



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年航空运输行业发展 预测与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2008-2010年航空运输行业发展预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43137.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

统计数据显示，2006年全国各机场共完成旅客吞吐量33197.3万人次，比上年增长16.7%；完成货邮吞吐量753.2万吨，比上年增长19%；飞机起降架次为348.6万架次，比上年增长14.1%。2007年我国航空运输快速增长，预计全行业机场旅客吞吐量为3.85亿人次，比2006年增长16%。北京、上海和广州三大城市机场旅客吞吐量占全部机场旅客吞吐量的36.5%。

2007年1-9月份国际航线的各项业务数据增幅全部超过20%，更是大大超过国内数据。统计显示，前三季度全行业完成运输飞行273.5万小时，比去年同期增长16.6%；完成运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量265.7亿吨公里、1.39亿人和287.9万吨，比去年同期分别增长18.3%、16.2%和13.9%。其中国内航线（含港澳）三项指标分别完成174.6亿吨公里、1.26亿人和207.4万吨，同比分别增长15.6%、15.8%和10.2%；国际航线三项指标分别完成91.1亿吨公里、1247万人和80.5万吨，同比分别增长23.8%、20.2%和24.6%，明显高于国内航线的增长率。

预计中国民航客机的数量也大幅增长，2010年将达到1400至1500架，净增约500至600架；到2020年将达到3000架。到2030年左右,我国民航运输总周转量将增长5倍左右,达到仅次于美国的世界第二位。同时经济增长，居民消费增长，人民币升值等因素的影响下，预测中国航空运输需求将继续增加，机场需要将每年达到三位数的增长，中国将在2010年成为亚洲最大的货运市场，在2020年成为世界上第二大的货运市场。

作为世界民用航空发展最活跃地区之一，中国民航交通量增长率近年来保持两位数增长，“十一五”期间，每年新增130架飞机。经济社会迅速发展、空中交通流量持续快速增长，使航空安全成为社会高度关注的焦点。到2010年末，中国民用航空业在国家综合交通中的作用更加突出，基本适应国民经济和社会发展的需要。

### 【 目录 】

#### 第一章 航空运输行业相关定义及概述

##### 第一节 航空运输行业简述

一、航空运输优劣

二、航空货物运输种类

三、航空运输作业内容

第二节 航空运输成本

一、航空运输成本管理

二、航空运输成本对象

三、航空运输成本管理体制

第二章 世界航空运输行业发展分析

第一节 全球航空运输市场概述

一、国际航空货物运输特点与作用

二、国际航空运输行业2008-2010年展望

第二节 国际航空运输行业回顾

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、货运业发展势不可挡

三、机场商业化浪潮风起云涌

四、对民航业影响巨大的经济事件

第三节 世界主要地区航空运输行业发展情况

一、亚太地区航空运输行业

二、欧美地区航空运输行业

第三章 2007-2008年中国航空运输行业发展现状

第一节 2007-2008年中国宏观经济环境

一、国内生产总值走势分析

二、对外贸易发展状况

三、居民人均收入与出行情况

四、人民币汇率波动对航空公司的影响

第二节 航空运输行业政策环境分析

一、经营许可规定对航空行业影响

二、民用机场收费改革方案

三、第五航权开放后变化分析

四、民航基金征收办法改革分析

## 第四章 2007年中国航空运输行业市场分析

### 第一节 2006-2007年航空运输行业运行状况

- 一、通航城市和机场
- 二、主要生产指标
- 三、旅客吞吐量分布
- 四、货邮吞吐量分布
- 五、固定资产投资状况

### 第二节 2007年中国民用航空运输市场分析

- 一、产业规模
- 二、运输能力
- 三、运输结构
- 四、定价机制
- 五、服务水平

## 第五章 2008-2010年中国航空运输行业细分市场运行情况

### 第一节 航空客运

- 一、市场概况
- 二、民航旅客构成总体情况
- 三、出入境旅客构成情况
- 四、国内主要航线旅客构成情况

### 第二节 航空货运

- 一、市场概况
- 二、航空货运货代市场分析
- 三、航空货运市场竞争
- 四、航空货运业发展前景

### 第三节 航空支线运输

- 一、支线航空概况
- 二、中国支线航空市场现状
- 三、制约支线航空发展因素
- 四、支线航空发展前景

### 第四节 民用机场

- 一、机场的经济特性
- 二、机场定位与运营管理模式发展趋势
- 三、国内机场定位与运营管理现状

## 第五节 航空物流

- 一、航空物流现状
- 二、航空物流在物流中的地位
- 三、物流企业SWOT分析
- 四、物流业的成功要素分析
- 五、物流企业业务模式分析

## 第六节 通用航空

- 一、美国通用航空发展现状和趋势
- 二、中国通用航空现状与制约因素
- 三、中国发展通用航空必要性
- 四、中国通用航空发展前景展望

# 第六章 2007年中国航空运输行业区域比较分析

## 第一节 中国航空运输业总体布局

### 第二节 长三角地区

- 一、长三角航空货运竞争格局
- 二、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响
- 三、长三角机场规划与上海航空枢纽港
- 四、长三角航空运输业瓶颈的突破

