



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国机场行业市场预测与 发展前景分析报告

一、调研说明

《2008年中国机场行业市场预测与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43149.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年三季度中国民航业实现赢利91亿元，比去年同期增利36亿元。实现主营业务收入735.7亿元，比去年同期增长12.5%，而同期成本费用为650.7亿元，比去年同期增长8.3%，成本费用增幅落后收入增幅4.2个百分点，使得三季度全行业盈利91亿元，比去年同期增利36亿元。

2007年1-9月份全行业实现主营业务收入1954亿元，比去年同期增长16.8%；成本费用1833.6亿元，比去年同期增长12.8%。前三季度全行业赢利137.2亿元，比去年同期增利93.4亿元。

虽然面临着航油不断攀升的压力，但旺盛的需求和不断升值的人民币利好因素使得国内航空公司前三季度盈利水平大幅提高，国航、南航和东航在前三季度分别实现净利润34.87亿元、21.83亿元和10.34亿元。即使第四季度是航空行业的传统淡季，但07年我国航空运输行业的整体盈利应已成定局。

2007年1-10月旅客周转率为2316.98亿客公里，同比增长16.7%，旅客运输量15545.1万人，同比增长16.1%。

按照我国的“十一五”计划，到2010年前，国内机场将达到180家，增加38家，同比增长27%。2020年，民航机场达到220个，同比增长55%。我们预计未来5年内，国内机场行业仍将保持旺盛的增长和盈利势头。

本报告详尽描述了中国机场行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对机场需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对机场行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助机场企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国民航机场协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相

