



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008年度中国航空制 造业兼并（并购）重组决策咨询 及行业竞争力分析市场分析及发

## 一、调研说明

《2007—2008年度中国航空制造业兼并（并购）重组决策咨询及行业竞争力分析市场分析及发》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43153.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 研究概述	13
第一节 研究背景	13
第二节 研究内容	13
第三节 研究方法	14
第四节 市场竞争力指标体系	15
第二章 世界航空行业发展现状	18
第一节 世界航空行业发展特征	18
一、 2006—2007年世界航空运输形势分析	18
二、 2006—2007年世界航空货运市场运行情况	18
三、 2007年全球航空运输市场	18
1) 总体增长情况	19
2) 各主要地区的增长情况	19
3) 航线增长情况	20
四、全球航空业2007年结束亏损	21
第二节 世界航空行业供求格局	21
一、 世界主要航空市场概况	21
1) 欧洲	21
2) 北美	22
3) 南美洲	23
4) 亚洲	24
二、 世界航空行业客货运输情况	24
1) 欧洲航空客货运输情况	24
2) 北美航空客货运输情况	25
3) 南美洲航空客货运输情况	26
4) 亚洲航空客货运输情况	26
第三节 世界航空产业竞争格局分析	27
一、 航空制造业竞争格局	27
1) 波音公司	27

- 2) 空中客车公司 28
- 3) 中国航空器制造业 28
- 4) 俄罗斯飞机制造业 29
- 二、 航空运输业竞争格局 29
- 三、 航空维修业竞争格局 29
- 四、 机场业竞争格局 30

### 第三章 中国航空行业的现状分析 32

#### 第一节 2006—2007年中国航空产业投资现状分析 32

- 一、 航空行业固定资产投资和收益情况分析 32
- 二、 中国航空业运行情况 34
  - 1) 航空运输 34
  - 2) 航空产业的发展 34

#### 第二节 中国航空运输市场供需关系 35

- 一、 中国航空供需关系分析 35
  - 1) 影响中国航空供需的主要因素 35
  - 2) 中国航空运输之旅游市场 36
- 二、 中国航空运输吞吐量情况分析 37
  - 1) 2006—2007年航空货邮吞吐量分析 37
  - 2) 2006—2007年航空旅客吞吐量分析 42

### 第四章 中国航空行业细分市场概况 - 48 -

#### 第一节 航空客运市场分析 - 48 -

- 一、 航空客运总体情况 - 48 -
- 二、 国内航线市场 - 48 -
- 三、 国际航线市场 - 49 -
- 四、 客运市场地区结构 - 49 -

#### 第二节 航空货运市场分析 - 50 -

#### 第三节 航空支线运输市场分析 - 53 -

#### 第四节 民用机场市场分析 - 54 -

- 一、 2006—2007年民用机场建设情况 - 54 -
- 二、 2006—2007年主要城市机场吞吐量情况 - 56 -

三、	2006—2007年主要机场运营吞吐情况	- 57 -
1)	首都机场	- 58 -
2)	浦东机场	- 59 -
3)	深圳机场	- 58 -
4)	白云机场	- 59 -
5)	虹桥机场	- 58 -
四、	主要机场客运情况	- 58 -
五、	中外机场经营对比	- 58 -
1)	中国机场运力集中度低	- 58 -
2)	中国机场的运营成本高	- 59 -
第五节	航空燃料市场分析	- 59 -
一、	垄断竞争导致机场的话语权不大	- 59 -
二、	国外航空燃料供应体系	- 60 -
三、	2006—2007年航空燃料油市场	- 60 -
四、	中航油将进口俄罗斯航油	- 61 -
第六节	通用航空市场分析	- 61 -
一、	中国通用航空主要集中的几大领域	- 61 -
二、	中国通用航空市场潜力大	- 62 -
三、	通用航空政策改革	- 62 -
四、	制约通用航空市场发展的因素	- 62 -
第五章	中国航空产业投资政策环境分析	- 64 -
第一节	宏观经济政策对航空行业的影响	- 64 -
一、	对外贸易政策	- 64 -
二、	国家宏观调控政策趋向双稳健	- 64 -
三、	人民币汇率政策	- 65 -
第二节	产业政策对航空行业的影响	- 66 -
一、	产业结构政策	- 66 -
1)	关于货运和支线的政策	- 66 -
2)	关于通用航空的政策	- 66 -
3)	关于飞行流量的规划	- 66 -
4)	关于销售代理的政策规划	- 67 -

