



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国廉价航空市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国廉价航空市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43155.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年1-9月份，航空业各项运输生产指标实现大幅增长。其中，运输总周转量完成265.7亿吨公里，旅客运输量13861.2万人，货邮运输量287.9万吨，分别比上年同期增长18.3%、16.2%和13.9%。三大集团共完成运输总周转量1954224万吨公里，比2006年同期增长了11.6%；新成立的航空公司中，春秋、祥鹏、东星、联合、华夏和吉祥航空公司总周转量的增幅都超过100%。全民航正班客座率为76%，比上年同期提高2个百分点；正班载运率为66.5%，比上年同期提高0.6个百分点。全行业实现利润137.2亿元。

美国西南航空公司的创建，标志着一个廉价航空模式——低成本航空公司的诞生。就是这个在开创之初受无数人嘲笑的举动，现在已经席卷美洲、欧洲、大洋洲等全球航空市场，成为全球航空业中发展最快的一个领域，出现了一大批成功的低成本航空公司，如欧洲的瑞安航空公司、澳大利亚的维珍航空公司。如今，廉价航空正在向亚太地区转移，预计到2010年，亚太地区廉价航空公司的市场份额将由现在的10%扩大至20%。目前，欧美国家廉价航空公司的市场份额已经超过了20%。亚洲地区以印度为中心的廉价航空公司需求将不断扩大，航空座席的提供数将以每年40%至50%的速度递增。廉价航空公司如此迅猛的兴起与发展，导致了航空旅行从豪华、奢侈型为主向大众、经济型为主的转变，缘于多方面的原因，经济形势与社会观念的变化是其重要的根源。

在中国兴起的廉价航空，目前虽然面临着传统观念的束缚以及传统航空公司的挤压，但经过近几年的探索，这个曾不被人理解和看好的市场，正在告别其启蒙时期。廉价航空在国内难推广，最重要原因是：国内航空企业害怕竞争、害怕开放。而其实廉价航空与传统航空是两个完全不同的市场，可以做到井水不犯河水。春秋航空曾经将“上海—济南”的票价定在了1元钱。在国外，这是一种司空见惯的市场促销手段。但济南物价局到春秋航空进行调查后，开出15万元的罚单，并决定召开听证会。春秋航空最后提议取消听证会，并将票价恢复正常。在我国影响廉价航空尤其是民营廉价航空发展的主要障碍，是行业垄断的体制与政策的滞后，比如飞行员的合理流动、航权审批、时刻资源的分配乃至飞机引进审批原则、市场管制等。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，依据中国民用航空总局、国家交通部、国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、中国行业研究网以及国内外大量报刊杂志

等公布和提供的大量资料，对我国的廉价航空业进行了全面的分析。首先介绍了廉价航空的兴起、动因及生存条件，介绍了航空业的发展概况，然后对国际廉价航空和中国廉价航空市场进行了深入的分析，另外还对支线航空，民营航空进行了专题分析，并且分析了目前国际、国内廉价航空的竞争格局，最后对廉价航空市场的发展前景做出了科学的预测。是廉价航空企业、投资机构、相关单位等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

【 目录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 廉价航空的相关概述 1

第一节 廉价航空的基本知识 1

一、低成本航空的兴起与动因 1

二、低成本航空特征及误区 7

三、廉价航空的生存条件 8

四、国内航空公司成本费用 9

第二节 廉价航空发展的宏观经济环境 13

一、2007年1-10月工业生产分析 13

二、2007年1-10月社会消费分析 14

三、2007年1-10月固定资产投资分析 15

四、2007年1-10月对外贸易分析 17

第三节 廉价航空发展的政策环境 23

一、民营航空公司面临政策问题 23

二、关于低成本航空运营的限制 24

三、中小机场和支线航空补贴分析 24

四、《外商投资民用航空业规定》补充规定 27

第二章 中国航空业的发展分析 30

第一节 航空业的发展现状 30

一、航空业面临的环境挑战 30

二、中国航空业的“联盟大战” 33

三、2007年航空业盘点	35
四、中国航空旅游市场分析	38
第二节 中国航空业市场分析	42
一、航空业上市企业运行分析	42
二、2007年1-9月航空业利润分析	45
三、2007年1-10月航空运输指标分析	46
四、2007年1-10月份民航投诉统计	61
第三节 中国民航发展策略分析	80
一、民用航空业发展重点分析	80
二、民航市场管理政策的改革	80
三、航空维修业的角色转换	85
四、民航企业竞争力的提高	91

