



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国民用航空 运输市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国民用航空运输市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43145.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，航空业全面复苏日益明显，2007年上半年中国航空业旅客吞吐量同比增长17.82%，货邮吞吐量同比增长16.89%，均超过了2006年同期的增长率。此外，在航空企业快速发展、竞争激烈、成本居高不下的情况下，任何一家航空公司都无法依靠自身赢得持久的胜利，中国航空业的理性整合势在必行。

通过对从事民用航空运输的主要航空公司的资本实力、经营项目和业绩的具体数据研究，结合2007年中国民用航空运输市场的实际情况，深入的分析了现今中国民用航空运输市场竞争格局.....

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国民用航空运输市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国民用航空运输市场发展规律——

更加深入、翔实的市场研究数据。本报告重点分析了国际国内民用航空运输市场的发展概况，并分析了中国主要民用航空运输企业的发展情况，紧接着对民用航空运输市场作了细致的分析，最后对民用航空运输市场进行了未来发展趋势分析。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，赛迪顾问依托对民用航空运输市场的深刻理解，评点市场成功要素，对领导者、挑战者等进行了深度分析。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球民用航空运输市场发展概况

(一) 发展现状

1、2006年市场规模与增长

- 2、新技术应用

- (二) 基本特点

- (三) 主要国家和地区发展概况

- 1、美国

- 2、欧洲

- 3、日本

二、2007年中国民用航空运输市场发展概况

- (一) 发展环境

- 1、产业环境

- 2、产业规模与增长

- 3、产业结构

- (二) 发展现状

- 1、市场规模

- 2、市场增长

- (三) 市场结构分析

- 1、国内和国际航线结构

- 2、客运货运比例结构

- 3、客运市场结构

- 4、地理区域结构

- (四) 发展特点

- (五) 存在问题

三、2007年中国民用航空运输市场竞争分析

- (一) 竞争模式

- 1、价格战

- 2、航线航权竞争

- 3、外部竞争

- 4、行业重组与整合

- 5、服务和品牌

- 6、机场所属区域竞争

- (二) 竞争格局

- 1、整体竞争态势
- 2、潜在进入者与替代产品
- 3、主力品牌分布

四、2008 - 2012年中国民用航空运输市场趋势分析

(一) 影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

(二) 发展趋势

五、2008 - 2012年中国民用航空运输市场发展预测

(一) 发展潜力分析

(二) 发展预测

- 1、规模预测

结构预测

六、建议

(一) 策略建议

(二) 投资建议

表目录

-  全球民航运输业市场区域盈利结构
-  2005 - 2007年中国民航客运市场构成
-  2007年中国各航空公司航空器订购情况
-  2007年中国各地机场吞吐量排名
-  2007年前三个季度各航空公司经营数据对比
-  2007年前三季度各航空企业市场份额
-  2008 - 2012年民航市场总规模预测
- 

图目录

 全球民航运输业市场历年利润
 全球民航运送旅客人数增长
 全球民航货运量增长情况
 全球民航业2007 - 2010年增长态势
 2006 - 2010年全球民航旅客增长来源
 2000 - 2007年中国民航年总周转量变化
 2000 - 2007年中国民航客运货运增长情况
 2000 - 2007年中国民航货运周转和客运周转量对比
 2000 - 2007年中国航空公司整体利润变化
 2002 - 2006年民航飞机订购量
 2008 - 2012年民航市场总周转量预测
 2008 - 2012年民航市场客运量和货运量预测
 2008 - 2012年民航客运周转量预测
 2008 - 2012年民航货运周转量预测


详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43145.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。