



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国航空运输行业 发展预测与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国航空运输行业发展预测与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43150.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

2007年前三季度，全行业完成运输飞行273.5万小时，比去年同期增长16.6%；完成运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量265.7亿吨公里、1.39亿人和287.9万吨，比去年同期分别增长18.3%、16.2%和13.9%。其中国内航线（含港澳）三项指标分别完成174.6亿吨公里、1.26亿人和207.4万吨，同比分别增长15.6%、15.8%和10.2%；国际航线三项指标分别完成91.1亿吨公里、1247万人和80.5万吨，同比分别增长23.8%、20.2%和24.6%，明显高于国内航线的增长率。截至9月底，全行业在册运输飞机1099架，比2006年末增加101架。1-9月份全行业平均正班客座率为76%，正班载运率为66.5%，分别比去年同期提高2个百分点和0.6个百分点。

2007年1-10月航空运输总周转量中，国内航线占63.8，其中港澳航线占国内航线的2.56%，国际航线占33.64%。国内航线占旅客运输量的88.43%，其中港澳航线占国内航线的2.82%，国际航线占8.75%。

2007年中国民航客运量有望跃居世界第二位，仅次于美国，预计客运量将超过1.3亿人次。近三年民航周转量增速都在15%左右，旅客周转量每年增加2000万。中国民航客机的数量也大幅增长，2010年将达到1400至1500架，净增约500至600架；到2020年将达到3000架。到2030年左右,我国民航运输总周转量将增长5倍左右,达到仅次于美国的世界第二位。同时经济增长，居民消费增长，人民币升值等因素的影响下，预测中国航空运输需求将继续增加，机场需要将每年达到三位数的增长，中国将在2010年成为亚洲最大的货运市场，在2020年成为世界上第二大的货运市场。

作为世界民用航空发展最活跃地区之一，中国民航交通量增长率近年来保持两位数增长，“十一五”期间，每年新增130架飞机。经济社会迅速发展、空中交通流量持续快速增长，使航空安全成为社会高度关注的焦点。到2010年末，中国民用航空业在国家综合交通中的作用更加突出，基本适应国民经济和社会发展需要。

本报告详尽描述了中国航空运输行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对机场需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对

航空运输行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助机场企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国民航机场协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

