



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007—2008年中国民航运输 行业兼并(并购)重组决策咨询 及行业竞争力分析市场分析及发展

一、调研说明

《2007—2008年中国民航运输行业兼并(并购)重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析及发展》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43152.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章：研究概述 - 17 -

第一节、研究背景 - 17 -

第二节、研究内容 - 18 -

第三节、研究方法 - 19 -

第四节、研究结论 - 19 -

第二章：世界民航运输行业发展现状 - 20 -

第一节、世界民航运输行业发展特征 - 20 -

一、 2006—2007年世界航空运输形势分析 - 20 -

二、 2006—2007年世界航空货运市场分析 - 20 -

三、 2007年全球航空运输市场运行情况 - 20 -

1、 总体增长情况 - 20 -

2、 各主要地区的增长情况 - 21 -

3、 航线增长情况 - 21 -

四、 预计全球航空业2007年结束亏损 - 22 -

第二节、世界民航运输行业供求格局 - 22 -

一、 世界主要地区航空市场概况 - 22 -

1、 欧洲 - 22 -

2、 北美 - 23 -

1) 美国航空运输领域拒绝对外资开放 - 23 -

2) 美国敦促中国开放航空市场 - 23 -

3) ATA乐观对待2007年美国航空运输业 - 24 -

4) 美国航空运输业合并重组趋势明显 - 24 -

3、 南美洲 - 24 -

4、 亚洲 - 24 -

二、 世界民航运输行业客货运输情况 - 25 -

1、 2006-2007年欧洲航空客货运输情况 - 25 -

2、 2006-2007年北美航空客货运输情况 - 26 -

1) 客运市场 - 26 -

2) 货运市场	- 26 -
3) 美国航空公司2006年实现盈利	- 26 -
4) 2007年美国航空运输预计	- 26 -
3、 2006-2007年南美航空客货运输情况	- 27 -
4、 2006-2007年亚洲航空客货运输情况	- 27 -
二、 2007-2010年世界民航运输供需规模预测	- 28 -
三、 世界民航运输行业供求格局分析	- 29 -
1、 世界民航运输业供需对比分析	- 29 -
2、 世界民航运输业供求区域格局分析	- 30 -
3、 世界民航运输业供求格局预测	- 27 -
 第三章：中国民航运输行业的现状分析	 - 32 -
第一节、中国民航运输行业发展状况	- 32 -
一、 中国民航运输行业现状分析	- 32 -
二、 中国航空业运行情况	- 33 -
1、 航空运输	- 33 -
2、 航空产业的发展	- 34 -
三、 中国民航运输行业发展特点	- 34 -
四、 中国民航运输行业发展趋势	- 36 -
第二节、中国民航运输供需关系	- 37 -
一、 中国民航运输市场供需关系分析	- 37 -
1、 影响中国航空供需的主要因素	- 37 -
2、 中国航空运输之旅游市场	- 39 -
二、 2006-2007年中国航空运输吞吐量情况分析	- 39 -
1、 航空货邮吞吐量分析	- 39 -
2、 航空旅客吞吐量分析	- 41 -
三、 2006—2007年度我国机场旅客吞吐量分析	- 42 -
第三节、人民币升值对民航运输业的影响	- 43 -
一、 航空行业景气度继续上升	- 44 -
二、 航空公司运营情况	- 45 -
三、 人民币加速度升值：给航空公司带来巨大的汇兑收益	- 46 -
1、 人民币汇率变化分析	- 46 -

