



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国机场业发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2008年中国机场业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43133.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 国际机场业发展概述	12
第一节 全球机场业市场发展概况	13
第二节 主要机场近年运营状况分析	15
一、亚特兰大机场	15
二、法兰克福机场	16
三、新加坡机场	17
四、香港机场	18
五、韩国仁川国际机场	18
第三节 国外机场经营管理的成功经验借鉴	19
一、国外机场实现由经营型向管理型转变的做法	19
二、美国机场管理模式	19
三、英国机场管理公司全球管理透视	20
四、欧洲机场经营服务启示	21
第二章 2006-2007年我国机场行业发展环境	22
第一节 国内经济环境	23
一、国内生产总值增长态势	23
二、工业生产发展走势	24
三、固定资产投资情况	26
四、国内外贸易发展形势	27
五、居民收入消费水平分析	29
第二节 国际经济环境	30
一、世界经济贸易总体发展形势	30
二、我国主要贸易伙伴经贸形势	31
三、机场商业化浪潮风起云涌	32
第三节 政策环境	33
一、民营资本首次获权购买和经营机场	33
二、机场收费制度改革继续深化进行	34
三、机场属地化管理制度	36

四、航权对放开放，外商拥有国民待遇	37
五、大部分机场间航线航班经营放开	38
第三章 2006-2007年我国机场业运行回顾	39
第一节 货邮吞吐量分析	40
一、2006-2007年机场货邮吞吐量情况	40
二、机场货邮吞吐量年度变动分析	42
三、机场货邮发展形势总结	43
第二节 旅客吞吐量分析	44
一、2006-2007年机场旅客吞吐量情况	44
二、机场旅客吞吐量年度变动分析	46
三、机场旅客运输形势总结	47
第三节 航空运输整体分析	48
一、航空货物运输分析	48
二、民用航空旅客运输形势分析	50
三、航空运输整体发展分析	50
第四章 中国机场行业发展：挑战与变革	53
第一节 中国机场行业发展的关键要素	54
一、生产要素	54
二、需求形势	54
三、相关与支援产业	56
四、企业战略与竞争结构	60
五、政府的作用	61
第二节 中国机场行业发展现状评价	63
一、中国机场行业发展历程	63
二、机场密集度分析	66
三、机场区域分布情况	67
四、机场收入来源分析	68
第三节 中国机场行业发展趋势	70
一、旅游与商务出行增加	70
二、航空货运需求升温	71

- 三、民航投融资方式将更为灵活 72
- 四、中小机场面临残酷竞争局势 74

第五章 中国机场行业发展：地区比较 76

第一节 长江三角洲 77

- 一、长三角地区概况 77
- 二、长三角机场布局 78
- 三、长三角机场竞争格局 79

第二节 珠江三角洲 81

- 一、珠三角地区概况 81
- 二、珠三角机场竞争格局 81
- 三、珠三角机场战略定位 82
- 四、泛珠三角地区货运现状 86

第三节 京津冀地区概述 87

- 一、京津冀地区概述 87
- 二、京津冀机场布局 87
- 三、京津冀机场竞争格局 88
- 四、京津航空一体化 88

第四节 西部地区 89

- 一、西部地区概述 89
- 二、西部地区机场布局 91
- 三、西部地区机场竞争格局 91

第六章 2008年机场行业发展预测 92

第一节 2008年我国机场业发展环境 93

- 一、国民经济持续稳定发展 93
- 二、国际国内贸易发展趋势 94
- 三、机场“十一五”规划 95
- 四、航权开放的前景 96
- 五、机场收费改革的前景 97

第二节 交通运输业发展展望 99

- 一、交通运输总体发展能力展望 99

二、其他运输方式对航空运输业的替代	102
第三节 民航市场需求与运力增长前景	102
一、民航市场需求较有保障	102
二、运力将高速增长	103
第四节 机场业增长前景	104
一、“十一五”机场建设目标	104
二、管理水平成为机场盈利能力的关键因素	104
三、机场商业开发力度将加大，非航收入将成为重要利润增长点	105
四、货运业务将是机场收入的另一增长点	107
第五节 2008年机场业主要生产指标预测	107
一、机场货邮吞吐量预测	107
二、机场客运吞吐量预测	108
三、飞机起降架次指标预测	108
第七章 优势企业经营与竞争分析	110
第一节 首都机场	110
一、机场简介	110
二、运营与财务状况分析	110
三、竞争优势及前景展望	114
第二节 上海机场	115
一、机场简介	115
二、运营与财务状况分析	115
三、竞争优势及前景展望	119
第三节 白云机场	121
一、机场简介	121
二、运营与财务状况分析	121
三、竞争优势及前景展望	124
第四节 深圳机场	125
一、机场简介	125
二、运营与财务状况分析	126
三、竞争优势及前景展望	127
第五节 成都机场	128