二、	产业组织政策	- 67 -
三、	产业区域政策	- 68 -
四、	产业投资政策	- 68 -
五、	国家对旅游的政策	- 65 -
第三节 航空运输业的准入机制 - 68 -		
一、	对投资主体的准入机制	- 68 -
二、	对支线航空的准入机制	- 69 -
三、	放宽国际航线的准入机制	- 69 -
四、	扩大热点航线的开放力度	- 70 -
第四节 中国航空业贸易政策 - 70 -		
一、	民航鼓励发展航空货运	- 70 -
二、	航材进出口政策	- 70 -
第五节 机场和航空管理体制的改革 - 71 -		
一、	机场管理体制	- 71 -
二、	航线管理体制	- 72 -
三、	2007年空管改革	- 73 -
第六节 民航基金征收办法改革分析 - 73 -		
一、	欧美机场建设基金筹措方式	- 73 -
二、	中国民航基金的问题	- 73 -
第七节 航空环保政策 - 74 -		
一、	欧盟规定乘飞机交航空环保税	- 74 -
二、	2007年江西省推行航空净化和电磁环保	- 74 -
三、	航空垃圾回收有利可图	- 75 -
第六章 影响航空行业发展的主要因素分析 - 75 -		
第一节 燃油价格的影响 - 75 -		
一、	航油价格上升导致航空业盈利能力下降	- 75 -
二、	航空公司应对航油价格	- 76 -
1)	多在国外采购航油	- 76 -
2)	节能降耗，提高燃料利用率	- 76 -
3)	征收燃油附加费	- 76 -
4)	提高机票价格	- 76 -

第二节 航空行业发展的竞争风险分析	- 78 -
一、 航空行业的市场竞争力分析	- 78 -
1) 中国航空行业竞争力弱	- 78 -
2) 中国航空业面临的国际航空业的竞争环境	- 78 -
3) 中国民航采取联盟形势参与国际航空市场竞争	- 79 -
二、 航空行业的市场竞争格局分析	- 79 -
1) 民营航空公司竞争力最弱	- 79 -
2) 国内航空公司失意货运市场	- 80 -
3) 在优质航线上，大型航空公司继续领先	- 80 -
4) 多层次的竞争格局	- 80 -
三、 航空行业市场竞争优劣势分析	- 81 -
1) 国内航空公司运力缺乏	- 81 -
2) 区域发展不平衡	- 81 -
3) 规模经济效益不明显	- 81 -
第三节 航空行业进入退出壁垒分析	- 81 -
一、 航空行业进入壁垒特性分析	- 82 -
1) 成本和规模经济	- 82 -
2) 特有资源	- 82 -
3) 关于政府法律	- 83 -
4) 许可证制度	- 83 -
二、 航空行业退出壁垒现实性分析	- 83 -
第四节 航空运输业的替代品分析	- 84 -
一、 公路运输市场分析	- 84 -
二、 铁路运输市场分析	- 86 -
三、 水运运输市场分析	- 87 -
第五节 中国航空产业发展存在的问题	- 89 -
一、 航空企业经济效益不理想	- 89 -
二、 民航资产评估不规范	- 89 -
三、 航空产业结构不合理	- 89 -
四、 产权界定不明晰	- 89 -
第七章 中国航空企业兼并重组背景分析	- 91 -

第一节 中国航空行业兼并重组背景分析	- 91 -
一、 产业集中度的分散导致兼并重组的发生	- 91 -
二、 同业竞争日益严重，导致航空业兼并重组	- 91 -
三、 竞争加剧，外资开始进入中国航空业	- 91 -
四、 燃油价格的不断上涨引发企业之间的兼并重组	- 92 -
第二节 航空企业兼并重组特点分析	- 92 -
一、 航空企业兼并重组中国有航空运输业占绝大部分比重	- 93 -
二、 民营企业在航空行业的实力不断壮大	- 94 -
三、 航空业的放开，外资已经进入中国航空行业	- 94 -
四、 上市民航公司面临大机遇	- 95 -
第三节 中国航空企业兼并重组的障碍分析	- 95 -
一、 政策障碍	- 95 -
1) 航空运输业相关政策	- 95 -
2) 航权等相关政策环境	- 96 -
3) 空管体制对航空公司营建航线网络带来的障碍	- 98 -
4) 民资进军民航需谨慎	- 99 -
5) “十一五”规划中对航空行业的要求	- 100 -
二、 资金障碍	- 100 -
1) 航空信贷方面的限制	- 100 -
2) 航空运营过程中的成本障碍	- 100 -
3) 国际资本融资能力方面的障碍	- 101 -
三、 技术障碍	- 101 -
1) 核心技术的掌握	- 101 -
2) 机场建设的问题	- 102 -
四、 组织结构障碍	- 102 -
第八章 国外航空企业兼并重组案例分析	- 104 -
第一节 印度喷射航空公司全资收购撒哈拉航空公司	- 104 -
一、 兼并重组背景与动机分析	- 104 -
二、 兼并重组过程分析	- 104 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 104 -
四、 兼并重组核心价值与整合战略分析	- 104 -



