



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国民用航空市场 研究年度报告（可按客户需求定 制）

一、调研说明

《2007-2008年中国民用航空市场研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43136.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

统计数据显示，2007年，民用航空行业完成旅客总周转量2776.3亿人公里、旅客运输量19452.1万人、货物周转量115.6亿吨公里，民用航空货运量394.9万吨，比2006年同期分别增长18.7%、1.7%和14.3%。国内航线（含港澳）三项指标分别完成232.5亿吨公里、1952.1万人和272万吨，同比分别增长17.1%、16.1%和12.3%；国际航线三项指标分别完成129.1亿吨公里、1884.1万人和119.4万吨，同比分别增长26.4%、20.8%和26.2%。在人民币持续升值预期明确、燃油成本波动相对较平和以及2008年奥运会、2010年世博会、亚运会等相对积极因素推动下，行业正处于景气度不断提升时期。

根据计划，中国民用航空工业“十一五”期间将在以下5个方面取得积极进展：重点民用航空产品；加快民用航空产业化进程；增强民用航空科研生产能力；增强民用航空工业的自主创新能力；履行政府职能，进一步加强行业管理。在“十一五”期间，中国将投入约1400亿元人民币用于机场建设。这将为民航业的发展创造有利条件。预计2006年至2010年间，中国民航航空运输总周转量年均增长保持在14%左右，2010年民航运输飞机将达到1550架，年均增长12%。本报告在对中国民用航空市场进行分析的同时，也将行业主力厂商的重点信息收入其中，并对行业内的上市公司企业进行深入的财务分析；在市场集中度分析方面，本报告力求全面反映中国民用航空市场占有率的真实情况，深入挖掘市场CR4和CR8等核心市场数据，并在此基础上对产业价值链进行深度的剖析，是中国民用航空市场极具研究价值的行业性分析报告。

根据北大纵横研究院的预测，2008年全球航空运输业的表现将不及2007年。预计今年全行业的毛收入大约为5140亿美元，净利润是50亿美元，盈利率为1%。

从目前到2026年，全球市场新增客机和货机的数量将达24300架。我们对市场的预测认为，民用客机的最大需求来自亚太地区，其中中国仍然是最大市场之一。

全球航空客运预计以平均每年4.9%的速度增长，在20年内增长将近3倍，全球航空公司100座以上飞机机队的规模也将成倍增长，由目前的13300架增加到2026年的28550架，预计

接近8150架旧飞机需要更新，这就意味着市场需要23400架新飞机，价值2.6万亿美元。与此同时，全球航空货运预计以更快的速度增长，年平均增长率达到5.8%。加上机队更新所需的飞机数，预计未来20年内需要3800多架新货机，其中900多架将由新飞机来满足。

民用客机的最大需求来自亚太地区，占全球民用飞机总需求量的31%。其次是北美地区（占全球需求量的27%）和欧洲（占全球需求量的24%）。基于世界总人口数量以及世界级的大城市的数量将继续增加，不可避免地将导致世界航空市场的需求更多地集中于某些超大型城市。这种趋势也将导致类似于上海这样超大型城市航空运输的拥挤现象，针对这种现象的解决方案之一就是全面使用大型飞机。

【 目 录 】

第一部分行业发展概况

第一章民用航空相关定义

第一节定义及分类

一、民用航空的概念

二、民用航空的分类

三、民用航空的组成

第二节机场业相关概念

一、机场的定义

二、机场的分类

第三节航空运输业概述

一、航空运输业的定义

二、航空运输业的特点

第二章国际民航业发展分析

第一节国际民航业现状分析

一、2007年全球机场客运总量分析

二、2007年国际航空业安全分析

三、2007年全球航空客量分析

四、2008年世界航运市场走势预测

第二节国际民航业预测

- 一、世界航空市场需求快速增长
- 二、全球航空业运营利润迅速增长
- 三、全球航空运输业盈利前景分析

第三节部分国家民航业发展状况

- 一、美国民航业现状
- 二、俄罗斯民航业现状
- 三、亚洲航空货运市场前景分析

第三章中国民航业发展分析

第一节中国民航业的发展概况

- 一、中国民航业经历的历程
- 二、中国民航发展情况分析
- 三、中国民航已成世界第二大航空运输系统
- 四、2007年民航行业运行状况态势良好
- 五、“十一五”期间我国民航工业的五大重点发展方向

