



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国航运市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国航运市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43174.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年上半年，由于中国集装箱运输市场大型集装箱船舶在远洋航线上大量投入，即使出口货量平稳增长，运力依然供过于求，运价呈一路下跌趋势。上海航运交易所发布的中国出口集装箱综合运价指数从年初的1079点一路下跌至年中987点。

2006年的中国干散货运输市场行情明显好于2005年，市场总体供求状况良好而稳定。其中，夏季和冬季的用电高峰，促使全年的煤炭运量攀升势头强劲，总体上带动了干散货运输市场的持续繁荣；同时，2006年中国铁矿石进出口的高速增长，也拉动了国内干散货市场整体运量的增速；除铁矿石、煤炭进口因素外，2006年我国的钢铁、水泥出口增长较快，也是拉动干散货海运价格上涨的重要因素。

2006年国内成品油运输市场运力整体偏紧，市场反映找船困难。尤其是在2月初，国家发改委下发《关于调整成品油价格的通知》，决定适当提高国内成品油价格之前的数周，市场更出现阶段性紧张，华南和华北地区进口成品油量大，下海量随之明显放大，船舶运力紧张。

根据预计，尽管2007年中国集装箱运输市场需求将继续保持两位数的增长，但运力的持续快速增长将影响集装箱航运市场的回升进程。统计数据表明，2005年至2007年船舶集中交付的高峰期运力增幅较2001年至2002年的高峰期增幅高出至少2%，且持续的时间更长。因此，2007年将是中国集装箱运输市场的低谷年，总体呈现供大于求的局势。

2007年我国沿海港口原油运输格局变化不大，全国主要港口原油吞吐量约为2.8亿吨。其中，沿海港口原油吞吐量约为2.3亿吨，年增长率7%—8%；而长江港口原油吞吐量随仪长管道的开通将大幅下降。

本研究报告依据国家统计局、中国航运协会、国家经贸委、国家海关总署、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国航运市场的发展运行、宏观环境、细分市场以及投资等进行了分析，并对世界航运及航运企业相关市场等方面进行了深入探讨。是航运企业、航运经营企业以及相关企业和单位、计划投资于航运行业的企业和个人等准确了解目前中国航运市场发展动态，把握航运行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品！

【 目录 】

第一章 2006-2007年中国航运发展环境分析

第一节 2006-2007年中国宏观经济环境

- 一、2006年经济运行情况分析
- 二、2007年一季度宏观经济运行指标分析
- 三、2007年经济运行预测

第二节 国际航运业购并的理论分析

- 一、海运政策分析
- 二、内河航运政策分析

第三节 人民币升值对国际航运企业的影响

第二章 2006-2007年世界航运业的发展分析

第一节 世界海运贸易分析

- 一、海运贸易概况
- 二、油轮海运贸易
- 三、干货运输
- 四、集装箱班轮运输
- 五、国家集团的全球运输
- 六、运输服务需求

第二节 2006-2007年全球航运市场分析

- 一、2006年世界航运业回顾
 - (一) 集装箱运输业
 - (二) 干散货运输业
 - (三) 油轮运输业
- 二、2007年上半年国际航运市场分析
 - (一) 2007年上半年国际集装箱运输市场分析
 - (二) 2007年上半年国际干散货运价指数(BDI)分析
- 三、2007年世界航运业展望
 - (一) 集装箱运输业
 - (二) 干散货运输业