第二节 德国汉莎航空公司并购瑞士国际航空公司	- 104 -
一、 兼并重组背景与动机分析	- 104 -
二、 兼并重组过程分析	- 104 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 105 -
四、 兼并重组核心价值与整合战略分析	- 105 -
第三节 法国航空公司与荷兰皇家航空公司合并	- 105 -
一、 兼并重组背景与动机分析	- 105 -
二、 兼并重组过程分析	- 106 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 106 -
四、 兼并重组核心价值与整合战略分析	- 106 -
第四节 美利坚航空并购环球航空公司	- 107 -
一、 兼并重组背景与动机分析	- 107 -
二、 兼并重组过程分析	- 107 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 107 -
四、 兼并重组核心价值与整合战略分析	- 107 -
第九章 外资或港台资航空企业在中国的兼并重组趋势分析	- 109 -
第一节 外资航空公司在中国的发展分析	- 109 -
一、 投资趋势	- 109 -
二、 投资区域	- 110 -
三、 投资特点	- 110 -
四、 投资结构	- 111 -
五、 投资战略	- 111 -
六、 市场表现	- 112 -
第二节 波音公司在中国投资及兼并重组情况分析	- 112 -
一、 波音公司在中国投资情况	- 112 -
二、 波音公司核心竞争力分析	- 114 -
三、 波音公司兼并重组趋势与可能性分析	- 114 -
第三节 空客公司在中国投资及兼并重组情况分析	- 114 -
一、 空客公司在中国投资情况	- 114 -
二、 空客公司核心竞争力分析	- 115 -
三、 空客公司兼并重组趋势与可能性分析	- 116 -

第四节 新加坡航空公司在中国投资及兼并重组情况分析	- 116 -
一、 新加坡航空公司在中国投资情况	- 116 -
二、 新加坡航空公司核心竞争力分析	- 116 -
三、 新加坡航空公司兼并重组趋势与可能性分析	- 116 -
第五节 意大利奥迅航空在中国投资及兼并重组情况分析	- 117 -
一、 意大利奥迅航空在中国投资情况	- 117 -
二、 意大利奥迅航空核心竞争力分析	- 117 -
三、 意大利奥迅航空兼并重组趋势与可能性分析	- 117 -
第六节 芬兰航空在中国投资及兼并重组情况分析	- 118 -
一、 芬兰航空在中国投资情况	- 118 -
二、 芬兰航空核心竞争力分析	- 118 -
三、 芬兰航空兼并重组趋势与可能性分析	- 118 -
第七节 德国汉莎航空在中国投资及兼并重组情况分析	- 118 -
一、 德国汉莎航空在中国投资情况	- 118 -
二、 德国汉莎航空核心竞争力分析	- 119 -
三、 德国汉莎航空兼并重组趋势与可能性分析	- 120 -
第八节 法国航空在中国投资及兼并重组情况分析	- 120 -
一、 法国航空在中国投资情况	- 120 -
二、 法国航空核心竞争力分析	- 120 -
三、 法国航空兼并重组趋势与可能性分析	- 120 -
第十章 国内航空企业兼并重组案例分析	- 122 -
第一节 南航收购广西航空	- 122 -
一、 兼并重组背景与动机分析	- 122 -
二、 兼并重组过程分析	- 122 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 123 -
三、 兼并重组核心价值与整合战略分析	- 123 -
第二节 国航参股山航	- 123 -
一、 兼并重组背景与动机分析	- 123 -
二、 兼并重组过程分析	- 123 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 124 -
四、 兼并重组核心价值与整合战略分析	- 124 -