## 【 目 录 】

### 第一章 航空运输行业相关定义及概述

#### 第一节 航空运输行业简述

- 一、航空运输优劣
- 二、航空货物运输种类
- 三、航空运输作业内容

#### 第二节 航空运输成本

- 一、航空运输成本管理
- 二、航空运输成本对象
- 三、航空运输成本管理体制

### 第二章 世界航空运输行业发展分析

#### 第一节 全球航空运输市场概述

- 一、国际航空货物运输特点与作用
- 二、国际航空运输行业2007-2010年展望

#### 第二节 国际航空运输行业回顾

- 一、竞争自由化和跨国联合趋势并存
- 二、货运业发展势不可挡
- 三、机场商业化浪潮风起云涌
- 四、对民航业影响巨大的经济事件

#### 第三节 世界主要地区航空运输行业发展情况

一、亚太地区航空运输行业

二、欧美地区航空运输行业

### 第三章 2006-2007年中国航空运输行业发展现状

#### 第一节 2006-2007年中国宏观经济环境

一、国内生产总值走势分析

二、对外贸易发展状况

三、居民人均收入与出行情况

四、人民币汇率波动对航空公司的影响

#### 第二节 航空运输行业政策环境分析

一、经营许可规定对航空行业影响

二、民用机场收费改革方案

三、第五航权开放后变化分析

四、民航基金征收办法改革分析

### 第四章 2006-2007年中国航空运输行业市场分析

#### 第一节 2006-2007年航空运输行业运行状况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

#### 第二节 2006-2007年中国民用航空运输市场分析

一、产业规模

二、运输能力

三、运输结构

四、定价机制

五、服务水平

### 第五章 2007-2010年中国航空运输行业细分市场运行情况

#### 第一节 航空客运

一、市场概况

二、民航旅客构成总体情况

三、出入境旅客构成情况

四、国内主要航线旅客构成情况

## 第二节 航空货运

一、市场概况

二、航空货运货代市场分析

三、航空货运市场竞争

四、航空货运业发展前景

## 第三节 航空支线运输

一、支线航空概况

二、中国支线航空市场现状

三、制约支线航空发展因素

四、支线航空发展前景

## 第四节 民用机场

一、机场的经济特性

二、机场定位与运营管理模式发展趋势

三、国内机场定位与运营管理现状

## 第五节 航空物流

一、航空物流现状

二、航空物流在物流中的地位

三、物流企业SWOT分析

四、物流业的成功要素分析

五、物流企业业务模式分析

## 第六节 通用航空

一、美国通用航空发展现状和趋势

二、中国通用航空现状与制约因素

三、中国发展通用航空必要性

四、中国通用航空发展前景展望

# 第六章 2007年中国航空运输行业区域比较分析

## 第一节 中国航空运输业总体布局

### 第二节 长三角地区

- 一、长三角航空货运竞争格局
- 二、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场影响
- 三、长三角机场规划与上海航空枢纽港
- 四、长三角航空运输业瓶颈的突破

### 第三节 珠三角地区

- 一、珠三角的航空货运竞争格局
- 二、航空货运发展现状
- 三、有条件发展成为亚洲航空物流中心
- 四、珠三角航空业空管问题

### 第四节 环渤海地区

- 一、环渤海地区航空运输格局
- 二、京津航空一体化
- 三、空港物流区提速国际物流

### 第五节 西部地区

- 一、机场建设及布局
- 二、青藏铁路改变西部航空格局
- 三、支线航空运输发展趋势

## 第七章 2007年中国航空运输行业竞争格局分析

### 第一节 中国航空运输行业国际竞争优势

- 一、生产要素
- 二、需求形势
- 三、相关与支援产业
- 四、企业战略与竞争结构
- 五、政府作用

### 第二节 中国航空运输行业竞争现状分析

- 一、航空业博弈格局发生突变
- 二、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局
- 三、航空运输业市场细分竞争加剧
- 四、大而全的竞争
- 五、厂商结构日益分散
- 六、与国际航空公司“竞合”格局的形成

### 第三节 中国航空公司价格竞争现象分析

- 一、航空公司选择降价竞争的问题
- 二、航空公司之间的合作自律问题
- 三、主管部门对航空公司降价竞争影响

### 第四节 中国航空运输行业竞争力较量分析

- 一、看似势均力敌，实则起点不同
- 二、资本市场似乎更钟情于南航
- 三、竞争力在动态中消长

### 第五节 中国航空运输行业提升竞争力分析

- 一、航空公司想在竞争中取胜不能仅靠硬件
- 二、以市场为基础促进航空业公平竞争

## 第八章 2007年中国主要航空公司及机场企业分析

### 第一节 国际航空公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略与前景展望

### 第二节 南方航空公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略与前景展望

### 第三节 东方航空公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略与前景展望

### 第四节 海南航空公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略与前景展望

### 第五节 上海航空公司

- 一、经营与财务状况
- 二、竞争优势分析



### 三、发展战略与前景展望

## 第九章 2007-2010年中国航空运输行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 发展环境展望

#### 一、经济发展继续稳步向前

#### 二、相关政策走势及其影响

### 第二节 交通运输行业发展展望

#### 一、十一五规划目标

#### 二、交通运输总体能力展望

#### 三、其他运输方式对航空运输替代分析

#### 四、航空客货运输在综合交通中地位和作用的发展趋势

#### 五、2007-2010年机场发展预测

### 第三节 2007-2010年中国航空运输需求预测

#### 一、主要影响因素的发展预测

#### 二、2007-2010年航空客运需求预测

#### 三、2007-2010年航空货运需求预测

#### 四、中国民航在世界民航的地位及其发展趋势

## 第十章 2007-2010年中国航空运输行业投资策略及风险分析

### 第一节 行业经济特性分析

### 第二节 民航领域投资格局

#### 一、民航领域资金投向

#### 二、民航领域融资结构

#### 三、国债资金的投入

#### 四、社会资金的介入

### 第三节 未来民航领域投资机会与风险

#### 一、战略投资机会

#### 二、相关产业的市场投资机会

#### 三、投资风险分析

#### 四、投资策略与建议

### 图表目录部分

图表 1 部分地区7年来航班数量增长趋势

图表 2 自由化对航空运输的增长的典型大事记

图表 3 全球主要机场业务构成

图表 4 全球物流企业前十名列表

图表 5 2006年全球货运机场排名

图表 6 全球各地主要航空货运市场2023年之前的年均增长率对比

图表 7 1995-2006年国内生产总值（亿元）

图表 8 国内生产总值(2007年1-3季度)