2、 航空公司汇兑损益分析 - 47 -

第四章：中国民航运输行业细分市场概况 - 49 -

第一节、航空客运市场分析 - 49 -

一、 航空客运市场总体状况分析 - 49 -

二、 民航线路状况分析 - 50 -

三、 客运市场地区结构分析 - 51 -

第二节、航空货运市场分析 - 51 -

一、 航空货运市场的发展状况分析 - 51 -

二、 国内机场货邮吞吐量分析 - 53 -

第三节、航空支线运输市场分析 - 54 -

第四节、民用机场市场分析 - 56 -

一、 2006—2007年机场建设情况 - 56 -

二、 2006-2007年主要城市机场吞吐量情况 - 57 -

三、 2006—2007年主要机场运营吞吐情况 - 58 -

1、 首都机场 - 58 -

2、 浦东机场 - 58 -

3、 深圳机场 - 58 -

4、 白云机场 - 58 -

5、 虹桥机场 - 59 -

四、 主要机场客运情况 - 59 -

五、 中外机场经营对比 - 60 -

1、 中国机场运力集中度低 - 60 -

2、 中国机场的运营成本高 - 60 -

第五章：中国民航运输行业区域性发展分析 - 62 -

第一节、华东地区 - 63 -

一、 2008-2010年华东地区民航运输供需规模分析 - 63 -

二、 华东地区民航运输行业发展特征与产业格局分析 - 65 -

三、 华东地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析 - 65 -

四、 华东地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析 - 66 -

第二节、华北地区 - 67 -

一、	2008-2010年华北地区民航运输供需规模分析	- 67 -
二、	华北地区民航运输行业发展特征与产业格局分析	- 67 -
三、	华北地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析	- 68 -
四、	华北地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析	- 69 -
第三节、中南地区 - 69 -		
一、	2008-2010年中南地区民航运输供需规模分析	- 69 -
二、	中南地区民航运输行业发展特征与产业格局分析	- 70 -
三、	中南地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析	- 70 -
四、	中南地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析	- 72 -
第四节、西南地区 - 72 -		
一、	2008-2010年西南地区民航运输供需规模分析	- 72 -
二、	西南地区民航运输行业发展特征与产业格局分析	- 73 -
三、	西南地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析	- 74 -
四、	西南地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析	- 74 -
第五节、西北地区 - 75 -		
一、	2008-2010年西北地区民航运输供需规模分析	- 75 -
二、	西北地区民航运输行业发展特征与产业格局分析	- 76 -
三、	西北地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析	- 77 -
四、	西北地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析	- 78 -
第六节、东北地区 - 78 -		
一、	2008-2010年东北地区民航运输供需规模分析	- 78 -
二、	东北地区民航运输行业发展特征与产业格局分析	- 79 -
三、	东北地区民航运输行业区域竞争格局及主体分析	- 80 -
四、	东北地区民航运输行业兼并重组趋势与可行性分析	- 81 -
第六章：中国民航运输行业投资政策环境分析 - 82 -		
第一节、宏观经济政策对民航运输行业的影响 - 82 -		
一、	“双稳健”经济政策	- 82 -
二、	贸易政策	- 82 -
三、	国家对旅游的政策	- 83 -
第二节、行业政策对民航运输行业的影响 - 83 -		
一、	航空行业监管政策	- 83 -

二、	航空运输行业销售政策	- 83 -
三、	产业结构政策	- 84 -
1、	关于货运和支线的政策	- 84 -
2、	关于通用航空的政策	- 84 -
3、	关于飞行流量的规划	- 84 -
4、	关于销售代理的政策规划	- 85 -
5、	产业组织政策	- 85 -
1)	对航空投资主体的鼓励政策	- 85 -
2)	适当放权给直属航空公司	- 85 -
3)	鼓励航空公司重组，增强竞争力	- 86 -
4)	机场经营中引入竞争因素	- 86 -
6、	产业区域政策	- 86 -
7、	产业投资政策	- 86 -
第三节、	航空运输业的准入机制	- 87 -
一、	对投资主体的准入机制	- 87 -
二、	对支线航空的准入机制	- 87 -
三、	放宽国际航线的准入机制	- 88 -
四、	扩大热点航线的开放力度	- 88 -
第四节、	机场和航空管理体制	改革 - 88 -
一、	机场管理体制	- 88 -
二、	航线管理体制	- 89 -
三、	2007年空管改革	- 90 -
第五节、	民航基金征收办法改革	分析 - 90 -
一、	欧美机场建设基金筹措方式	- 90 -
二、	中国民航基金的问题	- 91 -
第七章：	影响民航运输行业发展的主要因素	分析 - 92 -
第一节、	民航运输行业发展的竞争格局	分析 - 92 -
一、	中国航空行业竞争力弱	- 92 -
二、	中国航空业面临的国际航空业的竞争环境	- 92 -
三、	中国民航采取联盟形势参与国际航空市场竞争	- 93 -
四、	航空行业的市场竞争格局	分析 - 93 -