### 第三节 珠三角地区

- 一、珠三角的航空货运竞争格局
- 二、航空货运发展现状
- 三、有条件发展成为亚洲航空物流中心
- 四、珠三角航空业空管问题

### 第四节 环渤海地区

- 一、环渤海地区航空运输格局
- 二、京津航空一体化
- 三、空港物流区提速国际物流

### 第五节 西部地区

- 一、机场建设及布局
- 二、青藏铁路改变西部航空格局
- 三、支线航空运输发展趋势

## 第七章 2007年中国航空运输行业竞争格局分析

### 第一节 中国航空运输行业国际竞争优势

- 一、生产要素
- 二、需求形势
- 三、相关与支援产业
- 四、企业战略与竞争结构
- 五、政府作用

### 第二节 中国航空运输行业竞争现状分析

- 一、航空业博弈格局发生突变
- 二、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局
- 三、航空运输业市场细分竞争加剧
- 四、大而全的竞争
- 五、厂商结构日益分散
- 六、与国际航空公司“竞合”格局的形成

### 第三节 中国航空公司价格竞争现象分析

- 一、航空公司选择降价竞争的问题
- 二、航空公司之间的合作自律问题
- 三、主管部门对航空公司降价竞争影响

### 第四节 中国航空运输行业竞争力较量分析

- 一、看似势均力敌，实则起点不同
- 二、资本市场似乎更钟情于南航
- 三、竞争力在动态中消长

### 第五节 中国航空运输行业提升竞争力分析

- 一、航空公司想在竞争中取胜不能仅靠硬件
- 二、以市场为基础促进航空业公平竞争

## 第八章 2007年中国主要航空公司及机场企业分析

### 第一节 国际航空公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略与前景展望

## 第二节 南方航空公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略与前景展望

## 第三节 东方航空公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略与前景展望

## 第四节 海南航空公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略与前景展望

## 第五节 上海航空公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略与前景展望

# 第九章 2007-2010年中国航空运输行业发展趋势与前景展望分析

## 第一节 发展环境展望

- 一、经济发展继续稳步向前
- 二、相关政策走势及其影响

## 第二节 交通运输行业发展展望

- 一、十一五规划目标
- 二、交通运输总体能力展望
- 三、其他运输方式对航空运输替代分析
- 四、航空客货运输在综合交通中地位和作用的发展趋势
- 五、2007-2010年机场发展预测