（三）油轮运输业

第三节 国际海运业并购分析

第四节 世界远洋运输强国的发展情况分析

- 一、20强垄断世界航运市场
- 二、多数船东挂方便旗
- 三、使用外国船比重逐年增大
- 四、船舶大型化经营规模化

第五节 航运业的全球远景与战略分析

- 一、全球航运业的结构调整
- 二、航运业的发展战略
- 三、加强航运业和港口业之间的合作

第三章 2006-2007年中国航运市场分析

第一节 2006-2007年我国航运业发展分析

- 一、2006年中国航运业回顾
- 二、2007年中国航运业展望

第二节 2006-2007年中国出口集装箱运价指数分析

- 一、2006年中国出口集装箱运价指数
- 二、2007年上半年中国出口集装箱运价指数

第三节 2006-2007年中国沿海（散货）运价指数分析

- 一、2006年中国沿海（散货）运价指数
- 二、2007年6月中国沿海（散货）运价指数

第四章 2006-2007年我国航运市场细分行业分析

第一节 2006-2007年干散货运输市场分析

- 一、2005-2006年世界干散货市场分析
 - （一）2000-2005年国际散货市场回顾
 - （二）2006年国际干散货运输市场分析
- 二、2005-2006年我国干散货运输市场分析
 - （一）2005年干散货运输兴旺取决于中国
 - （二）2006年上半年我国干散货运输市场分析
- 三、干散货运输市场的发展前景

- (一) 世界干散货运输前景乐观
- (二) 未来几年散货运输将繁荣
- (三) 轻便型散货船运输前景广阔
- (四) 2007年国际干散货运输市场展望

四、2007年我国干散货运输市场分析预测

- (一) 2007年世界环境略有下滑，仍然乐观
- (二) 干散货运力释放高峰即将过去
- (三) 供需逐渐平衡

第二节 2006-2007年油轮运输市场分析

一、世界油运市场分析

- (一) 2006年11月世界油运市场解析
- (二) 世界需求增长，单壳淘汰推高资本回报率

二、我国原油运输市场分析

- (一) 2005年原油运输业的发展分析
- (二) 2006年原油运输市场分析

三、2007年我国油运市场走势预测

第三节 2006-2007年集装箱运输市场

一、世界集装箱运输市场分析

- (一) 2005-2006年世界集装箱运输行业现状与展望
- (二) 国际集装箱运输市场的发展趋势
- (三) 亚洲集装箱航运的发展趋势
- (四) 中美港口集装箱运输发展比较
- (五) 2007年国际集装箱航运业发展形势展望

