



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国民用航空 运输市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国民用航空运输市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43145.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，航空业全面复苏日益明显，2007年上半年中国航空业旅客吞吐量同比增长17.82%，货邮吞吐量同比增长16.89%，均超过了2006年同期的增长率。此外，在航空企业快速发展、竞争激烈、成本居高不下的情况下，任何一家航空公司都无法依靠自身赢得持久的胜利，中国航空业的理性整合势在必行。

通过对从事民用航空运输的主要航空公司的资本实力、经营项目和业绩的具体数据研究，结合2007年中国民用航空运输市场的实际情况，深入的分析了现今中国民用航空运输市场竞争格局.....

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国民用航空运输市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国民用航空运输市场发展规律——

更加深入、翔实的市场研究数据。本报告重点分析了国际国内民用航空运输市场的发展概况，并分析了中国主要民用航空运输企业的发展情况，紧接着对民用航空运输市场作了细致的分析，最后对民用航空运输市场进行了未来发展趋势分析。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，赛迪顾问依托对民用航空运输市场的深刻理解，评点市场成功要素，对领导者、挑战者等进行了深度分析。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球民用航空运输市场发展概况

(一) 发展现状

1、2006年市场规模与增长

2、新技术应用

(二) 基本特点

(三) 主要国家和地区发展概况

1、美国

2、欧洲

3、日本

二、2007年中国民用航空运输市场发展概况

(一) 发展环境

1、产业环境

2、产业规模与增长

3、产业结构

(二) 发展现状

1、市场规模

2、市场增长

(三) 市场结构分析

1、国内和国际航线结构

2、客运货运比例结构

3、客运市场结构

4、地理区域结构

(四) 发展特点

(五) 存在问题

三、2007年中国民用航空运输市场竞争分析

(一) 竞争模式

1、价格战

2、航线航权竞争

3、外部竞争

4、行业重组与整合

5、服务和品牌

6、机场所属区域竞争

(二) 竞争格局

- 1、整体竞争态势
- 2、潜在进入者与替代产品
- 3、主力品牌分布

四、2008 - 2012年中国民用航空运输市场趋势分析

(一) 影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

(二) 发展趋势

五、2008 - 2012年中国民用航空运输市场发展预测

(一) 发展潜力分析

(二) 发展预测

- 1、规模预测

结构预测

六、建议

(一) 策略建议

(二) 投资建议

表目录

-  全球民航运输业市场区域盈利结构
-  2005 - 2007年中国民航客运市场构成
-  2007年中国各航空公司航空器订购情况
-  2007年中国各地机场吞吐量排名
-  2007年前三个季度各航空公司经营数据对比
-  2007年前三季度各航空企业市场份额
-  2008 - 2012年民航市场总规模预测
- 

图目录

 全球民航运输业市场历年利润
 全球民航运送旅客人数增长
 全球民航货运量增长情况
 全球民航业2007 - 2010年增长态势
 2006 - 2010年全球民航旅客增长来源
 2000 - 2007年中国民航年总周转量变化
 2000 - 2007年中国民航客运货运增长情况
 2000 - 2007年中国民航货运周转和客运周转量对比
 2000 - 2007年中国航空公司整体利润变化
 2002 - 2006年民航飞机订购量
 2008 - 2012年民航市场总周转量预测
 2008 - 2012年民航市场客运量和货运量预测
 2008 - 2012年民航客运周转量预测
 2008 - 2012年民航货运周转量预测


详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。