1、 民营航空公司竞争力最弱	- 93 -
2、 国内航空公司失意货运市场	- 93 -
3、 在优质航线上，大型航空公司继续领先	- 94 -
4、 多层次的竞争格局	- 94 -
第二节、 航空燃油的价格走势分析	- 94 -
一、 2006—2007年航空燃油市场分析	- 94 -
二、 航空燃油价格波动对民航运输业的影响分析	- 95 -
三、 航空公司应对航油价格的主要措施	- 96 -
1、 多在国外采购航油	- 96 -
2、 节能降耗，提高燃料利用率	- 96 -
3、 征收燃油附加费	- 96 -
4、 提高机票价格	- 97 -
第三节、 航空运输业的替代品分析	- 97 -
一、 公路运输市场分析	- 97 -
1、 中国公路基础设施情况	- 97 -
2、 中国公路运力分析	- 99 -
二、 铁路运输市场分析	- 99 -
三、 水运运输市场分析	- 101 -
1、 水运运输的基础设施情况	- 101 -
2、 中国水运能力分析	- 102 -
第四节、 中国民航运输行业发展存在的问题	- 103 -
一、 航空企业经济效益不理想	- 103 -
二、 民航资产评估不规范	- 103 -
三、 航空产业结构不合理	- 103 -
四、 产权界定不明晰	- 103 -
第八章：中国民航运输行业兼并重组现状分析	- 105 -
第一节、 中国民航运输行业兼并重组背景分析	- 105 -
一、 产业集中度的分散导致兼并重组的发生	- 105 -
二、 同业竞争导致航空业兼并重组	- 105 -
三、 竞争加剧，外资开始进入中国航空业	- 105 -
四、 燃油价格的不断上涨引发企业之间的兼并重组	- 106 -

第二节、中国民航运输行业兼并重组现状分析	- 106 -
第三节、中国民航运输企业兼并案例分析	- 107 -
第四节、中国民航运输行业兼并重组趋势分析	- 109 -
一、 强势的航空公司不断兼并弱势的航空公司	- 109 -
二、 外资通过兼并重组的方式进入中国市场的可能性越来越大	- 109 -
三、 民营资本将加大力度进入民航业	- 109 -

第九章：中国民航运输行业兼并重组的障碍分析 - 111 -

第一节、政策障碍 - 111 -

一、 市场准入政策	- 111 -
二、 价格管制政策	- 111 -
三、 航线准入政策	- 111 -
四、 民航企业兼并重组监管加强	- 112 -

第二节、资金障碍 - 112 -

一、 航空信贷方面的限制	- 112 -
二、 航空运营过程中的成本障碍	- 113 -
三、 国际资本融资能力方面的障碍	- 113 -

第三节、航线障碍 - 113 -

一、 八种航权	- 113 -
二、 我国航权开放进程	- 114 -
三、 空管体制对航空公司营建航线网络带来的障碍	- 115 -
四、 民资进军民航需谨慎	- 116 -
五、 “十一五”计划中对航空行业的要求	- 117 -