第二部分 国内外行业发展现状

第三章 国际廉价航空业发展分析 97

第一节 欧美廉价航空业发展分析 97

一、欧美低成本航空运营经验	97
二、美国廉价航空公司赢利模式	100
三、美国廉价航空存在的问题分析	104
四、欧洲的低成本航空发展分析	106

第二节 亚洲廉价航空发展分析 107

一、亚洲廉价航空公司分析	107
二、亚洲低成本航空发展现状	111
三、亚洲廉价航空面临的挑战	112
四、亚洲廉价航空发展前景	112

第三节 廉价航空与机场的关系 113

一、低成本航空对机场收费的影响	113
二、低成本航空对枢纽机场的影响	114
三、欧洲机场与低成本航空公司关系	120

第四章 中国廉价航空市场发展分析 125

第一节 国内廉价航空公司发展现状 125

一、航权时刻方面	125
二、飞机引进方面	126
三、飞行人才方面	126
四、经营规模方面	126
第二节 低成本航空在中国市场的运作	127
一、中国低成本航空市场状况	127
二、低成本航空公司消费者分析	131
三、低成本航空运作的可行性	132
四、廉价机票法则发展分析	139
第三节 中国廉价航空存在问题分析	140
一、低成本航空面临挑战分析	140
二、廉价航空成长的难题分析	144
三、低成本航空的“成本之困”	147
四、廉价航空开放力度过小	151
五、廉价航空安全隐患多	154
第三部分 行业细分市场状况	
第五章 支线航空市场发展分析	159
第一节 支线航空市场现状	159
一、国内支线航空市场升温	159
二、发展支线航空运输的意义	160
三、支线航空客源分析	161
第二节 支线航空存在的问题分析	165
一、支线航空困惑及策略	165
二、发展支线航空的资金不足	166
三、支线航空飞机技术性能不够	167
四、支线航空营运成本过高	167
第三节 支线航空发展策略分析	168
一、民用支线飞机融资租赁分析	168
二、支线航空发展的政策研究	168
三、内蒙古地区支线航空的发展	170
四、中国西部支线航空的发展	178

第四节 支线航空的发展前景分析	181
一、支线航空潜力巨大	181
二、支线航空成为新的增长点	181
三、2007-2026年全球支线飞机预测	182
四、中国支线航空将迎来发展黄金期	187

第六章 民营航空市场发展分析 189

第一节 中国民营航空发展之路 189

一、民营航空政策环境分析	189
二、民营航空正走出低迷	193
三、民营航空发展路径分析	194
四、民营航空拐点及趋势	204

第二节 民营航空存在问题分析 212

一、民营航空发展困境分析	212
二、民营航空面临规模瓶颈	214
三、民营航空政策危机分析	215

第三节 国内民营航空企业分析 218

一、鹰联航空	218
二、春秋航空	219
三、奥凯航空	220
四、东星航空	223
五、上海吉祥航空	225
六、华夏航空	226

第四部分 行业企业竞争状况

第七章 航空优势企业发展借鉴 229

第一节 美国西南航空 229

一、公司基本情况	229
二、公司经营之道	229
三、公司的低成本战略	235
四、对我国航空公司运营的启示	239

第二节 瑞安航空 240

一、公司基本情况	240
二、瑞安航空公司动态	241
三、瑞安航空低成本经营策略	243
四、公司成本及销售渠道控制	249
第三节 马来西亚亚洲航空公司	252
一、公司新开辟航线分析	252
二、公司迈向国际品牌目标	252
第四节 新加坡捷星亚洲航空	253
一、公司基本情况	253
二、公司整合策略存在的问题	255
第五节 泰国亚洲航空	256
一、公司的优惠政策	256
二、公司中国新航线分析	256
第八章 廉价航空业竞争格局分析	258
第一节 中外廉价航空业的竞争分析	258
一、国内航空备战国际航线	258
二、菲律宾低成本航空公司登陆上海	259
三、韩国公司争抢中国低价航空市场	260
四、2008年欧洲廉价航空抢滩上海	261
第二节 国内航空业的市场竞争分析	262
一、国有航空三分天下	263
二、民营航空高调诞生	264
三、外资航空纷纷入驻	265
四、等待真正破局者	266
五、民航市场怪圈分析	267
第三节 国内廉价航空竞争分析	268
一、廉价航空对民航格局的影响	268
二、传统航空对廉价航空的态度	270
三、廉价与传统航空服务的差异化	271
四、民营资本进入航空业继续看涨	272