图表 9 2007年1-3季度GDP增长情况对比

图表 10 2005-2007年10月外贸顺差比较

图表 11 历年进出口增速情况

图表 12 进口环比增速变化情况

图表 13 贸易进出口变化情况

图表 14 按农户收入5等分分组的农村居民生活消费水平比较

图表 15 2002-2006年全国农村居民生活消费支出结构变化（%）

图表 16 1995 -2007年11月城镇居民人均可支配收入

图表 17 2007年前三季度CPI走势

图表 18 中国CPI各类产品和服务比重

图表 19 民航主要指标增速

图表 20 2007年1-9月份三大运输指标情况对比

图表 21 2007年-1-9月份国家、国内航班三大运输指标情况对比

图表 22 2007年1-10月旅客运输量航线分布情况

图表 23 2007年1-10月货邮运输量航线分布情况

图表 24 2007年前三季度民航的盈利情况 单位：亿元

图表 25 2007年前三季度民航的盈利指标比较 单位：亿元

图表 26 2007年全国运力份额(按照座位数)

图表 27 2007年10月中国民航正班客座率及载运率统计表

图表 28 2007年1-10月航空运输各航线的运输情况

图表 29 2002-2006年我国机场旅客吞吐量增长变化趋势图

图表 30 2006年全国各地区旅客吞吐量的分布情况

图表 31 2007年1-8月中国十大机场旅客吞吐量排名 单位：万人次

图表 32 2007年1-8月中国内地十大机场旅客吞吐量排名 单位：万人次

图表 33 2007年1-10月旅客运输量航线分布情况

图表 34 近年民航旅客运输市场构成情况（%）

图表 35 中国航空旅客出行目的生成结构变迁

图表 36 居民出入境人数增长情况

图表 37 外国入境游客来源结构

图表 38 各地区占国内航空货运市场的比重分布情况

图表 39 2002-2007我国支线航空飞机数量情况

图表 40 2006年全世界通用飞机交付量情况

图表 41 2001-2006年通用航空每年飞行量

图表 42 截止到2006年底中国通用航空全行业飞机、直升机种类与数量统计

图表 43 2006年全国各地区旅客吞吐量的分布情况

图表 44 2006年全国各地区货邮吞吐量分布情况

图表 45 2000-2006年我国旅客吞吐量集中度指标情况

图表 46 2000-2006前十大机场和三大机场的旅客吞吐量占全国的比重

图表 47 2000-2006年我国机场货邮吞吐量集中度情况

图表 48 2000-2006前十大机场和三大机场的货邮吞吐量占全国的比重

图表 49 三大枢纽机场货邮吞吐量比较

图表 50 2006年长三角主要机场的旅客吞吐量

图表 51 2003-2007年航空运输总周转量变化趋势图（2007年为预算）

图表 52 2003-2007年航空旅客运输量变化趋势图（2007年为预算）

图表 53 2003-2007年航空货邮运输量变化趋势图（2007年为预算）

图表 54 2007年前三季度国际航空公司经营情况 单位：千元

图表 55 2003-2007年国际航空公司营业收入变化趋势图

图表 56 2003-2007年国际航空公司净利润变化趋势图

图表 57 2007年前三季度南方航空公司经营情况 单位：百万元

图表 58 2003-2007年前三季度南方航空公司营业收入变化趋势图

图表 59 2003-2007年前三季度南方航空公司净利润变化趋势图

图表 60 2007年前三季度东方航空公司经营情况 单位：亿元

图表 61 2003-2007年前三季度东方航空公司营业收入变化趋势图

图表 62 2003-2007年前三季度东方航空公司净利润变化趋势图

图表 63 2007年前三季度海南航空公司经营情况 单位：元

图表 64 2003-2007年前三季度海南航空公司营业收入变化趋势图

图表 65 2003-2007年前三季度海南航空公司净利润变化趋势图

图表 66 2007年前三季度上海航空公司经营情况 单位：元

图表 67 2003-2007年前三季度上海航空公司营业收入变化趋势图

图表 68 2003-2007年前三季度上海航空公司营业收入变化趋势图

图表 69 各种运输方式的客货运输量

图表 70 未来几年中国航空客运市场增长预测

图表 71 略。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43150.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。