105	2002-2007年东方航空公司生产状况对比表	211
图表 106	2004-2007年南方航空公司损益表	218
图表 107	2004 - 2007年南方航空生产运行数据	220
图表 108	2004-2007年海航集团主营业务收入增长情况趋势图	225

图表 109	2003年5月-2005年5月海航集团各主要生产指标一览表	226
图表 110	2004-2007年海航集团旅游运输量增长情况趋势图	227
图表 111	2004年-2007年海航集团货物运输量增长情况一览表	227
图表 112	2004年-2005年5月海航集团货物运输周转量增长情况趋势图	228
图表 113	2004年1-5月港龙航空生产情况一览表	231
图表 114	2004年8月到2005年8月港龙航空生产情况一览表	232
图表 115	2004年1-8月到2005年1-8月港龙航空生产情况一览表	232
图表 116	2005年1-6月德国汉莎航空旅客运输情况一览表	237
图表 117	2005年1-6月德国汉莎航空货物运输情况一览表	238
图表 118	2004年1-6月到2005年1-6月新加坡航空公司生产情况一览表	242
图表 119	中国航空运输业生命周期分析图	251
图表 120	2005 - 2007年三大公司盈利情况	252
图表 121	2005-2008年1 - 4月国际油价变动情况	256
图表 122	2007 - 2008年1 - 3月国内航油价远低于理论价和内航外线价	258
图表 123	2006 - 2008年1 - 3月国内航油销售价格趋势	259
图表 124	2007年国内航空公司燃油成本开支和所占比重	259
图表 125	2008年航油调价对各航空公司业绩影响	260
图表 126	2004-2007年行业客座率和运量水平	260
图表 127	2004 - 2007年航空运输业毛利率水平与航油价格情况	261
图表 128	2005 - 2008年1 - 7月国内航空燃油附加费变动趋势	262
图表 129	民航和铁路竞争优势对比	266
图表 130	民航和铁路客户群对比	267
图表 131	2005 - 2007年北京市铁路发送货物运输总量情况	271
图表 132	2005 - 2007年北京市铁路发送旅客运输总量情况	271
图表 133	2005 - 2007年广州市铁路发送货物运输总量情况	271
图表 134	2005 - 2007年广州市铁路发送旅客运输总量情况	271
图表 135	2005 - 2006年上海市铁路发送货物运输总量情况	272
图表 136	2005 - 2006年上海市铁路发送旅客运输总量情况	272
图表 137	2004 - 2006年武汉市铁路发送货物运输总量情况	272
图表 138	2004 - 2006年武汉市铁路发送旅客运输总量情况	272
图表 139	2004 - 2006年哈尔滨市铁路发送货物运输总量情况	273
图表 140	2004 - 2006年哈尔滨市铁路发送旅客运输总量情况	273

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43120.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。