第二节中国民航业的改革

- 一、航权开放后的航空市场
- 二、民航服务改革分析
- 三、“京沪空中快线”不会形成新垄断

第三节民航业的安全问题透析

- 一、中国民航的安全水平排在世界前列
- 二、民航飞行安全水平持续提高

第四节我国民航企业并购重组的问题透视

- 一、全球视角下的中国民航业
- 二、产业结构之软肋
- 三、亟待解决的环境问题

第二部分行业市场分析

第四章中国民航运输市场

第一节我国民航市场概况

- 一、2007年民航运输市场情况分析

二、民航运输走出行业贫困式增长

第二节中国民航运输业面临的问题

第三节中国民航的市场化

一、民航市场化的基本目标和内容

二、民航市场化的条件

三、民航市场化的发展阶段

四、民航市场化的主体

第五章中国民航航空货运市场

第一节我国航空货运市场概况

一、中国航空货运市场现状分析

二、中国航空货运业成全世界增长速度最快的市场

三、2007年民航客货运量将增长17%

四、2007年民航货运发力增幅近两成

第二节货运市场竞争分析

一、抢滩中国航空货运市场

二、中国航空货运企业加快脚步开拓航线

三、国内航线竞争陷入胶着状态

第三节航空货运市场趋势预测

一、中国航空货运发展与前景

二、进一步开放航空货运市场

三、2026年前中国航空货运市场每年可以增10.3%

四、2026年中国将成为世界第二大航空运输市场

第六章中国民航客运市场

第一节国内民航客运市场概况

一、2007-2008年民用航空客运量、货运量总计

二、2007年客运量分析

三、航空客运市场发展趋势分析

四、完整航空客运产品的实现方式

第二节航空客运市场结构

一、2007年民航旅客整体构成

二、“十一五”中国民航客运市场预测

第七章机场建设

第一节中国机场建设现状分析

第二节对当前机场企业深化改革的几点思考

一、机场企业深化改革的必要性

二、机场企业深化改革的艰巨性

三、机场企业深化改革的对策

第三节机场建设的问题和发展战略

一、机场建设“十一五”规划

二、“十一五”机场建设重点

三、“十一五”北京机场建设

四、“十一五”期间将推动小型机场快速发展

五、国内机场业信息资源利用的现状及对策

第四节中国主要地区机场建设规划

一、上海机场是中国国际航空枢纽梦想的领跑者

二、首都机场2亿打造新跑道

三、天津机场打造国际航空物流中心和空中枢纽

四、北京首都国际机场奥运扩建工程完工

五、深圳机场预计2010年将与内地一百座城市通航

第八章支线航空市场

第一节支线航空业在中国的发展

一、支线航空发展的中国特色

二、支线航空的市场定位

三、我国大力构筑支线航空市场

四、支线航空的运作模式

第二节支线航空业现状分析

一、中国将建二百支线机场

二、2010年新疆将有支线机场16座数量全国第一

三、民航华北管理局多管齐下促进支线航空发展

四、民航总局将投入更多资金补贴西部支线航空

五、我国支线航空、中小机场将获补贴

六、民营航空抢滩支线航空

第三节 支线飞机的供应

第三部分 行业竞争分析

第九章 民航业竞争分析

第一节 民航业竞争概况

一、重组后的民航竞争

二、竞争动态

三、民营航空公司间竞争

四、民航业竞争格局

第二节 2007 全国航空深度比较

一、中国国内市场的演进

二、三大航空公司

三、第二梯队的航空公司

四、民营航空公司

第十章 国内重点企业与竞争格局

第一节 中国国际航空股份有限公司

一、公司概况

二、2007 年公司财务分析

三、2007 年国航工作分析及 2008 年展望

四、公司动态

第二节 中国南方航空股份有限公司

一、公司概况

二、2007 年公司财务分析

三、公司动态

第三节 中国东方航空股份有限公司

一、公司概况

二、2007 年公司财务分析

三、公司动态

第十一章飞机供应商分析

第一节波音公司

一、公司简介

二、2007年公司经营情况

三、波音787梦想飞机下线

四、波音交货量2008年超空客

第二节空客公司

一、公司简介

二、公司动态

三、空客母公司结束双头管理

第三节波音与空客的较量

第四部分发展趋势与投资分析

第十二章对民航业的趋势分析

第一节行业发展趋势

一、迎奥运民航业加快信息化脚步

二、2008年中国民航业信息化五大市场机会

三、“十一五”我国将扩大民用飞机产业规模

四、2008年航空航运行业分析

第二节奥运会、博览会与民航业

第三节我国民航业的前景预测

第十三章投资分析

第一节行业发展的宏观环境分析

一、2007年国民经济运行情况分析

二、我国旅游业发展迅猛

三、发改委放宽民航市场准入

四、人民币升值及市场需求增长助民航盈利分析

第二节中国机场投资决策的新思路

一、民用机场投资决策的原则

二、建立投资决策指标

三、建立投资后评价的相关指标

四、飞速发展的临空经济

第三节国际战略投资者分析

第四节中国民航投资前景

一、民企也可经营中美航线

二、民航业将为国内外投资者提供越来越多的商机

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43136.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。