## 第三节 2007-2010年中国航空运输需求预测

- 一、主要影响因素的发展预测



- 二、2007-2010年航空客运需求预测
- 三、2007-2010年航空货运需求预测
- 四、中国民航在世界民航的地位及其发展趋势

## 第十章 2007-2010年中国航空运输行业投资策略及风险分析

### 第一节 行业经济特性分析

### 第二节 民航领域投资格局

#### 一、民航领域资金投向

#### 二、民航领域融资结构

#### 三、国债资金的投入

#### 四、社会资金的介入

### 第三节 未来民航领域投资机会与风险

#### 一、战略投资机会

#### 二、相关产业的市场投资机会

#### 三、投资风险分析

#### 四、华经视点行业分析师投资策略与建议

## 图表目录部分

图表 1 全球各地区航班数量增长情况

图表 2 2007年全球新增直飞航班中航班数量最多的国家

图表 3 2007年全球各地区低成本航空公司航班总数及增长情况

图表 4 2007年全球低成本航班占各地区航班比重对比图

图表 5 部分地区7年来航班数量增长趋势

图表 6 自由化对航空运输的增长的典型大事记

图表 7 全球主要机场业务构成

图表 8 全球物流企业前十名列表

图表 9 2006年全球货运机场排名

图表 10 全球各地主要航空货运市场2023年之前的年均增长率对比

图表 11 1990-2007年我国国内生产总值及其增长率趋势图 单位：亿元

图表 12 2002-2007年我国外贸进出口总值及同比增长率趋势图 单位：亿美元

图表 13 2002-2007年我国外贸出口总值及同比增长率趋势图 单位：亿美元

图表 14 2002-2007年我国外贸进口总值及同比增长率趋势图 单位：亿美元

图表 15 2002-2007年我国外贸顺差及同比增长率趋势图 单位：亿美元

图表 16 贸易进出口变化情况

图表 17 2007年重点省市占全国进出口总值

图表 18 2002-2007年我国城镇居民人均可支配收入及同比增长率趋势图

图表 19 按农户收入5等分分组的农村居民生活消费水平比较 单位：元/人

图表 20 2002-2006年全国农村居民生活消费支出结构变化（%）

图表 21 2004-2006年我国境内民用航空定期航班通航机场及通航城市情况

图表 22 民航主要指标增速

图表 23 2007年1-9月份三大运输指标情况对比

图表 24 2007年1-9月份国家、国内航班三大运输指标情况对比

图表 25 2007年1-10月旅客运输量航线分布情况

图表 26 2007年1-10月货邮运输量航线分布情况

图表 27 2007年前三季度民航的盈利情况 单位：亿元

图表 28 2007年前三季度民航的盈利指标比较 单位：亿元

图表 29 2007年7月全国运力份额(按照座位数)

图表 30 2007年10月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 31 2007年1-10月航空运输各航线的运输情况

图表 32 2007年1-12月投诉数量统计表

图表 33 2007年消费者投诉涉及单位及所占比例

图表 34 2007年各航空公司投诉率统计表

图表 35 2007年消费者对航空公司投诉的主要问题及比例

图表 36 2007年消费者对机场投诉的主要问题及所占比例

图表 37 2007年被投诉机场及数量统计

图表 38 2002-2007年我国航空运输旅客吞吐量增长趋势图 单位万人次

图表 39 2006年全国各地区旅客吞吐量的分布情况

图表 40 近年民航旅客运输市场构成情况（%）

图表 41 中国航空旅客出行目的生成结构变迁

图表 42 居民出入境人数增长情况

图表 43 外国入境游客来源结构

图表 44 2003-2006年我国货运吞吐量变化趋势图 单位：万吨

图表 45 支线机、干线机运营盈利能力比较分析

图表 46 2002-2007我国支线航空飞机数量情况

图表 47 支线航空客运周转量预测

图表 48 支线飞机需求预测

图表 49 2006年全世界通用飞机交付量情况

图表 50 2001-2006年通用航空每年飞行量

图表 51 截止到2006年底中国通用航空全行业飞机、直升机种类与数量统计

图表 52 2006年全国各地区旅客吞吐量的分布情况

图表 53 2006年全国各地区货邮吞吐量分布情况

图表 54 2000年-2006年我国旅客吞吐量集中度指标情况

图表 55 2000-2006前十大机场和三大机场的旅客吞吐量占全国的比重

图表 56 2000-2006年我国机场货邮吞吐量集中度情况

图表 57 2000-2006前十大机场和三大机场的货邮吞吐量占全国的比重

图表 58 三大枢纽机场货邮吞吐量比较

图表 59 2006年长三角主要机场的旅客吞吐量

图表 60 2003-2007年航空运输总周转量变化趋势图

图表 61 2003-2007年航空旅客运输量变化趋势图（2007年为预算）

图表 62 2003-2007年航空货邮运输量变化趋势图（2007年为预算）

图表 63 2007年前三季度国际航空公司经营情况 单位：千元

图表 64 2007年-国际航空公司分产品分行业经营情况 单位：千元

图表 65 2003-2007年国际航空公司营业收入变化趋势图

图表 66 2003-2007年国际航空公司净利润变化趋势图

图表 67 2007年前三季度南方航空公司经营情况 单位：百万元

图表 68 2007年上半年南方航空公司分产品分行业经营情况 单位：百万元

图表 69 2003-2007年前三季度南方航空公司营业收入变化趋势图

图表 70 2003-2007年前三季度南方航空公司净利润变化趋势图

图表 71 2007年前三季度东方航空公司经营情况 单位：亿元

图表 72 2007年上半年东方航空公司分产品分行业经营情况 单位：元

图表 73 2003-2007年前三季度东方航空公司营业收入变化趋势图

图表 74 2003-2007年前三季度东方航空公司净利润变化趋势图

图表 75 2007年前三季度海南航空公司经营情况 单位：元

图表 76 2007年-海南航空公司分产品分行业经营情况 单位：元

图表 77 2003-2007年前三季度海南航空公司营业收入变化趋势图

图表 78 2003-2007年前三季度海南航空公司净利润变化趋势图

图表 79 2007年前三季度上海航空公司经营情况 单位：元

图表 80 2007年上半年上海航空公司分产品分行业经营情况 单位：元

图表 81 2003-2007年前三季度上海航空公司营业收入变化趋势图

图表 82 2003-2007年前三季度上海航空公司净利润趋势图

图表 83 各种运输方式的客货运输量

图表 84 中国航空客运市场增长预测

图表 85 略。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43137.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。