第三节 南航收购四川航空	- 125 -
一、 兼并重组背景与动机分析	- 125 -
二、 兼并重组过程分析	- 125 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 125 -
四、 兼并重组核心价值与整合战略分析	- 126 -
第四节 东方航空收购武汉航空	- 126 -
一、 兼并重组背景与动机分析	- 126 -
二、 兼并重组过程分析	- 127 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 127 -
四、 兼并重组核心价值与整合战略分析	- 129 -
第五节 东航收购西北航空和云南航空	- 129 -
一、 兼并重组背景与动机分析	- 129 -
二、 兼并重组过程分析	- 129 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 129 -
四、 兼并重组核心价值与整合战略分析	- 130 -
第六节 国航收购西南航空	- 130 -
一、 兼并重组背景与动机分析	- 130 -
二、 兼并重组过程分析	- 131 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 131 -
三、 兼并重组核心价值与整合战略分析	- 131 -
第七节 南航收购北航和新疆航空	- 131 -
一、 兼并重组背景与动机分析	- 131 -
二、 兼并重组过程分析	- 131 -
三、 兼并重组方案与成败经验分析	- 132 -
四、 兼并重组核心价值与整合战略分析	- 132 -
第十一章 中国航空企业兼并重组主体竞争力分析	- 133 -
第一节 中国国际航空公司	- 133 -
一、 公司资本运营情况	- 133 -
二、 信息技术竞争力分析	- 134 -
三、 航空运输市场网络竞争力分析	- 134 -
四、 公司发展战略分析	- 135 -

五、	公司兼并重组趋势与可能性分析	- 137 -
第二节 中国东方航空公司 - 137 -		
一、	公司资本运营情况	- 137 -
二、	信息技术竞争力分析	- 138 -
三、	航空运输市场网络竞争力分析	- 139 -
四、	公司发展战略分析	- 140 -
五、	公司兼并重组趋势与可能性分析	- 141 -
第三节 中国南方航空公司 - 142 -		
一、	公司资本运营情况	- 142 -
二、	信息技术竞争力分析	- 143 -
三、	航空运输市场网络竞争力分析	- 144 -
四、	公司发展战略分析	- 145 -
五、	公司兼并重组趋势与可能性分析	- 146 -
第四节 海南航空公司 - 146 -		
一、	航空运输市场网络竞争力分析	- 146 -
二、	公司发展战略分析	- 147 -
三、	公司兼并重组趋势与可能性分析	- 149 -
第五节 港龙航空公司 - 149 -		
一、	公司资本运营情况	- 149 -
二、	航空运输市场网络竞争力分析	- 150 -
三、	公司发展战略分析	- 151 -
四、	公司兼并重组趋势与可能性分析	- 151 -
第十二章 国外航空行业之间的兼并重组分析 - 152 -		
第一节 国外航空公司兼并重组分析 - 152 -		
一、	业务模式	- 154 -
二、	整合过程	- 155 -
三、	内部变革	- 155 -
第三节 国外航空公司之间的并购对中国市场的影响分析 - 156 -		
一、	国际并购促使国内企业不断整合	- 156 -
二、	中国航空制造业兼并重组并购动因	- 158 -
三、	促进航空制造业持续、稳定发展	- 161 -

四、	中国航空制造业兼并重组并购趋势分析	- 162 -
五、	国外航空公司之间的并购对我国市场的影响	- 163 -
第十三章 中国航空产业区域性兼并重组机会分析 - 164 -		
第一节 华北地区 - 164 -		
一、	地区航空行业发展特征与竞争力分析	- 164 -
二、	地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析	- 164 -
第二节 华东地区 - 166 -		
一、	地区航空行业发展特征与竞争力分析	- 166 -
二、	地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析	- 166 -
第三节 华南地区 - 168 -		
一、	地区航空行业发展特征与竞争力分析	- 168 -
二、	地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析	- 169 -
第四节 东北内蒙地区 - 171 -		
一、	地区航空行业发展特征与竞争力分析	- 171 -
二、	地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析	- 171 -
第五节 西北地区 - 172 -		
一、	地区航空行业发展特征与竞争力分析	- 172 -
二、	地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析	- 172 -
第六节 西南地区 - 173 -		
一、	地区航空行业发展特征与竞争力分析	- 173 -
二、	地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析	- 174 -
第七节 华中地区 - 176 -		
一、	地区航空行业发展特征与竞争力分析	- 176 -
二、	地区航空行业兼并重组可行性与趋势分析	- 177 -
第十四章 中国航空行业专业性兼并重组机会分析 - 178 -		
第一节 航空企业与上游企业兼并重组机会分析 - 178 -		
一、	航空行业与上游产业链的竞争力分析	- 178 -
二、	航空制造业与发动机行业之间的兼并重组机会分析	- 178 -
第二节 航空企业与下游企业兼并重组机会分析 - 179 -		
一、	航空行业与下游产业链的竞争力分析	- 179 -