一、机场简介	128
二、运营与财务状况分析	129
三、竞争优势及前景展望	130
第八章 机场行业投资分析	132
第一节 机场行业的主要特点	133
一、具有多重经济特性的基础设施行业	133
二、机场经营状况与宏观经济的相关性较强	133
三、机场与航空公司是相互依存的关系	133
四、资金密集，一次性资本投入巨大	134
五、机场的盈利增长具有周期性特点	134
第二节 投资价值分析	135
一、以比较眼光看待机场业投资价值	135
二、枢纽机场投资价值高	135
三、中国民航机场投资主体多元化前景	136
第三节 机场行业投资机会分析	137
一、机场行业成长空间广阔	137
二、机场投资政策进一步明确	137
三、机场行业发展热点	138
第四节 机场行业投资风险分析	138
一、规模扩张风险	138
二、经济效益风险	139
三、地方政府投资冲动	139
第九章 机场业竞争与发展战略分析	140
第一节 机场业竞争分析	141
一、机场业区位优势决定竞争地位	141
二、外航成群结队淘金中国机场资本大战一触即发	141
三、地方机场并购风起云涌	142
第二节 机场建设的问题和发展战略	143
一、机场建设的问题	143
二、机场发展战略	145

三、中国民用机场发展中存在的问题	146
第三节 民用机场发展战略与措施	148
一、美国机场管理方式对我国机场发展的启示和建议	148
二、对西部机场经营发展战略的思考	149
三、提高科学决策能力促进机场经营管理	150

图表目录

图表 1：2006年全球机场货运吞吐量前三十名	13
图表 2：2006年世界主要机场客运量排名	14
图表 3：法兰克福机场主营业务构成	16
图表 4：2005年法兰克福机场息前利润构成	16
图表 5：机场管理方式从“经营型”向“管理型”转变	19
图表 6：2001-2007年间国内生产总值增长趋势	23
图表 7：2005Q1-2007Q4年各季度国内生产总值走势	23
图表 8：2003-2007年工业增加值及增长速度	24
图表 9：2007年主要工业产品产量及其增长速度	25
图表 10：2007年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	26
图表 11：2003-2007年固定资产投资增长情况	26
图表 12：2001-2007年中国投资率和消费率变化情况	27
图表 13：2003-2007年我国社会消费品零售总额增长趋势	28
图表 14：2003-2007年进出口总额及其增长速度	28
图表 15：2007年全球主要经济体GDP增长速度（单位：%）	31
图表 16：2006年1-12月我国对主要贸易伙伴进出口总值表	31
图表 17：2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度	32
图表 18：目前机场收费项目清单	34
图表 19：2001-2007年我国机场货邮吞吐量变动趋势	40
图表 20：2007年三大航空公司运营枢纽机场和通航城市	40
图表 21：2007年全国各地区货邮吞吐量分布情况	41
图表 22：中国货邮量前10位机场与国际前10位机场比较分析	41
图表 23：2001-2007年国内及国际航线货邮量变动情况	42
图表 24：2001-2007年我国机场旅客吞吐量变动趋势	44
图表 25：2007年全国各地区旅客吞吐量分布情况	45

