



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年全球及中国民用飞机市场 分析及未来发展趋势市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年全球及中国民用飞机市场分析及未来发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43177.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

鉴于全球民用飞机在未来20年内的需求每年将保持在5%以上的增长，其中中国等新兴发展中国家的年均增长将会更高。在目前大中型民用客机主要由美国波音公司和欧洲空客公司“垄断”生产的情况下，伴随着民用飞机市场的增长，航空零部件的全球转包生产也将同时呈现快速增长的态势。而我国确定的自主发展“大飞机”的战略也给相关飞机及飞机零部件制造企业带来了历史性的机遇。

本报告全面深入的分析了全球飞机民用市场发展现状及竞争格局，是投资企业及产业资本了解中国飞机产业的第一参考。

报告亮点：

全面分析了全球飞机市场的最新动态；

深入细致的分析了中国飞机产业的现状并对细分三大市场做了研究分析。对全球及中国的飞机主体产商进行了深入研究，重点分析了他们的产品线，竞争能力，发展方向等投资者急需了解的信息。报告说明：本报告只研究民用飞机市场，对于涉及军用飞机的产商及技术等信息，我们不作分析。

### 【目录】

第一章 飞机制造行业概括	1
第一节 飞机定义及分类	1
一 飞机定义	1
二 飞机分类	1
三 飞机的组成	2
第二节 飞机制造及修理行业分析	3
一 行业界定	3
二 行业特性分析	4
三 市场机会分析	4

四. 行业发展影响因素分析	5
第二章 2006 - 2007年全球民用飞机行业分析	6
第一节 2006年全球飞机销售深度分析	6
第二节 重点国家民用飞机发展分析	6
一 美国和欧洲民用飞机工业发展态势	6
二 俄罗斯民用飞机工业发展态势	7
三 巴西民用飞机工业发展态势	10
第三节 世界民用飞机产业的未来	11
一 民用飞机发展方向	11
二 未来20年民用飞机市场预测	11
第四节 世界民用飞机工业先进制造技术	12
一 .数字化的设计制造和管理技术	12
二.先进数控加工技术	13
三.先进焊接技术	13
四.先进机械连接技术	13
五.树脂基复合材料构件技术	14
六.胶接结构制造技术	14
七.精密钣金成形技术	15
八.超塑成形/扩散连接技术 (SPF/DB)	15
九.无损检测技术	16
十.高性能航空发动机技术	16
第三章 2005 - 2007年中国民用飞机行业分析	17
第一节 中国飞机制造及修理业主要经济指标	17
一 中国飞机制造及修理业基本情况分析	17
二 中国飞机制造及修理业资产负债分析	18
三 中国飞机制造及修理业销售、利润分析	18
四 中国飞机制造及修理业盈利能力指标分析	19
五 飞机制造及修理业前十名企业经济效益分析	19
第二节 重点细分市场 - 干线机转包业务分析	19
一 中国飞机转包业务行业格局分析	19

二 波音和空客在华国际转包业务	20
三 国内航空制造业转包市场主要企业	21
四 国际转包业务的风险因素	23
第三节 重点细分市场 - 支线飞机市场	24
一 中国支线飞机市场规模空间分析	24
二 中国支线飞机制造	26
三 中国支线飞机产品竞争力分析	27
四.全球支线飞机对比深度分析	29
五 未来支线飞机中国市场预测	31
第四节 重点细分市场 - 通用飞机市场	31
一、中国通用航空制造现状	31
二、政府通用航空政策分析	33
三、国民经济快速发展对通用航空提出巨大需求	33
四、国内通用航空面临的困难	33
五、通用航空未来发展预测	34
第五节 中国飞机政策及技术分析	35
一 “十一·五”我国将扩大民用飞机产业规模	35
二 我国发展民用大飞机要突破十项关键技术	35
三 发展民用飞机的建议	36
第四章 全球民用飞机市场竞争格局分析	36
第一节 四大制造商主导世界民用飞机产业	36
第二节 民用飞机细分市场竞争态势	37
一、干线飞机领域	38
二、支线飞机领域	38
三、通用飞机领域	39
第三节 波音与空客的产品竞争分析	39
一 500座级以上，A380独霸天下	39
二 50～450座级，A340—600挑战波音747 - 400或777系列	39
三 200～250座级，波音7E7与空客A330的竞争	40
四 空客A318与波音717竞相抢占100座级的支线机市场	40