二、2006-2007年我国集装箱运输市场分析

- (一) 2006年集装箱运输市场深入分析
- (二) 珠三角集装箱运输竞争谋略
- (三) 2007年我国集装箱发展预测

第五章 2006-2007年内河航运市场分析

第一节 欧美内河航运及航道发展分析

- 一、欧美国家内河航运发展历史状况
- 二、欧美内河航道、航运发展的主要经验

三、欧美内河航运发展的启示

四、欧洲内河运输的发展趋势

第二节 中国的内河货运发展分析

第三节 我国重点内河航运发展分析

一、长江水系

二、珠江水系

三、黑龙江水系

第四节 我国内河航运战略地位分析

一、“重工业化”促内河航运再次走强

二、沿大江大河流域布局重化工业产业

三、合理规划内河航运和其它运输方式的服务功能

四、加快内河航运基础设施建设

第五节 我国内河航运发展策略分析

一、内河航运发展的规律分析

二、全国内河航运进一步发展思路

三、内河航运的再定位

四、内河航运的现代化

第六章 2006-2007年中国海运业发展分析

第一节 我国海运业综合分析

一、我国海运业在世界海运发展中的优势

二、我国海运业发展存在的主要问题

三、中国海运业发展的战略选择

第二节 2006年我国沿海航运发展分析

一、沿海水运运输形势分析

二、沿海港口发展形势

三、海上过驳业务发展状况

第三节 我国远洋运输发展分析

一、远洋运输形势分析

二、部分远洋航线运力出现过剩

第四节 2006-2007年海运价分析

一、2006年国际国内海运市场运价扫描

(一) 国际海上运价高位平稳运行

(二) 国际原油运价强劲反弹

(三) 集装箱运价平稳下降

(四) 沿海运价指数创历史新高

二、2007年上半年国际国内海运运价分析

(一) 国际海运价格爆发性增长

(二) 国际原油海运价格依旧低迷

(三) 集装箱运价恢复性上涨

(四) 煤炭沿海运价指数创新高

第五节 2007年海运市场展望

一、2007年欧洲多条航线准备提价

二、国际干散货市场走势预测

三、沿海干散货市场走势预测

四、集装箱市场走势预测

五、油运市场走势预测

六、展望2007年航运业

第七章 2006-2007年我国航运市场相关行业分析

第一节 2006-2007年公路运输市场分析

一、2006 - 2007年公路运输情况

二、2006-2007年公路货物运输量

三、我国公路运输业的前景

四、2007年我国公路运输企业蓄势图强

(一) 注重内功，强身健体体现活力

(二) 结构调整，公司化将成重头戏

(三) 扩张并购，重组整合更强劲

第二节 2006-2007年铁路运输市场分析

一、2006 - 2007年铁路运输情况

二、我国铁路运输主要矛盾分析

三、铁路运输业引入竞争机制的探讨

(一) 铁路运输业的特点和现状分析

(二) 铁路运输业引入竞争机制的意义

四、2007年铁路运输发展状况

第三节 2006-2007年民航运输市场分析

一、2006年民航机场生产统计分析

二、民航运输业发展制约因素

三、2007年民航工作的基本蓝图

第四节 我国管道运输市场分析

一、管道运输的概况

二、管道运输的优越性

三、我国管道运输发展前景展望

(一) 管道业迎来黄金时期

(二) 海洋石油管道的前景展望

(三) “十一五”我国将逐步完善油气管线网络

四、我国管道运输发展趋势

(一) 数字管道将成管道建设发展方向

(二) 我国油气管道建设发展趋势分析

第八章 中国航运业竞争分析

第一节 三大新国际航运中心竞争格局

第二节 我国航运业的国际竞争力分析

一、航运生产要素状况

二、国内航运需求

三、航运相关及辅助产业的状况

四、航运业的战略结构和竞争状况

五、政府作用

第三节 我国航运企业国际化竞争谋略

一、航运政策的把握

二、如何选择竞争策略

第九章 上海、天津、大连航运中心发展分析

第一节 上海

一、上海发展国际航运中心的模式

二、上海国际航运中心建设跨出新步伐

三、上海国际航运中心展望

四、上海国际航运中心发展策略

第二节 天津构建北方国际航运中心

一、天津港在区域经济发展中的作用

二、天津港具备发展国际航运中心的条件

三、打造北方国际航运中心所面临的主要问题

四、建设北方国际航运中心思路分析

第三节 大连建设东北亚航运中心分析

一、大连国际航运中心的战略地位分析

二、大连国际航运中心在东北振兴中的角色分析

三、大连建设国际航运中心比较优势分析

四、建议

第十章 2006-2007年中国重点航运企业分析

第一节 中远航运股份有限公司

一、公司简介

二、2005-2006年公司运营分析

(一) 2005年公司发展回顾

(二) 2006年公司发展状况分析

三、公司核心业务的竞争优势分析

四、2007年公司发展预测

(一) BDI 指数大幅度上涨

(二) 特种船期租水平呈现持续上涨态势

(三) 燃油成本下降概率较大

第二节 中海发展股份有限公司

一、公司简介

二、2005-2006年公司运营分析

(一) 2005年公司发展回顾

(二) 2006年公司发展状况分析

三、竞争优势

四、2006年公司财务数据分析

第三节 长航凤凰

- 一、公司简介
- 二、经营业务
- 三、竞争优势分析
- 四、经营状况分析

第四节 南京水运

- 一、公司简介
- 二、运输业务分析
- 三、国际成品油运输业务飞速发展

第五节 招商轮船

- 一、公司简介
- 二、2006 - 2007年经营状况

第十一章 2006-2007年我国航运市场投资分析

第一节 航运行业投资机会分析

