



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国乐器市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国乐器市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43142.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

引言

改革开放给我国整个国民经济带来了生机，同时也给乐器行业的发展带来了机遇。

据国家统计局资料显示，2008年中国乐器出口金额15.21亿美元，同比增长24.39%，进口乐器金额1.96亿美元，同比增长19.28%，进出口贸易总额17.17亿美元，同比增长23.79%，贸易顺差13.25亿美元。

2008年共计出口钢琴61964架，同比下降20.93%，其中出口立式钢琴53083架，同比下降17.40%，出口世界100个国家和地区，比上年出口国增加了7个国家。

2008年，我国乐器专利发布数量为491件，比上年减少了7件，同比下降1.4%，这是专利发布量连续三年增长后的首次下滑。

城乡公共文化事业发展也构成了对乐器的巨大需求。在农村乡镇、城市社区，戏剧团、秧歌队活动频繁，管乐器、弦乐器、锣鼓等成为必需品。钢琴、古筝等高档乐器进中小学课堂、进社区已不是新鲜事。

本报告依据国家统计局、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国乐器协会，中国海关、中国乐器信息中心、中国专利数据库数据中心等机关提供的大量资料，对我国乐器市场的相关产业、乐器市场需求、区域市场、细分市场、重点企业、发展趋势进行了深入剖析，并且对世界乐器市场整体走势预测；本报告还运用定性、定量方法对我国乐器整体的格局、现状、未来走势做出了极具参考价值的判断。

目录

第一章 乐器的相关介绍

第一节 乐器的种类与分类方法

一、西洋乐器的种类

二、民族乐器的种类

三、中西乐器分类法浅析

第二节 主要西洋乐器简介

一、钢琴

二、小提琴

三、吉他

四、西洋管乐器

第三节 主要民族乐器简介

一、二胡

二、琵琶

三、月琴

四、其他民族乐器

第二章 世界乐器行业发展概况

第一节 世界乐器行业发展

一、2007年世界乐器市场

二、2007年世界钢琴总产量

三、世界钢琴制造业延续萎缩态势乐器市场出现新格局

四、世界著名钢琴品牌排行榜

五、世界金融危机对国际乐器市场的影响

第二节 日本

一、日本萨克斯制造业发展历程

二、日本乐器制造巨头论日本乐器市场

第三节 其他地区和国家

一、非洲主要乐器的种类及介绍

二、韩国乐器的基本特点

三、2008年美国乐器进口情况

第三章 2007—2008年我国乐器制造市场发展状况

第一节 2007年我国乐器市场发展

一、2007年我国乐器生产规模

二、2007年我国乐器进出口情况

三、2007年我国乐器行业主营收入与利税指标同步增长

四、我国乐器销售进入多元时代

五、我国乐器行业标准化工作

第二节 2008年我国乐器市场发展

一、2008年我国乐器市场运行情况

二、2008年我国乐器出口情况

三、2008年我国乐器销售的整体形势

四、2008年乐器行业危机与机遇双重博弈

五、2008年我国乐器专利发布数量

六、世界金融危机对我国乐器市场的影响

七、我国乐器市场迎来快速发展时期

第三节 我国主要地区乐器行业发展

- 一、昌乐县乐器产业声名远播
- 二、衡水大力发展民营乐器经济
- 三、浙江德清利用技术优势帮扶钢琴企业

第四节 我国乐器行业面临的问题与挑战

- 一、我国乐器行业发展中存在问题
- 二、我国乐器市场存在着矛盾
- 三、我国乐器销售利弊
- 四、全球金融危机带给中国乐器市场的冲击

第四章 2008年1-12月份我国乐器制造行业经济运行数据

第一节 2008年1-12月份我国乐器制造产销情况

- 一、2008年1-12月份我国乐器制造产成品
- 二、2008年1-12月份我国乐器制造工业总产值（当年价格）
- 三、2008年1-12月份我国乐器制造产品销售收入

第二节 2008年1-12月份我国乐器制造成本费用情况

- 一、2008年1-12月份我国乐器制造销售成本
- 二、2008年1-12月份我国乐器制造销售费用
- 三、2008年1-12月份我国乐器制造管理费用
- 四、2008年1-12月份我国乐器制造财务费用

第三节 2008年1-12月份我国乐器制造资产负债情况

- 一、2008年1-12月份我国乐器制造资产总计
- 二、2008年1-12月份我国乐器制造负债合计
- 三、2008年1-12月份我国乐器制造资产负债率
- 四、2008年1-12月份我国乐器制造资本保值增值率