二、 航空运输企业与航空制造业之间的兼并重组机会分析 - 180 -

第三节 航空企业与其他行业兼并重组机会分析 - 181 -

第十五章 中国航空行业新进入者及潜在进入者对航空企业的兼并重组机会分析 - 182 -

第一节 新进入者的案例分析 - 182 -

第二节 潜在进入者的兼并重组机会分析 - 182 -

一、 大型钢铁厂通过并购航空生产制造企业进入航空业可行性分析 - 183 -

二、 大型房地产集团通过并购航空运输企业进入航行业可行性分析 - 184 -

三、 金融企业通过兼并重组航空运输企业进入航空业可行性分析 - 184 -

四、 其他行业企业通过兼并航空生产企业进入航空行业的可行性分析 - 185 -

第三节 新进入者及潜在进入者对航空产业的影响分析 - 185 -

一、 对整个航空行业的影响 - 185 -

二、 对航空产业布局的影响 - 186 -

第十六章 中国航空行业兼并重组风险分析 - 187 -

第一节 技术进步带来的风险分析 - 187 -

第二节 资产重组情况分析 - 188 -

第三节 企业管理情况分析 - 188 -

第四节 企业文化情况分析 - 189 -

第五节 企业战略情况分析 - 191 -

第十七章 中国航空行业兼并重组建议 - 193 -

图表目录索引

图表1：数据/信息收集方法 15

图表2：数据分析方法 16

图表3：2006—2007年全球运输量 19

图表4：2001-2007年航班数量增长趋势 20

图表5：2001-2007年航班数量增长趋势 21

图表6：2005-2008年全球航空运营利润 22

图表7：2002-2007年波音公司全球订单 28

图表8：2002-2007年空客全球订单 29

图表9：2005-2007年世界机场货运量排名	31
图表10：机场管理方式从“经营型”向“管理型”转变	32
图表11：中国航空固定资产投资	33
图表12：中国航空业十五期间固定资产投资额	34
图表13：中国航空业十一五期间投资额亿元	34
图表14：中国航空运输企业国际竞争SWOT分析	35
图表15：中国国内旅客选择航空运输方式原因分析	38
图表16：1995-2007年国内航空货邮吞吐量增长趋势	38
图表17：2006-2007年全国机场货邮吞吐量情况	38
图表18：2006-2007年中国货邮吞吐量地区结构图	42
图表19：1995-2007年国内航空旅客吞吐量增长趋势	43
图表20：2006-2007年全国航空旅客吞吐量情况	43
图表21：2006-2007年中国旅客吞吐量地区结构	47
图表22：2006-2007年我国6类机场数量和旅客吞吐量	48
图表23：2006-2007年中国客运飞机起降架次增长对比	- 49 -
图表24：2003-2007年中国民航国内航线旅客吞吐量	- 50 -
图表25：2003-2007年中国民航国际航线旅客吞吐量	- 50 -
图表26：2004-2007年中国航空客运地区结构	- 51 -
图表27：1995-2007年国内航空货邮吞吐量增长趋势	- 52 -
图表28：2006-2007年中国货邮吞吐量地区结构	- 53 -
图表29：2006-2007年五大机场货邮吞吐量对比	- 53 -
图表30：2003-2023年各座级飞机提供可用座公里比例	- 54 -
图表31：2004-2023年中国民航110座级以下客机退役情况预测	- 55 -
图表32：中国民用机场一览表	- 56 -
图表33：2006-2007年国内航空客运、货运吞吐量前20名城市机场	- 57 -
图表34：2004-2007年三大城市客运量占全部客运量的比重	- 59 -
图表35：我国机场行业运力集中度	- 59 -
图表36：广州机场与香港机场货运成本比较	- 60 -
图表37：广州机场和香港机场货运总成本比较	- 60 -
图表38：国内机场的非航收入比例低于国外先进机场	- 60 -
图表39：全球机场航油供应模式	- 61 -
图表40：中国通用航空公司主要业务领域	- 62 -