- 一、内河航运发展潜力依然很大
- 二、融入世界经济体系给中国航运业带来难得的发展机遇
- 三、国家政策对中国航运发展形成强力支撑

第二节 航运业投资风险分析

- 一、油价攀升导致企业运输成本压力增大
- 二、铁路、公路运输的完善对内河运输产生排挤作用
- 三、船舶定制增加造成航运企业一定的运力过剩

第三节 2007年我国航运行业投资方向分析

- 一、2007年世界经济仍保持较快增
- 二、干散货市场有望维持较高景气程度
- 三、油运市场风险增大，景气度难以有效提升
- 四、集装箱市场预计维持调整态势

部分图表

图表：2003-2010年全国沿海及主要港口集装箱吞吐量预测 单位：万TEU

图表：2003-2008年干散货海运需求和运力增速对比

图表：2006-2010年未来全球油轮利用率预测表

图表：2004-2009年干散货分船型订单情况

图表：2005-2008年未来全球散货运力供需状况

图表：2005年-2007年中国沿海（散货）运价指数走势

图表：2005-2007年波罗的海运价指数

图表：2005-2007年原油运价综合指数

图表：2005-2007年沿海综合运价及部分煤炭航线运价指数趋势图

图表：2001-2007年国际油运指数趋势图

图表：1993-2020年中国进口原油需求情况（单位：百万吨）

图表：2002-2010年集装箱运输船只数量继续增加

图表：2007年1-6月中国出口集装箱运价指数（CCFI）变动情况

图表：2004-2007年Handymax 期租市场期租水平变化

图表：2008-2011年南京水运公司新建VLCC 运力发展情况（艘数）

图表：1997-2006年VICC 即期市场期租水平变化

图表：2004-2007年VICC 期租市场期租水平化

图表：2004-2007年VLCC（阿拉伯海湾——新加坡，浊油）WS 指数

图表：2006年国家集团世界海运贸易

图表：2006年国际干散货运价指数走势（BDI）

图表：2004年-2006年国际干散货运价指数变动比较

图表：2007年1月-2007年6月国际干散货运价指数（BDI）变动比较

图表：2005年-2007年国际干散货运价指数走势

图表：2006年8月-12月中国出口集装箱运价指数变动情况

图表：2005年10月-2006年中国出口集装箱运价指数（CCFI）走势

图表：2005年-2007年中国出口集装箱运价指数走势

图表：2006年7月-12月中国沿海（散货）运价指数变动情况

图表：2005年4月-2006年12月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）走势

图表：2007年1月-2007年6月中国沿海（散货）运价指数（CCBFI）变动情况

图表：2003-2006年全球油运期租水平变化情况

图表：全球20大班轮公司最新排名（截至2007年1月4日）

图表：2006年1-11月全国规模以上港口集装箱吞吐量

图表：2006年1-11月全国规模以上港口货物吞吐量前12名

图表：2006年中国出口集装箱运价指数变动情况

图表：2005年-2006年中国出口集装箱运价指数（CCFI）走势

图表：2006年1-11月全国规模以上港口集装箱吞吐量排名

图表：2006年1-11月全国规模以上港口集装箱吞吐量情况

图表：1999-2007外贸增长和集装箱吞吐量增长预测

图表：2002-2006年来长江水系省（市）散装化学品船舶运力走势图

图表：2006年1-11月全国沿海规模以上港口货物吞吐量情况 单位：万吨

图表：2006年1-11月全国沿海规模以上港口货物吞吐量排名

图表：2006年1-11月全国内河规模以上港口货物吞吐量排名

图表：2006年1-11月全国内河规模以上港口货物吞吐量情况

图表：2004-2006年波罗地海干散货运价指数走势

图表：2006年1-12月全社会旅客周转量统计 单位：亿人公里

图表：2006年1-12月全社会客运量统计 单位：亿人

图表：2007年06月公路旅客运输量

图表：2007年06月公路货物运输量

图表：1992-2007年旅客、货物周转量与GDP 增速

图表：1992-2007年旅客、货物周转量与汽车保有量

图表：2007年1-6月铁路全行业主要指标完成情况

图表：2006年航空运输发展情况

图表：2006年我国各种交通运输方式周转量增长情况

图表：2004-2006年民航旅客运输市场构成情况

图表：2004-2006年中国民航运输总周转量增长变化情况

图表：2004-2006年中国民航旅客运输量增长变化情况

图表：2004-2006年中国民航货邮运输量增长变化情况

图表：1983-2006 年各类干散货船保有量年增长率

图表：2003~2006 年多用途船保有量增长

图表：2000-2008年BDI 指数走势

图表：2004-2006年外贸油轮运价走势

图表：2004-2006年外贸干散货运价走势

图表：2004-2006年国际油价走势

图表：2005-2008年中海股份收入和预测

图表：2002-2008年中海利润和增长率及预测

图表：2006-2011年南京水运有效油轮运力变化图

图表：国内几大油运公司规模比较

图表：几大油轮公司MR 运力规模比较（艘）

图表：1998-2006年MR 成品油轮期租水平变化情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43174.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。