



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008 - 2010年中国航空货运 产业分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008 - 2010年中国航空货运产业分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年全球航空市场分析

第一节 2007年全球航空运输市场分析

一 2007年全球航空货运客运分析

二 2007年区域航空运输市场分析

第二节 2008年全球航空运输业预测

一 2008年全球航空运输市场预测

二 2008年美国航空运输市场预测

三 2008年欧洲航空运输市场预测

四 2008年亚太航空运输市场预测

第二章 2008年航空货运影响因素分析

第一节 2008年全球经济分析预测

一 国际货币基金组织分析

二 美国道琼斯指数公司分析

三 中国社科院分析

四 招商证券分析

第二节 2008年中国经济形势分析

一 中国社会科学院分析

二 国家信息中心经济分析

三 部分经济专家预测

第三节 2008年人民币升值影响

一 人民币升值分析

二 人民币升值的行业影响

第四节 2008年航油价格上涨影响

一 航油价格上涨分析

二 航油价格上涨的行业影响

第三章 2006-2007年国内航空货运现状

第一节 2006年航空货运市场分析

- 一 2006年货运市场规模
- 二 2006年航空货运能力分析
- 第二节 2007年航空货运市场分析
 - 一 2007年中国航空货运业特点
 - 二 2007年民航货运量分析
 - 三 民航货运量结构
 - 四 2007年民航货物周转量
 - 五 民航货物周转量结构

第四章 航空货运市场竞争格局分析

- 第一节 航空货运企业竞争分析
 - 一 国内航空运输竞争格局
 - 二 天空开放带来竞争加剧
- 第二节 机场企业货运竞争分析
 - 一 2006年全球货运前50名机场
 - 二 2007年货邮吞吐前十大机场
- 第三节 航空货运竞争特点分析
 - 一 内外资竞争格局及动态
 - 二 2007年机场货运格局分析
 - 三 国内航空公司大幅增加运力。
 - 四 服务模式发生显著变化
- 第四节 珠三角航空货运竞争格局
 - 一 珠三角航空货运概况
 - 二 竞争优势分析
 - 三 面对未来的发展战略
 - 四 珠三角未来航空货运发展分析

第五章 航空运输企业货运竞争力

- 第一节 国际航空货运竞争力
 - 一 企业概括
 - 二 2007年货运能力分析
 - 三 2006-2007年货运盈利能力分析

第二节 东方航空货运竞争力

一 企业概括

二 2007年货运能力分析

三 2006-2007年货运盈利能力分析

第三节 上海航空货运竞争力

一 企业概括

二 2007年货运能力分析

三 2006-2007年货运盈利能力分析

第四节 南方航空货运竞争力

一 企业概括

二 2007年货运能力分析

三 2006-2007年货运盈利能力分析

第六章 航空货运市场发展前景

第一节 航空货运政策分析

一 民航总局航空货运发展思路分析

二 货运对外开放政策

三 航权开放政策

第二节 2007年行业投资动态

一 外运发展挺进航空货运业

二 汉莎货运与DHL快递组建合资航空货运公司

三 中西部最大航空货运站落户成都

第三节 行业存在的主要问题

第四节 市场发展主要影响因素

第五节 我国航空货运的发展趋势

图表目录

图表 1 2008年经济增长预测表

图表 2 2006年中国货邮吞吐量十大机场一览表

图表 3 1990-2007年中国民航货运量一览表

图表 4 1990-2007年中国民航货运量变化图

图表 5 2007年中国民航各类航线货运量一览表

图表 6 1990-2007年中国民航货邮周转量一览表

图表 7 1990-2007年中国民航货邮周转量变化图

图表 8 2007年中国民航各类航线货邮周转量一览表

图表 9 2007年中国航空业旅客周转量市场份额比例图

图表 10 2007年中国航空业货运周转量市场份额比例图

图表 11 2000-2006年中外航境外线旅客吞吐量及比例表

图表 12 1995-2006年中外航国际货邮运输量吞吐量及比例一览表

图表 13 三大航空联盟情况一览表

图表 14 2006年货运前50名机场一览表

图表 15 2007年中国货邮吞吐量十大机场一览表

图表 16 2007年中国民航各类航线货邮运输量一览表

图表 17 2006 - 2007年三大机场货运量及增长率一览表

图表 18 中国国际航空股份有限公司

图表 19 2006年-2007年中国国际航空股份有限公司货运能力一览表

图表 20 2007年中国国际航空股份有限公司货运业务分析一览表

图表 21 2006年中国国际航空股份有限公司货运业务分析一览表

图表 22 2006年-2007年中国东方航空集团公司货运能力一览表 单位：百万

图表 23 2004-2007年中国东方航空股份有限公司财务运行数据一览表

图表 24 2007年中国东方航空股份有限公司货运业务分析一览表

图表 25 2006年中国东方航空股份有限公司货运业务分析一览表

图表 26 2006年-2007年上海航空股份有限公司货运能力一览表

图表 27 2004-2007年上海航空股份有限公司财务运行数据一览表

图表 28 2007年上海航空股份有限公司货运业务分析一览表

图表 29 2006年-2007年中国南方航空股份有限公司货运能力一览表

图表 30 2004-2007年中国南方航空股份有限公司财务运行数据一览表

图表 31 2007年中国南方航空股份有限公司货运业务分析一览表

图表 32 2006年中国南方航空股份有限公司货运业务分析一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。