第四节、技术障碍 - 117 -

一、 核心技术的掌握	- 117 -
二、 机场建设的问题	- 118 -

第十章：国外航空企业兼并重组案例分析 - 119 -

第一节、印度喷射航空公司全资收购撒哈拉航空公司 - 119 -

一、 兼并重组背景与核心价值分析	- 119 -
二、 兼并重组过程以及兼并重组方案分析	- 119 -
三、 兼并重组整合之后的发展战略分析	- 119 -

第二节、德国汉莎航空公司并购瑞士国际航空公司	- 119 -
一、兼并重组背景与核心价值分析	- 119 -
二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析	- 120 -
三、兼并重组整合之后的发展战略分析	- 120 -
第三节、法国航空公司与荷兰皇家航空公司合并	- 121 -
一、兼并重组背景与核心价值分析	- 121 -
二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析	- 121 -
三、兼并重组整合之后的发展战略分析	- 121 -
第四节、美利坚航空并购环球航空公司	- 122 -
一、兼并重组背景与核心价值分析	- 122 -
二、兼并重组过程以及兼并重组方案分析	- 122 -
三、兼并重组整合之后的发展战略分析	- 122 -
第十一章：外资或港台资航空企业在中国的兼并重组收购趋势分析	- 124 -
第一节、外资航空公司在中国的发展分析	- 124 -
一、外资航空企业进入中国市场的状况	- 124 -
二、外资航空企业进入中国的模式分析	- 124 -
三、外资航空企业的进入对中国航空市场的影响分析	- 125 -
第二节、美国大陆航空公司在中国投资及兼并重组收购情况分析	- 125 -
一、美国大陆航空公司在中国投资现状分析	- 125 -
二、美国大陆航空公司核心竞争力分析	- 125 -
三、美国大陆航空公司兼并重组趋势	- 126 -
第三节、香港国泰航空公司在中国投资及兼并重组收购情况分析	- 126 -
一、香港国泰航空公司在中国投资现状分析	- 126 -
二、香港国泰航空公司核心竞争力分析	- 126 -
三、香港国泰航空公司兼并重组趋势	- 127 -
第四节、新加坡航空公司在中国投资及兼并重组情况分析	- 128 -
一、新加坡航空公司在中国投资现状分析	- 128 -
二、新加坡航空公司核心竞争力分析	- 128 -
三、新加坡航空公司兼并重组趋势	- 128 -
第五节、美国西北航空公司在中国投资及兼并重组情况分析	- 129 -
一、美国西北航空公司在中国投资现状分析	- 129 -

二、	美国西北航空公司核心竞争力分析	- 129 -
三、	美国西北航空公司兼并重组趋势	- 130 -
第六节、	大韩航空公司在华投资及兼并重组情况分析	- 130 -
一、	大韩航空公司在华投资现状分析	- 130 -
二、	大韩航空公司核心竞争力分析	- 130 -
三、	大韩航空公司兼并重组趋势	- 131 -
第七节、	韩亚航空公司在华投资及兼并重组情况分析	- 131 -
一、	韩亚航空公司在华投资现状分析	- 131 -
二、	韩亚航空公司核心竞争力分析	- 131 -
三、	韩亚航空公司兼并重组趋势	- 132 -
第八节、	全日空公司在华投资及兼并重组情况分析	- 132 -
一、	全日空公司在华投资现状分析	- 132 -
二、	全日空公司核心竞争力分析	- 132 -
三、	全日空公司兼并重组趋势	- 133 -
第十二章：	国内航空企业兼并重组并购案例分析	- 134 -
第一节、	南航收购广西航空	- 134 -
一、	兼并重组背景与核心价值分析	- 134 -
二、	兼并重组过程及兼并重组方案分析	- 134 -
三、	兼并重组整合之后的发展战略分析	- 135 -
第二节、	国航参股山航	- 135 -
一、	兼并重组背景与核心价值分析	- 135 -
二、	兼并重组过程及兼并重组方案分析	- 136 -
三、	兼并重组整合之后的发展战略分析	- 136 -
第三节、	南航参股四川航空	- 136 -
一、	兼并重组背景与核心价值分析	- 136 -
二、	兼并重组过程及兼并重组方案分析	- 137 -
三、	兼并重组整合之后的发展战略分析	- 137 -
第四节、	东方航空收购武汉航空	- 137 -
一、	兼并重组背景与核心价值分析	- 137 -
二、	兼并重组过程及兼并重组方案分析	- 138 -
三、	兼并重组整合之后的发展战略分析	- 138 -

第五节、东航收购西北航空 - 139 -

- 一、 兼并重组背景与核心价值分析 - 139 -
- 二、 兼并重组过程及兼并重组方案分析 - 139 -
- 三、 兼并重组整合之后的发展战略分析 - 139 -