关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 2007年中国民航行业发展现状分析

第一节 机场行业界定以及相关特征

一、机场的定义

二、机场的分类

三、机场的等级

第二节 2007年中国民航业发展分析

一、盈利状况分析

二、存在问题分析

三、发展态势分析

第三节 2007年中国民航机场生产情况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标分析

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、基础设施建设投资

第二章 机场行业投资特性分析

第一节 行业发展政策

一、民航“十一五”规划

（一）新一代民用航空运输系统的宏伟构想

（二）中国民航“十一五”发展展望

二、民航投资体制改革

第二节 机场收费改革

一、机场收费改革

二、我国机场建设资金的主要来源

第三章 机场行业竞争格局分析

第一节 机场运输发展格局分析

一、通航机场和城市发展情况

二、旅客吞吐量发展情况

三、货邮吞吐量发展情况

四、飞机起降架次发展情况

第二节 机场运输竞争格局分析

一、各地区旅客吞吐量的分布情况

二、各地区货邮吞吐量的分布情况

三、旅客吞吐量集中度情况

四、货邮吞吐量集中度情况

第三节 区域机场建设分析

第四章 中美机场建设及其经营管理对比分析

第一节 在机场建设规划和基础设施建设中的差别

一、建设规划运用的理论、技术和程序分析

二、基础设施建设运用的材料和手段分析

第二节 在机场商业规划、商业设计上的差别

一、深入细致的分析

二、概念设计

第三节 在管理手段、设施设备上的差别

第四节 在市场营销方面的差别

第五节 在机场布局理论方面、在法律责任方面、在组织机构方面、在人才结构方面的差别

一、在机场战略布局理论方面

二、在法律环境方面

三、在组织机构方面

四、在人员素质上

第五章 中国枢纽机场建设存在的问题分析

第一节 枢纽机场不是一个复杂的理论问题

一、一个基本原理

二、一个核心技术

三、一个本质特征

四、一个基本条件

第二节 枢纽机场是一个复杂的实践问题

一、在实际中的协调问题

二、在实践中暴露的缺点

三、在实际中的定位问题

第六章 中国机场综合发展战略初探

第一节 机场定位辨析

一、公益性机场

二、收益性机场

第二节 民用航空机场投资机会分析

第三节 我国机场的定位

第四节 机场综合发展战略及其措施

一、发展战略

二、措施

第五节 机场与旅游经济

第七章 中国民航机场竞争力分析

第一节 民航机场经营现状与亏损原因

一、经营现状

二、经营亏损原因

第二节 航空公司竞争力提升措施

一、转变经营模式，实现航线网络化

二、实施收益管理

第三节 机场发展新特点

一、机场将受益于枢纽航线建设和航权开放

二、非航空业务收入将成为机场的重要收入来源

第四节 机场竞争现状

第八章 机场业客运市场

第一节 国内客运概况

一、国民经济发展推动民航客运量的长期增长

二、民航基础设施建设情况

三、民航与铁路的竞争关系

第二节 航空客运市场结构

一、民航旅客构成总体分析

二、主要航空公司载运旅客构成情况分析

三、出入境旅客构成分析

四、国内主要航线旅客构成分析

第三节 民航客运的前景展望

一、未来我国民航客运量的趋势

二、中国航空客运周转量中长期增长预测

第九章 机场业货运市场

第一节 国际市场

一、全球航空货运概况

二、国内市场

三、货运市场竞争激烈

四、发展航空货运的措施

五、航空货运市场趋势预测

第十章 主要机场经营分析

第一节 首都机场

一、机场介绍

二、机场运营情况

三、公司介绍

（一）公司概况

（二）经营指标

（三）未来展望

（四）业务回顾

第二节 上海浦东机场

一、机场介绍

二、机场运营情况

三、公司介绍

第三节 上海虹桥机场

一、机场介绍

二、机场运营情况

三、公司介绍

第四节 广州白云机场

一、机场介绍

二、机场运营情况

三、公司介绍

（一）公司概况

（二）未来展望

（三）业务回顾

第十一章 中国拟建民用机场建设分析

第一节 四机场建设项目分析

第二节 未来5年兴建机场分析预测

第三节 多渠道融资建设资金分析

第十二章 行业投资前景分析预测

第一节 中国民航运输业的前景预测

一、中国民航业机遇大于挑战

二、中国民航业前景预测

三、中国民航业的发展展望

四、航空运输市场开放力度带来的机遇与挑战

第二节 行业投资分析

一、中国将建二百支线机场

二、京津机场发展分析

三、民航华东局鼓励民营资本与外资投入机场建设

四、上海航空枢纽建设分析

五、珠三角地区机场分析

六、乐山筹建旅游机场分析

第三节 投资机会分析

第四节 机场投资决策的新思路

- 一、民用机场投资决策的原则
- 二、建立投资决策指标
- 三、建立投资后评价的相关指标

第五节 投资价值分析与前景

- 一、投资价值分析
- 二、投资前景分析

第十三章 机场业的发展规划与战略分析

第一节 民用机场经营管理模式分析

- 一、主要的经营管理模式
- 二、未来机场管理模式的发展方向
- 三、机场业市场定位与运营模式

第二节 中国机场经营管理建议对策

- 一、我国机场的经营管理建议
- 二、推进我国机场管理从经营型向管理型转变的对策

第三节 国外机场经营管理的成功经验借鉴

- 一、国外机场实现由经营型向管理型转变的做法
- 二、美国机场管理模式
- 三、英国机场管理公司全球管理透视
- 四、欧洲机场经营服务启示

第四节 民用机场发展战略与措施

- 一、美国机场管理方式对我国机场发展的启示和建议
- 二、对西部机场经营发展战略的思考
- 三、提高科学决策能力促进机场经营管理

图表目录部分

图表 1 飞行区基准代号表

图表 2 航站业务量规模分级标准表

图表 3 民航运输机场规划等级表

图表 4 2007年前三季度民航的盈利情况 单位：亿元

图表 5 2007年前三季度民航的盈利指标比较 单位：亿元

图表 6 2007年7月全国运力份额(按照座位数)

图表 7 民航主要指标增速

图表 8 2007年1-9月份三大运输指标情况对比

图表 9 2007年1-9月份国家、国内航班三大运输指标情况对比

图表 10 2007年1-10月旅客运输量航线分布情况

图表 11 2007年1-10月货邮运输量航线分布情况

图表 12 2002-2006年我国机场旅客吞吐量增长变化趋势图 单位：万人次

图表 13 2007年1-8月中国十大机场旅客吞吐量排名 单位：万人次

图表 14 2007年1-8月中国内地十大机场旅客吞吐量排名 单位：万人次

图表 15 2002-2006年我国机场货邮吞吐量增长变化趋势图 单位：万吨

图表 16 2002-2006年我国机场起架降次增长变化趋势图 单位：万次

图表 17 2004-2006年我国机场起架降次集中度情况

图表 18 2004-2006年前十大机场和三大机场的起架降次集中度

图表 19 2006年全国各地区旅客吞吐量的分布情况

图表 20 2006年全国各地区货邮吞吐量分布情况

图表 21 2000年-2006年我国旅客吞吐量集中度指标情况

图表 22 2000-2006前十大机场和三大机场的旅客吞吐量占全国的比重

图表 23 2000-2006年我国机场货邮吞吐量集中度情况

图表 24 2000-2006前十大机场和三大机场的货邮吞吐量占全国的比重

图表 25 三大枢纽机场货邮吞吐量比较

图表 26 我国全国、不同地区与日本的机场分布密度情况比较

图表 27 2007年上半年中国机场建设项目汇编

图表 28 GDP增长与民航运输总周转量增长关系

图表 29 各交通运输方式旅客周转量构成

图表 30 近年民航旅客运输市场构成情况(%)

图表 31 中国航空旅客出行目的生成结构变迁

图表 32 2007年10月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 33 居民出入境人数增长情况

图表 34 外国入境游客来源结构

图表 35 中国航空客运市场增长预测

图表 36 全球主要机场业务构成

图表 37 全球物流企业前十名列表

图表 38 2006年全球货运机场排名

图表 39 全球各地主要航空货运市场2023年之前的年均增长率对比

图表 40 各地区占国内航空货运市场的比重分布情况

图表 41 2007年上半年北京首都国际机场（北京机场）的航空交通流量

图表 42 2007年1-10月北京首都国际机场（北京机场）

图表 43 2007年上半年北京首都国际机场（北京机场）的航空性业务收入情况

图表 44 1999-2006年上海浦东国际机场运营情况

图表 45 2006-2007年1-9月上海浦东国际机场运营情况比较

图表 46 2006年世界前6家最大民用机场货运量情况

图表 47 1999-2006年上海虹桥国际机场运营情况

图表 48 2005-2009年上海国际机场股份有限公司主要经济指标情况及预测

图表 49 2005-2009年上海国际机场股份有限公司主要盈利和运营指标及预测

图表 50 旅客吞吐量及增速

图表 51 飞机起降架次及增速

图表 52 2006 年航空业务收入构成

图表 53 2007年1-8月广州白云国际机场经营情况

图表 54 2007年1-8月广州白云国际机场运输架次变化趋势图

图表 55 2007年1-8月广州白云国际机场旅客吞吐量变化趋势图

图表 56 2007年1-8月广州白云国际机场货邮吞吐量变化趋势图

图表 57 白云机场盈利目标年度比较

图表 58 奥运会承办国奥运期间航空业增长率

图表 59 民航业2007年市场表现解析

图表 60 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43149.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。