第五部分 行业趋势及策略	
第九章 廉价航空市场趋势与预测	275
第一节 中国航空业的发展趋势	275
一、航空业整合趋势	275
二、面临奥运的挑战	276
三、投资机会丰富	278
第二节 全球廉价航空发展趋势分析	280
一、运输成本的降低	280
二、逐渐走向联盟	281
三、发展向亚洲转移	281
第三节 国内廉价航市场未来的发展趋向	282
一、运营模式发展趋势	282
二、合作和创新的趋势	283
三、效率和成本的变化	283
第四节 廉价航空发展预测	283
一、航空廉价时代来临的预测	283
二、廉价航空未来前景预测	284
三、民营航空廉价之路预测	286
第十章 廉价航空市场发展策略分析	288
第一节 廉价航空成本及运营策略	288
一、降低成本的策略分析	288
二、低成本航空的运营模式	288
三、低成本航空的IT之道	290
四、机场应对低成本航空的抉择	293
第二节 中国低成本航空发展战略研究	296
一、政府需加大航空改革力度	296
二、合理的航线选择和布局	297
三、选择二级机场建立基地	297
四、立足休闲度假市场	298
第三节 低成本航空公司的投资策略	299
一、组建低成本航空公司的意义和机遇	299

二、打造低成本航空公司的战略构想	301
三、实施低成本航空经营战略的具体措施	302

图表目录

图表：低成本航空公司和传统网络航空公司的差异	8
图表：国内航空业成本构成比例	10
图表：国内航空业固定成本与变动成本比例	12
图表：国内可控成本与不可控成本的比例	13
图表：1999年8月-2007年10月工业增加值月度同比增长率	14
图表：1999年8月--2007年10月社会消费品零售总额月度同比增长率	15
图表：1999年1-8月—2007年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率	17
图表：1999年8月-2007年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率	18
图表：1999年8月—2007年10月居民消费价格指数	19
图表：1999年8月-2007年10月工业品出厂价格指数	21
图表：1999年8月-2007年10月货币供应量月度同比增长率	23
图表：2007年1月中国民航主要运输生产指标统计	46
图表：2007年1月中国民航各类航线运量统计表	46
图表：2007年1月中国民航正班客座率及载运率统计表	47
图表：2007年1月国内、国际航班正常统计表	47
图表：2007年2月中国民航主要运输生产指标统计	47
图表：2007年2月中国民航各类航线运量统计表	47
图表：2007年2月中国民航正班客座率及载运率统计表	48
图表：2007年2月国内、国际航班正常统计表	48
图表：2007年3月中国民航主要运输生产指标统计	49
图表：2007年3月中国民航各类航线运量统计表	49
图表：2007年3月中国民航正班客座率及载运率统计表	50
图表：2007年3月国内、国际航班正常统计表	50
图表：2007年4月中国民航主要运输生产指标统计	50
图表：2007年4月中国民航各类航线运量统计表	50
图表：2007年4月中国民航正班客座率及载运率统计表	51
图表：2007年4月国内、国际航班正常统计表	51
图表：2007年5月中国民航主要运输生产指标统计	52

图表：2007年5月中国民航各类航线运量统计表	52
图表：2007年5月中国民航正班客座率及载运率统计表	52
图表：2007年5月国内、国际航班正常统计表	53
图表：2007年6月中国民航主要运输生产指标统计	53
图表：2007年6月中国民航各类航线运量统计表	53
图表：2007年6月中国民航正班客座率及载运率统计表	54
图表：2007年6月国内、国际航班正常统计表	54
图表：2007年7月中国民航主要运输生产指标统计	54
图表：2007年7月中国民航各类航线运量统计表	55
图表：2007年7月中国民航正班客座率及载运率统计表	55
图表：2007年7月国内、国际航班正常统计表	55
图表：2007年8月中国民航主要运输生产指标统计	56
图表：2007年8月中国民航各类航线运量统计表	56
图表：2007年8月中国民航正班客座率及载运率统计表	57
图表：2007年8月国内、国际航班正常统计表	57
图表：2007年9月中国民航主要运输生产指标统计	57
图表：2007年9月中国民航各类航线运量统计表	58
图表：2007年9月中国民航正班客座率及载运率统计表	58
图表：2007年9月国内、国际航班正常统计表	59
图表：2007年10月中国民航主要运输生产指标统计	59
图表：2007年10月中国民航各类航线运量统计表	59
图表：2007年10月中国民航正班客座率及载运率统计表	60
图表：2007年10月国内、国际航班正常统计表	60
图表：2007年1月航空公司投诉类型及比例	61
图表：2007年1月航空公司投诉情况统计	62
图表：2007年1月机场及投诉数量及类型	62
图表：2007年1月各航空销售代理人投诉情况统计	62
图表：2007年2月航空公司投诉类型及比例	63
图表：2007年2月航空公司投诉情况统计	64
图表：2007年2月各航空销售代理人投诉情况统计	64
图表：2007年3月航空公司投诉类型及比例	65
图表：2007年3月航空公司投诉情况统计	65