第六节、国航收购西南航空 - 140 -

- 一、 兼并重组背景与核心价值分析 - 140 -
- 二、 兼并重组过程及兼并重组方案分析 - 140 -
- 三、 兼并重组整合之后的发展战略分析 - 140 -

第七节、南航收购北航和新疆航空 - 140 -

- 一、 兼并重组背景与核心价值分析 - 140 -
- 二、 兼并重组过程及兼并重组方案分析 - 141 -
- 三、 兼并重组整合之后的发展战略分析 - 141 -

第十三章：中国民航运输行业产业链分析及兼并重组机会分析 - 143 -

第一节、航空企业与上游企业兼并重组机会分析 - 143 -

- 一、 航空行业与上游产业链的竞争力分析 - 143 -
- 二、 航空运输企业与航空制造业之间的兼并重组机会分析 - 143 -

第二节、航空企业与下游企业兼并重组机会分析 - 144 -

- 一、 航空行业与下游产业链的竞争力分析 - 144 -
- 二、 航空运输业与航空机场业之间的兼并重组机会分析 - 144 -

第三节、航空企业与其他行业兼并重组机会分析 - 145 -

第十四章：中国民航运输行业不同规模企业兼并重组机会分析 - 146 -

第一节、大型规模企业兼并重组机会分析 - 146 -

一、 中国国际航空股份有限公司 - 146 -

- 1、 企业发展战略分析 - 146 -
 - 1) 枢纽建设与航线网络扩展计划 - 148 -
 - 2) 机队规模扩充与结构优化计划 - 148 -
 - 3) 成本控制与效率提升计划 - 149 -
 - 4) 市场营销计划 - 149 -
 - 5) 服务质量提升计划 - 149 -
 - 6) 品牌经营计划 - 150 -

7) 联盟与战略合作计划	- 150 -
8) 货运业务发展计划	- 150 -
2、企业竞争力分析	- 150 -
1) 信息技术竞争力分析	- 150 -
2) 航空运输市场网络竞争力分析	- 151 -
3、兼并重组机会分析	- 151 -
二、南方航空公司	- 152 -
1、企业发展战略分析	- 152 -
2、企业竞争力分析	- 153 -
1) 信息技术竞争力	- 154 -
2) 运输网络竞争力	- 155 -
3、兼并重组机会分析	- 155 -
三、东方航空公司	- 156 -
1、企业发展战略分析	- 156 -
1) 全力实施航空枢纽战略积极构建中枢航线网络	- 156 -
2) 转变管理模式和管理机制实现战略重组和组织转型	- 157 -
3) 打造优质服务品牌推进网络系统管理	- 157 -
2、企业竞争力分析	- 158 -
1) 信息技术竞争力分析	- 158 -
2) 航空运输市场网络竞争力分析	- 158 -
3、兼并重组机会分析	- 159 -
四、海南航空公司	- 159 -
1、企业发展战略分析	- 159 -
2、企业竞争力分析	- 161 -
3、兼并重组机会分析	- 162 -
第二节、中小型规模企业兼并重组机会分析	- 163 -
一、中国春秋航空公司	- 163 -
1、兼并重组可行性分析	- 163 -
2、兼并重组价值分析	- 163 -
二、北京奥凯航空公司	- 164 -
1、兼并重组可行性分析	- 164 -
2、兼并重组价值分析	- 165 -

三、	武汉东星航空公司	- 165 -
1、	兼并重组可行性分析	- 165 -
2、	兼并重组价值分析	- 166 -
四、	上海吉祥航空公司	- 167 -
1、	兼并重组可行性分析	- 168 -
2、	兼并重组价值分析	- 168 -
五、	四川鹰联航空公司	- 169 -
1、	兼并重组可行性分析	- 169 -
2、	兼并重组价值分析	- 169 -
六、	深圳东海航空公司	- 170 -
1、	兼并重组可行性分析	- 170 -
2、	兼并重组价值分析	- 170 -
七、	华夏航空有限公司	- 171 -
1、	兼并重组可行性分析	- 171 -
2、	兼并重组价值分析	- 171 -
八、	上海长城航空有限公司	- 172 -
1、	兼并重组可行性分析	- 172 -
2、	兼并重组价值分析	- 172 -
九、	上海国际货运航空有限公司	- 172 -
1、	兼并重组可行性分析	- 172 -
2、	兼并重组价值分析	- 173 -

