



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国民航业I T应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国民航业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43147.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

面对服务成本攀升、盈利能力低下、市场竞争剧烈的世界民航业大势，面对运输量高速增长、服务内容不断增多、国内市场日益开放、产业升级压力日趋加大等国内民航发展难题，中国民航信息化事业迎来了一个难得的历史机遇期。2007年中国经济和中国民航事业的持续快速健康发展，运输总周转量352亿吨公里，旅客运输量2亿人，货邮运输量390万吨，分别比上年增长15%、25%和12%左右。同时，面临2008奥运年，民航总局和各地区管理局正在组织实施奥运信息化重点工程建设，各航空运输企业、机场和空管部门为了满足北京奥运会的举办要求，也为了能够为民航业的整体快速发展提供了强大支撑和有力保障，将会全面提高信息化发展水平，民航各相关单位都在2007年加大了对于民航信息化建设的投资。中国民航业IT应用市场已经进入了发展的高峰期。

民航业IT应用市场是一个巨大且发展迅速的市场，竞争激烈，市场瞬息万变，挑战和机遇并存。《2007 - 2008年中国民航业IT应用市场研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握民航业IT应用市场现状、发展规律、更深入地了解民航业IT应用市场，更准确的把握市场机会——

更加深入、翔实的市场研究数据。从民航业IT应用市场的专业角度出发，给出了民航业对于IT产品投资（包括整体投资、硬件、软件、服务投资、细分投资结构等）的详细数据和年度发展变化规律，洞察行业IT应用发展动向。

更加全面、深刻的品牌竞争分析。精炼主要产品提供商和市场竞争者2007年度的市场表现，从市场规模、竞争格局、竞争策略、未来发展趋势等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

更加科学、完整的未来发展预测。以近年来翔实的数据为基础，合理展望未来三年行业IT应用需求趋势，对未来该行业市场投资规模进行深度量化预测，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年中国民航业IT应用市场发展环境

(一) 行业政策环境

(二) 行业发展与竞争

1、行业结构

2、业务发展

3、行业竞争

(三) 行业经济运行状况

1、行业收入

2、行业投资

二、2007年中国民航业IT产品应用概况

(一) IT产品应用整体状况

1、投资规模

2、投资结构

(二) 硬件产品应用状况

1、投资规模

2、投资结构

(三) 软件产品应用状况

1、投资规模

2、投资结构

(四) 信息服务应用状况

1、投资规模

2、投资结构

(五) IT产品应用特征

三、2007年中国民航业IT应用系统建设概况

(一) 民航业IT应用系统建设总体状况

1、IT应用系统架构

2、主要IT应用系统建设状况

3、IT应用现存问题

4、采购特征分析

(二) 航空公司IT应用系统建设状况

(三) 航空公司2IT应用系统建设状况

(四) 航空公司3IT应用系统建设状况

.....

四、2007年中国民航业IT应用市场竞争分析

(一) 整体竞争格局

(二) 重点厂商竞争策略分析

1、厂商1

2、厂商2

.....

五、2008 - 2010年中国民航业IT应用市场需求与投资预测

(一) IT应用市场需求趋势

1、需求影响因素

2、整体需求趋势

3、细分行业需求趋势

(二) IT应用市场投资预测

1、投资规模

2、投资结构

六、建议

表目录

 2004 - 2007年中国民航客运市场构成

 中国各地机场吞吐量排名

 中国部分航空公司2006、2007年订购飞机情况

 2007年1 - 10月份国内三大航空公司经营数据对比

 2006 - 2007年中国民航业计算机系统市场规模

 2006 - 2007年中国民航业IT应用市场外设采购规模

 2006 - 2007年民航业网络设备采购规模

 2006 - 2007年中国民航业平台软件市场规模

 2006 - 2007年民航业中间软件市场规模
 2006 - 2007年中国民航业应用软件市场采购规模
 2006 - 2007年民航业支持与维护细分市场规模
 2006 - 2007年中国民航业专业服务细分市场规模
 2006 - 2007年民航业网络服务细分市场规模
 Unisys民航业系列产品
 中航信民航业解决方案
 ADCC民航业系列产品
 天信达民航业解决方案


图目录

 2007年1月 - 10月中国民航运输总周转量变化
 2007年1 - 10月中国民航国内、国外航线运量对比
 中国民航旅客出行目的比例
 1998 - 2006年中国航空公司整体利润变化
 1997 - 2006年中国民航正班客座率
 1999 - 2007年中国民航年总周转量变化
 1999 - 2007年中国民航客运货运增长情况
 2004 - 2007年民航业IT应用市场投资规模与增长
 2006 - 2007年中国民航业IT应用细分市场规模与增长
 2007年中国民航业IT应用市场结构
 2007年中国民航业硬件市场结构
 2006 - 2007年中国民航业硬件市场规模与增长
 2007年中国民航业计算机系统市场结构
 2007年中国民航业外设产品市场结构
 2007年中国民航业网络设备市场结构
 2007年民航业台式PC市场品牌分布
 2007年中国民航业笔记本电脑市场品牌分布
 2007年中国民航业服务器品牌分布
 2007年中国民航业IT应用市场路由器品牌分布情况
 2007年中国民航业IT应用市场UPS品牌分布

 2007年中国民航业软件市场结构

 2006 - 2007年中国民航业软件细分市场规模与增长

 2007年中国民航业平台软件市场结构

 2007年中国民航业中间软件市场结构

 2007年中国民航业应用软件市场结构

 2007年中国民航业数据库品牌分布

 2007年中国民航业网络安全软件市场品牌分布

 2007年民航业信息服务市场结构

 2006 - 2007年中国民航业信息服务细分市场规模与增长

 2007年中国民航业支持与维护细分市场结构

 2007年中国民航业专业服务市场结构

 2007年中国民航业网络服务细分市场结构

 2008 - 2010年中国民航业IT投资规模预测

 2008 - 2010年中国民航业IT投资结构预测

 2008 - 2010年中国民航业硬件市场规模预测

 2008 - 2010年中国民航业软件市场规模预测

 2008 - 2010年中国民航业信息服务市场规模预测



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43147.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。