图表 26 : 中国旅客吞吐量前10位机场与国际前10位机场比较分析	45
图表 27 : 2001-2007年国内及国际航线旅客吞吐量变动情况	46
图表 28 : 国内机场2007年旅客吞吐量分段统计	47
图表 29 : 机场旅客吞吐量分段及对应城市特点分析	48
图表 30 : 2000-2007年民用航空货物运输情况	48
图表 31 : 2005-2007年各月航空运输业货物周转量及累计同比增长	49
图表 32 : 2000-2007年民用航空旅客运输情况	50
图表 33 : 2006-2007年中国通航机场飞机起降架次情况	51
图表 34 : 中国起降架次前10位机场与国际起降架次前10位机场的对比情况	51
图表 35 : 2007年各航空公司机队引进计划	55
图表 36 : 2001-2007年中国进出口贸易额与航空货运吞吐量增长率对比	56
图表 37 : 我国民航业SWOT分析	57
图表 38 : 2001-2007年我国通航机场及飞机架数	65
图表 39 : 长三角主要机场及其级别	67
图表 40 : 2007年国内六大区域主要机场数据	68
图表 41 : 国内几家上市机场航空地面收费分成比例	69
图表 42 : 各机场航班构成及起降费分成比例	69
图表 43 : 货运的利润来源	69
图表 44 : 公务旅行和休闲旅行的百分比	70
图表 45 : 近年机场投融资大事记	73
图表 46 : 2004-2007年长三角地区四个主要机场的运营状况	77
图表 47 : 2002-2007年长三角支线机场客运情况	80
图表 48 : 小珠三角、大珠三角构成	81
图表 49 : 2006、2007年京津冀地区机场竞争力比较	88
图表 50 : 西部十二省区工业增加值统计	90
图表 51 : 西部地区主要机场2006、2007年运营竞争力比较	91
图表 52 : 2008年主要宏观经济指标增长预测	94
图表 53 : 中国近期新签航权协议	97
图表 54 : 2007年1-12月交通行业主要统计情况	99
图表 55 : 2007年1-12月交通运输主要子行业城镇固定资产投资情况	100
图表 56 : 2005-2007年交通运输业累计城镇固定资产投资及增长情况	101
图表 57 : 2010年各种运输方式客货运输需求量预测表	102

图表 58 : 我国民用飞机数量增长预测	103
图表 59 : 国内机场的非航收入比例低于国外先进机场	105
图表 60 : 香港机场与内地主要机场商业模式比较	106
图表 61 : 近年民航机场货邮吞吐量线性回归模型	107
图表 62 : 2008年民航机场货邮吞吐量指标预测	108
图表 63 : 民航机场旅客吞吐量线性回归模型	108
图表 64 : 2008年民航机场旅客吞吐量指标预测	108
图表 65 : 近年民航机场飞机起降架次线性回归模型	109
图表 66 : 2008年民航机场飞机起降架次指标预测	109
图表 67 : 首都机场2006-2007年飞机起降架次	110
图表 68 : 首都机场2006、2007年各月度飞机起降架次对比	111
图表 69 : 首都机场2006-2007年旅客吞吐量(单位:人次)	111
图表 70 : 首都机场2006、2007年各月度旅客吞吐量对比	112
图表 71 : 首都机场2006-2007年货邮吞吐量(单位:吨)	112
图表 72 : 首都机场2006、2007年各月度货邮吞吐量对比	113
图表 73 : 首都机场2001-2006年财务概要	113
图表 74 : 北京首都国际机场的角色	114
图表 75 : 2002-2007年上海机场经营指标变动情况	116
图表 76 : 2007年上海机场主要财务指标	116
图表 77 : 上海机场2004-2007年偿债能力分析	116
图表 78 : 上海机场2004-2007年运营效率分析	117
图表 79 : 上海机场2004-2007年盈利能力分析	117
图表 80 : 上海机场2004-2007年成长能力分析	118
图表 81 : 浦东机场与白云机场内外航班比例对比	119
图表 82 : 浦东机场起降架次增速明显加快	120
图表 83 : 白云机场2004-2007年偿债能力分析	122
图表 84 : 白云机场2004-2007年经营效率分析	122
图表 85 : 白云机场2004-2007年盈利能力分析	123
图表 86 : 白云机场2004-2007年成长能力分析	123
图表 87 : 白云机场2010-2020年运营指标预测	125
图表 88 : 深圳机场2006-2007年各项财务比率分析	126
图表 89 : 2000-2007年成都机场旅客吞吐量增长变化情况	129

图表 90：2000-2007年成都机场货邮吞吐量增长变化情况 129

图表 91：2000-2007年成都机场飞机起降架次增长变动情况 130

图表 92：机场盈利循环图 134

图表 93：机场盈利周期示意图 134

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43133.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。