第十五章：中国民航运输行业兼并重组风险分析 - 174 -

第一节、政策风险 - 174 -

第二节、企业整合风险分析 - 174 -

一、战略整合风险分析 - 174 -

二、业务整合风险分析 - 175 -

三、航线整合风险分析 - 175 -

四、维修保养整合风险分析 - 175 -

五、制度整合风险分析 - 175 -

第三节、融资风险分析 - 176 -

第四节、管理风险分析 - 177 -

第十六章：中国民航运输行业兼并重组建议 - 178 -

- 1、 加快政府管理职能的转换，逐步取消垄断，彻底实现政企分开 - 178 -
- 2、 建立现代企业制度，培育多元化的产权主体，理清产权关系 - 178 -
- 3、 加速培养优秀的企业家，充分发挥企业家的积极作用 - 178 -
- 4、 建立健全的法规制度，为民航运输业重组创造良好外部环境 - 178 -

图表索引目录

图表1：研究内容 - 18 -

图表2：民航运输行业兼并重组报告研究方法 - 19 -

图表3：2001-2007年航班数量增长趋势 - 21 -

图表4：航空货运行业的潜在竞争优势对比 - 28 -

图表5：机场管理方式从“经营型”向“管理型”转变 - 29 -

图表6：2005-2007年世界机场货运量排名 - 30 -

图表7：中国航空业十五期间固定资产投资额 - 32 -

图表8：中国航空业十一五期间投资额 - 33 -

图表9：中国航空运输企业国际竞争SWOT分析 - 34 -

图表10：航空货运流程图 - 38 -

图表11：中国国内旅客选择航空运输方式原因分析 - 39 -

图表12：1995-2007年国内航空货邮吞吐量增长趋势 - 40 -

图表13：2007年中国货邮吞吐量地区结构图 - 40 -

图表14：1995-2007年国内航空旅客吞吐量增长趋势 - 41 -

图表15：2007年中国旅客吞吐量地区结构 - 42 -

图表16：2007年我国6类机场数量和旅客吞吐量 - 42 -

图表17：2007年上半年三大民航客座率和增长情况分析 - 43 -

图表18：2004—2007年上半年三大民航客座率比较分析 - 46 -

图表19：2007年人民币升值比率与南方航空公司带来的收益对比 - 48 -

图表20：2007年中国客运飞机起降架次增长对比 - 49 -

图表21：2003-2007年中国民航国内航线旅客吞吐量 - 50 -

图表22：2003-2007年中国民航国际航线旅客吞吐量 - 50 -

图表23：2004-2007年中国航空客运地区结构 - 51 -

图表24：1995-2007年国内航空航班起降架次发展趋势 - 52 -

图表25：2007年中国货邮吞吐量地区结构	- 53 -
图表26：2007年五大机场货邮吞吐量对比	- 53 -
图表27：2003-2023年各座级飞机提供可用座公里比例	- 55 -
图表28：2004-2023年中国民航110座级以下客机退役情况预测	- 55 -
图表29：中国民用机场一览表	- 56 -
图表30：2007年国内航空客运、货运吞吐量前20名城市机场	- 57 -
图表31：2004-2007年三大城市客运量占全部客运量的比重	- 59 -
图表32：我国机场行业运力集中度	- 60 -
图表33：广州机场与香港机场货运成本比较	- 60 -
图表34：广州机场与香港机场货运总成本比较单位：港元/公斤	- 60 -
图表35：国内机场的非航收入比例低于国外先进机场	- 61 -
图表36：2007年旅客吞吐量区域分布	- 62 -
图表37：2007年货邮吞吐量区域分布	- 63 -
图表38：2005-2010年华东地区航空运输量预测	- 64 -
图表39：2005-2007年华东地区航空运输量	- 66 -
图表40：2005-2010年华北地区航空运输量预测	- 67 -
图表41：2005-2007年华北地区航空运输量	- 68 -
图表42：2006-2010年华北地区航空运输量预测	- 70 -
图表43：2005-2007年中南地区航空运输量	- 70 -