图表：2007年3月机场及投诉数量及类型	66
图表：2007年3月各航空销售代理人投诉情况统计	66
图表：2007年4月航空公司投诉类型及比例	67
图表：2007年4月航空公司投诉情况统计	67
图表：2007年4月机场及投诉数量及类型	67
图表：2007年4月各航空销售代理人投诉情况统计	68
图表：2007年5月航空公司投诉类型及比例	69
图表：2007年5月航空公司出错比例	69
图表：2007年5月航空公司投诉情况统计	69
图表：2007年5月各航空销售代理人投诉情况统计	70
图表：2007年5月航空公司投诉万分率	70
图表：2007年6月航空公司投诉类型及比例	71
图表：2007年6月航空公司各种出错比例	71
图表：2007年6月航空公司投诉情况统计	72
图表：2007年6月航空公司投诉万分率	72
图表：2007年7月航空公司投诉类型比例	73
图表：2007年7月航空公司投诉情况统计	74
图表：2007年7月机场及投诉数量及类型	74
图表：2007年7月各航空销售代理人投诉情况统计	74
图表：2007年7月航空公司投诉万分率	75
图表：2007年8月航空公司投诉类型比例	76
图表：2007年8月航空公司投诉情况统计	76
图表：2007年8月机场及投诉数量及类型	76
图表：2007年8月各航空销售代理人投诉情况统计	77
图表：2007年8月航空公司投诉万分率	77
图表：2007年9月航空公司投诉类型比例	78
图表：2007年9月航空公司投诉情况统计	78
图表：2007年9月机场及投诉数量及类型	79
图表：2007年9月各航空销售代理人投诉情况统计	79
图表：2007年9月航空公司投诉万分率	79
图表：中国民航市场分类和放宽管理步骤	84
图表：美国航空公司的人机比	100

图表：飞机日利用率	100
图表：低成本航空公司的崛起对大型机场市场份额的影响	115
图表：2000年-2007年旅客购买机票的方式变化图	131
图表：旅客购买机票的方式比例	132
图表：旅客使用支线航空的目的分析	162
图表：旅客使用支线航空的原因分析	162
图表：旅客放弃使用支线航空的因素分析	163
图表：时间对旅客使用支线航空的影响	163
图表：距离对旅客使用支线航空的影响	163
图表：旅客在支线机场进行的消费分析	164
图表：提高支线机场收益的办法	164
图表：2007年-2026年间全球经济及交通运输增长	182
图表：全球主要地区和国家航空业务发展	183
图表：2007-2026年30~120座支线飞机分阶段供货	183
图表：2006-2026年30~120座支线飞机分区域供货	184
图表：2007-2026年全球30~120座支线飞机增长	184
图表：2007-2026年全球支线飞机机队规模	185
图表：2007-2026年全球30~60座支线飞机分区域供货	185
图表：2007-2026年全球61~90座支线飞机分区域供货	186
图表：2007-2026年全球91~120座支线飞机分区域供货	186
图表：《规定》和《细则》中关于公共航空运输企业设立条件的相关规定	190
图表：2006-2010年期间我国支线航空市场预测	199
图表：几大航空公司主要费用	213
图表：航空运输市场消费者细分	245
图表：低成本航空公司与传统航空公司收入与成本对比	289
图表：低成本航空公司与传统航空公司客座成本对比	290
图表：低成本航空公司主要指标蓝本	301
图表：低成本航空公司的机队构想	301
图表：低成本航空公司在国内市场10大通航点的每天航班构想	302

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43155.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。