第四节 2008年1-12月份我国乐器制造规模情况

- 一、2008年1-12月份我国乐器制造企业单位数
- 二、2008年1-12月份我国乐器制造全部从业人员平均人数

第五节 2008年1-12月份我国乐器制造效益情况

- 一、2008年1-12月份我国乐器制造利润总额
- 二、2008年1-12月份我国乐器制造产值利税率
- 三、2008年1-12月份我国乐器制造成本费用利润率
- 四、2008年1-12月份我国乐器制造资金利税率

五、2008年1-12月份我国乐器制造产成品资金占用率

第六节 2008年1-12月份我国乐器制造亏损情况

一、2008年1-12月份我国乐器制造亏损企业单位数

二、2008年1-12月份我国乐器制造亏损企业亏损总额

第七节 2008年1-12月份我国乐器制造不同规模主要经济指标

一、2008年1-12月份乐器制造大型企业主要经济指标

二、2008年1-12月份我国乐器制造中型企业主要经济指标

三、2008年1-12月份我国乐器制造小型企业主要经济指标

四、2008年1-12月份我国乐器制造全部企业主要经济指标

第八节 2008年我国乐器制造收入前十家企业

第五章 2008年我国乐器行业进出口数据

第一节 2008年我国钢琴；拨弦古钢琴及其他键盘弦乐器进出口数据

一、2008年我国钢琴；拨弦古钢琴及其他键盘弦乐器进口数据

二、2008年我国钢琴；拨弦古钢琴及其他键盘弦乐器出口数据

第二节 2008年我国其他弦乐器（例如，吉他、小提琴、竖琴）进出口数据

一、2008年我国其他弦乐器（例如，吉他、小提琴、竖琴）进口数据

二、2008年我国其他弦乐器（例如，吉他、小提琴、竖琴）出口数据

第三节 2008年我国打击乐器（例如，鼓、木琴、钹、响板）进出口数据

一、2008年我国打击乐器（例如，鼓、木琴、钹、响板）进口数据

二、2008年我国打击乐器（例如，鼓、木琴、钹、响板）出口数据

第四节 2008年我国通过电产生或扩大声音的乐器进出口数据

一、2008年我国通过电产生或扩大声音的乐器进口数据

二、2008年我国通过电产生或扩大声音的乐器出口数据

第五节 2008年我国未列名乐器；各种媒诱音响器、哨子、号角等进出口数据

一、2008年我国未列名乐器；各种媒诱音响器、哨子、号角等进口数据

二、2008年我国未列名乐器；各种媒诱音响器、哨子、号角等出口数据

第六节 2008年我国乐器的零附件；节拍器、音叉及各种定音管进出口数据

一、2008年我国乐器的零附件；节拍器、音叉及各种定音管进口数据

二、2008年我国乐器的零附件；节拍器、音叉及各种定音管出口数据

第六章 2007—2008年我国钢琴行业发展

第一节 2007—2008年我国钢琴市场发展

一、2007年我国钢琴市场

二、2007年我国钢琴总产量

三、2008年我国钢琴的产量

四、2008年我国钢琴出口情况

五、2008年我国不同经济类型企业钢琴产量及出口量分布

六、2008年我国主要地区钢琴产量及出口量分布

七、我国最大钢琴生产基地在建立湖北宜昌

第二节 我国钢琴行业市场竞争趋势

一、竞争加剧

二、品牌竞争

第三节 我国钢琴市场发展中的问题

一、出口依存度过高

二、质量相对落后

三、产品同质化严重

四、成本上升

五、钢琴市场亟需公平有序竞争

第七章 其他西洋乐器

第一节 提琴

一、中提琴和大提琴的简介

二、我国生产的小提琴在全球拉响

三、我国小提琴的市场和价格

第二节 吉他

一、我国吉他发展现状

二、古典吉他发展现状

三、我国吉他市场发展潜力

第三节 西管

一、2007年我国西管乐器产量

二、2007年我国西管乐器进出口

三、我国管乐器在困难中走向成熟壮大

四、我国管乐器存在的主要问题

第八章 民族乐器与电声乐器

第一节 民族乐器

一、我国民族乐器发展历程

二、我国民族器乐地方风格组成因素

三、改革开放推动我国民族乐器产业发展

第二节 主要地区民族乐器行业

一、蒙古族马头琴的起源和改革

二、宁夏回族传统乐器面临危机

三、新疆民族乐器工艺面临失传危机

四、云南民族乐器的丰富多姿

第三节 电声乐器

一、电声乐器介绍

二、电声乐器跑向"风暴眼"美国 艾立卡上演逆风飞扬

第九章 我国乐器行业部分重点企业

第一节 广州珠江钢琴集团有限公司

一、企业概况

二、广州珠江钢琴集团积极面对金融危机冲击

三、珠江钢琴有意整体上市

第二节 北京星海钢琴集团公司