图表44：2006-2010年西南南地区航空运输量预测	- 73 -
图表45：2005-2007年西南地区航空运输量	- 74 -
图表46：2006-2010年西北地区航空运输量预测	- 76 -
图表47：2005-2007年西北地区航空运输量	- 77 -
图表48：2006-2010年东北地区航空运输量预测	- 78 -
图表49：2005-2007年东北地区航空运输量	- 79 -
图表50：东北地区主要机场情况表	- 79 -
图表51：2001-2007年东北地区航空运输占全国总量的比重	- 80 -
图表52：2000-2007年我国GDP增长与航空运输量对比	- 82 -
图表53：2003年民航总局移交地方政府管理的机场	- 89 -
图表54：民航基金具体征收标准元/公里	- 91 -
图表 55：2007年全国各级公路里程占比	- 97 -
图表 56：2007年各级公路进程及增长率	- 98 -

图表57：2007年中国各等级公路历程比例	- 98 -
图表58：2000-2007我国公路货运周转量及增长率	- 99 -
图表59：2007年铁路全行业主要指标完成情况	- 100 -
图表60：2007年中国各级内河航道通航里程比例	- 101 -
图表61：2000-2007年中国水路货运量及增长率	- 102 -
图表62：2000-2007年中国水路货物周转量及增长率	- 102 -
图表63：2000—2007我国航空运输业主要并购事件	- 107 -
图表64：德国汉莎航空公司与瑞士国际航空公司的兼并重组过程	- 120 -
图表65：美国西北航空核心竞争力	- 129 -
图表66：南航兼并重组过程	- 134 -
图表67：兼并重组过程	- 138 -
图表68：兼并重组过程	- 141 -
图表69：航空物流运输的三个发展阶段	- 145 -
图表70：兼并重组整合后的中国民航业格局	- 146 -
图表71：2003-2006年中国国际航空公司产值统计	- 147 -
图表72：2003-2007年中国国际航空公司净利润统计	- 148 -
图表73：2003-2007年中国南方航空公司产值统计	- 152 -
图表74：2003-2007年中国南方航空公司净利润统计	- 154 -
图表75：2003-2007年中国东方航空公司产值统计	- 156 -
图表76：2002-2007年海南航空销售收入统计	- 160 -
图表77：2007年海南航空收入结构	- 160 -
图表78：海南航空市场运营网络	- 162 -
图表79：春秋航空公司兼并重组的可能性	- 163 -
图表80：春秋航空兼并重组价值	- 163 -
图表81：北京奥凯航空公司兼并重组的可能性	- 164 -
图表82：奥凯航空的兼并价值	- 165 -
图表83：武汉东星航空公司兼并重组可能性	- 165 -
图表84：东星航空市场运营网络	- 167 -
图表85：东星航空兼并重组的价值	- 167 -
图表86：上海吉祥航空公司兼并重组可行性分析	- 168 -
图表87：上海吉祥航空兼并重组价值	- 168 -
图表88：四川鹰联航空公司兼并可行性	- 169 -

图表89：鹰联航空兼并重组的价值	- 169 -
图表90：深圳东海航空公司兼并重组可行性分析	- 170 -
图表91：东海航空兼并重组的价值	- 170 -
图表92：华夏航空兼并重组可行性	- 171 -
图表93：华夏航空兼并重组的价值	- 171 -
图表94：长城航空兼并重组可行性分析	- 172 -
图表95：长城航空的兼并重组价值	- 172 -
图表96：上海国际货运航空有限公司兼并重组可行性	- 172 -
图表97：上海国际货运航空有限公司兼并重组价值	- 173 -
图表98：战略整合风险分析	- 174 -
图表99：制度整合的风险	- 176 -
图表100：管理风险分析	- 177 -

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43152.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。