图表41：人民币升值对中国经济的影响	- 66 -
图表42：2005-2007年各航空公司进口维修用的航材关税减征比例	- 72 -
图表43：民航总局机场管理体制的整体思路	- 73 -
图表44：2006年民航总局移交地方政府管理的机场	- 73 -
图表45：民航基金具体征收标准	- 75 -
图表46：2006-2007年全国公路营运汽车	- 85 -
图表47：2006-2007年全国公路里程	- 86 -
图表48：2006-2007年中国各等级公路里程比例	- 86 -
图表49：2006-2007年铁路全行业主要指标完成情况	- 87 -
图表50：2006-2007年水运市场	- 89 -
图表51：2006-2007年中国各级内河航道通航里程比例	- 89 -
图表52：2000-2007我国航空运输业主要并购事件	- 94 -
图表53：八种航权	- 97 -
图表54：德国汉莎航空公司与瑞士国际航空公司的兼并重组过程	- 106 -
图表55：上海波音航空改装维修工程有限公司股份构成	- 115 -
图表56：空客（北京）工程技术中心	- 116 -
图表57：北京飞机维修工程公司空客工程技术中心	- 120 -
图表58：南航兼并重组过程	- 123 -
图表59：四川航空股权结构	- 127 -
图表60：兼并重组过程	- 128 -
图表61：东航武汉重组前股权结构	- 129 -
图表62：东航武汉重组后股权结构	- 129 -
图表63：2003-2007年东方航空净利润情况	- 131 -
图表64：兼并重组过程	- 132 -
图表65：2003-2007年中国国际航空公司产值统计	- 134 -
图表66：2003-2007年中国国际航空公司净利润统计	- 134 -
图表67：2003-2007年中国东方航空公司产值统计	- 138 -
图表68：2003-2007年中国东方航空公司净利润统计	- 139 -
图表69：东方航空三大平台规划	- 139 -
图表70：东方航空发展战略	- 141 -
图表71：2003-2007年中国南方航空公司产值统计	- 143 -
图表72：2003-2007年中国南方航空公司净利润统计	- 143 -



图表73：海南航空市场运营网络	- 148 -
图表74：2002-2007年海南航空销售收入统计	- 149 -
图表75：2006-2007年海南航空收入结构	- 149 -
图表76：港龙航空机队状况	- 151 -
图表77：港龙航空运营网络	- 151 -
图表78：跨国并购的基本模式	- 155 -
图表79：波音兼并麦道航空过程	- 156 -
图表80：2006-2007年飞机制造和修理行业主要经营指标	- 157 -
图表81：2005-2007年航空制造业销售收入排行榜前十名	- 157 -
图表82：航空制造业兼并、重组案例	- 159 -
图表83：中国航空工业第二集团公司企业简介	- 165 -
图表84：中国航空工业第二集团公司兼并重组可能性	- 166 -
图表85：上海航空工业（集团）有限公司的兼并重组可能性	- 168 -
图表86：2003-2007年洪都航空经营状况	- 170 -
图表87：洪都航空优劣势对比	- 170 -
图表88：洪都航空兼并重组可行性分析	- 171 -
图表89：哈尔滨航空工业（集团）有限公司兼并重组可能性分析	- 172 -
图表90：西安飞机工业（集团）有限责任公司兼并重组的可能性	- 174 -
图表91：2004-2007年成飞科技经营状况	- 176 -
图表92：四川成发航空科技股份有限公司兼并重组的可能性	- 176 -
图表93：武汉航空仪表有限责任公司兼并重组的可能性分析	- 178 -
图表94：航空制造业与发动机行业之间的兼并重组机会	- 179 -
图表95：建国以来中国航空工业的发展历程	- 180 -
图表96：大型钢铁厂通过并购航空生产制造企业进入航空业可行性	- 184 -
图表97：大型房地产集团通过并购航空运输企业进入航行业可行性	- 185 -
图表98：金融企业通过兼并重组航空运输企业进入航空业可行性分析	- 185 -
图表99：相关行业进入航空制造业的可能性	- 186 -
图表100：新进入及潜在进入者对整个航空制造行业的影响	- 187 -
图表101：新进入及潜在进入者航空制造行业的影响	- 187 -
图表102：兼并重组的技术风险	- 188 -
图表103：兼并重组的资产重组风险	- 189 -
图表104：兼并重组的管理风险	- 190 -

图表105：兼并重组的企业文化风险 - 192 -

图表106：兼并重组的企业战略风险 - 192 -

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43153.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。