一、企业概况

二、2008年星海钢琴经济运行平稳发展

三、奥运钢琴彰显星海品牌特色

第三节 上海民族乐器一厂

一、企业概况

二、上海民族乐器一厂现状

第四节 其他企业

一、东北钢琴集团公司

二、上海中雅钢琴有限公司

三、天津市津宝乐器有限公司

第十章 我国乐器制造业的发展趋势及前景

第一节 我国乐器发展趋势

一、我国乐器销售的未来趋势

二、双排键电子琴的未来前景

第二节 我国乐器行业发展措施及前景

一、我国乐器行业的健康发展措施

二、我国乐器市场潜力大

部分图表目录：

图表 2008年我国主要地区钢琴产量及出口量分布

图表 2008年我国不同经济类型企业钢琴产量及出口量分布

图表 2008年1-11月份我国乐器制造收入前十家企业

图表 2008年1-12月份我国乐器制造全部企业主要经济指标

图表 2008年1-12月份我国乐器制造小型企业主要经济指标

图表 2008年1-12月份我国乐器制造中型企业主要经济指标

图表 2008年1-12月份乐器制造大型企业主要经济指标

图表 2008年1-12月份我国乐器制造亏损企业亏损总额

图表 2008年1-12月份我国乐器制造亏损企业单位数

图表 2008年1-12月份我国乐器制造产成品资金占用率

图表 2008年1-12月份我国乐器制造资金利税率

图表 2008年1-12月份我国乐器制造成本费用利润率

图表 2008年1-12月份我国乐器制造产值利税率

图表 2008年1-12月份我国乐器制造利润总额

图表 2008年1-12月份我国乐器制造全部从业人员平均人数

图表 2008年1-12月份我国乐器制造企业单位数

图表 2008年1-12月份我国乐器制造资本保值增值率

图表 2008年1-12月份我国乐器制造资产负债率

图表 2008年1-12月份我国乐器制造负债合计

图表 2008年1-12月份我国乐器制造资产总计

图表 2008年1-12月份我国乐器制造财务费用

图表 2008年1-12月份我国乐器制造管理费用

图表 2008年1-12月份我国乐器制造销售费用

图表 2008年1-12月份我国乐器制造销售成本

图表 2008年1-12月份我国乐器制造产品销售收入

图表 2008年1-12月份我国乐器制造工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-12月份我国乐器制造产成品

图表 2008年我国乐器的零附件；节拍器、音叉及各种定音管出口数据

图表 2008年我国乐器的零附件；节拍器、音叉及各种定音管进口数据

图表 2008年我国未列名乐器；各种媒诱音响器、哨子、号角等出口数据

图表 2008年我国未列名乐器；各种媒诱音响器、哨子、号角等进口数据

图表 2008年我国通过电产生或扩大声音的乐器出口数据

图表 2008年我国通过电产生或扩大声音的乐器进口数据

图表 2008年我国打击乐器（例如，鼓、木琴、钹、响板）出口数据

图表 2008年我国打击乐器（例如，鼓、木琴、钹、响板）进口数据

图表 2008年我国其他弦乐器（例如，吉他、小提琴、竖琴）出口数据

图表 2008年我国其他弦乐器（例如，吉他、小提琴、竖琴）进口数据

图表 2008年我国钢琴；拨弦古钢琴及其他键盘弦乐器出口数据

图表 2008年我国钢琴；拨弦古钢琴及其他键盘弦乐器进口数据

图表 2008年我国乐器进出口情况

图表 2008年我国其它乐器产销情况

图表 2008年我国电子乐器产销情况

图表 2008年我国中乐器产销情况

图表 2008年我国西乐器产销情况

图表 2008年我国乐器行业产销情况

图表 2007年我国乐器品种进口情况

图表 2007年我国乐器进口情况

图表 2007年我国乐器贸易出口情况

图表 2007年我国企业乐器出口情况

图表 2007年我国主要省市乐器出口额情况

图表 2007年我国乐器出口其他国家情况

图表 2007年我国乐器品种出口情况

图表 2007年我国乐器出口量

图表 2007年世界钢琴总产量

图表 2007年世界主要国家乐器进口情况

图表 2007年全球乐器贸易额与出口额数据

图表 2007年世界主要国家乐器出口情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43142.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。