## 第五章 全球飞机制造重点厂商深度分析 41

### 第一节 波音 41

#### 一 企业概括 41

#### 二 产品系列分析 42

#### 三 波音中国分析 42

#### 四 2004年经营业绩分析 44

#### 五 波音公司在变革中发展 45

#### 六 2006年波音飞机订单再创纪录 46

### 第二节 空中客车公司 47

#### 一 企业简介 47

#### 二 产品系列分析 48

#### 三 空客在中国 48

#### 四 2004年企业运行分析 50

#### 五 空中客车公司2006年共获824架飞机订单 51

#### 六 空客瞄准高运力和舒适性 51

### 第三节 庞巴迪 52

#### 一 企业概括 52

#### 二 产品线系列 52

#### 三 庞巴迪在中国 53

#### 四 2005年公司经营业绩 54

#### 五 庞巴迪拓展公务机市场 56

### 第四节 巴西航空工业公司 57

#### 一 企业概括 57

#### 二 产品系列分析 57

#### 三 巴航在中国 57

#### 四 2004年经营分析 59

#### 五 巴西航空工业公司明确定位，积极创新 62

## 第六章 中国飞机制造产业体系深入分析 63

### 第一节 中国飞机制造体系分析 63

#### 一 中国航空体制变化分析 63

#### 二 一航二航简要对比分析 64

## 第二节 中国一航 64

### 一 集团简介 64

### 二 中国一航组织结构分析 65

### 三 中国一航产业线分析 66

### 四 一航民机业务重组分析 68

### 五 中航一集团未来分析 70

## 第三节 中国一航重点企业分析 71

### 一 西安飞机工业集团有限责任公司 71

### 二 成都飞机工业(集团)有限责任公司 72

### 三 沈阳飞机工业(集团)有限公司 72

### 四 上海航空工业(集团)有限公司 73

## 第四节 中国二航 74

### 一 集团简介 74

### 二 中国二航组织结构分析 74

### 三 中国二航产品线分析 75

## 第五节 中国二航重点企业分析 75

### 一 四川成发航空科技股份有限公司 75

### 二 哈航集团 76

### 三 洪都航空 77

## 第七章 未来民用飞机市场预测分析 78

### 第一节 波音对未来飞机市场的预测 78

#### 一 波音市场预测总体 78

#### 二 2005~2025年全球民用飞机市场生产, 退役飞机预测 79

#### 三 2005~2025年全球民用飞机交付种类分析 79

#### 四 2005~2025年全球交付飞机供货区域分析 80

### 第二节 空中客车未来市场预测 81

#### 一 空客市场预测总体分析 81

#### 二 2006~2025年间全球民用飞机区域交付分析 81

#### 三 2006~2025年间全球民用飞机交付国家分析 82

#### 四 2006~2025年间全球民用飞机交付机型分析 83

#### 五 未来20年中国需要3000架民用飞机 84

### 第三节 2007 ~ 2026年全球支线飞机预测报告 85

#### 一 巴航市场预测总体分析 85

#### 二 2007 - 2026年全球支线飞机生产规模预测 85

#### 三 2007 - 2026年全球支线飞机生产区域预测 86

#### 四 2007 - 2026年全球商务飞机生产预测 86

### 图表目录

#### 图表 1 飞机按构造分类图 2

#### 图表 2 2005年中国飞机制造及修理行业资产规模前十位一览表 单位：千元 17

#### 图表 3 2005年中国飞机制造及修理行业销售收入前十位一览表 单位：千元 17

#### 图表 4 2005年中国飞机制造及修理行业利润总额前十位一览表 单位：千元 18

#### 图表 5 2005年中国飞机制造及修理行业资产负债一览表 单位：千元 18

#### 图表 6 2005年中国飞机制造及修理行业销售，利润一览表 单位：千元 18

#### 图表 7 2005年中国飞机制造及修理行业盈利能力指标一览表 单位：千元 19

#### 图表 8 2005年中国飞机制造及修理行业销售收入前十家企业运行指标一览表 单位：千元 19

#### 图表 9 2005年中国飞机转包市场市场份额比例图 20

#### 图表 10 波音和空客在华国际转包业务一览表 20

#### 图表 11 中国航空产品转包企业及业务一览表 22

#### 图表 12 2004年支线航空设施所占比例 24

#### 图表 13 2004年旅客运输量结构比重 24

#### 图表 14 中国支线飞机数量 单位：架 24

#### 图表 15 未来20年中国支线飞机需求预测 25

#### 图表 16 国内支线飞机制造商及机型参数一览表 26

#### 图表 17 中国研产的民用客机项目一览表 27

#### 图表 18 2000 - 2006年新州60订单一览表 27

#### 图表 19 ARJ21性价参数对比一览表 28

#### 图表 20 进口支线机和国产支线机深度对比一览表 29

#### 图表 21 支线飞机单座成本比较一览表 单位：万元 30

#### 图表 22 涡桨支线机性能对比一览表 30

#### 图表 23 2005年国内固定翼通用飞机一览表 32

#### 图表 24 中美通用航空差距对比表 32

#### 图表 25 2005 - 2020年中国通用飞机需求预测图 34



图表 26	到2003年全球在运营喷气客机数量分布百分比	37
图表 27	世界四大飞机制造公司2001~2003年度销售额情况	37
图表 28	2004财年世界四大民机制造商概况比较一览表	38
图表 29	波音公司在中国投资区域业务图	43
图表 30	波音中国机队(截至2006年3月)	44
图表 31	波音公司1996~2005年3季度民机交付量(单位:架)	44
图表 32	2003~2006年间波音公司整体经营业绩	45
图表 33	2004~2006年间波音公司民用飞机业务经营业绩	45
图表 34	2001年~2004年间空客公司的飞机订货及交付数量(单位:架)	50
图表 35	1996年~2005上半年间空客公司经营业绩比较	50
图表 36	截止2007年1月31日的财政年底庞巴迪全球概括图	52
图表 37	庞巴迪公司2005财年的飞机交付数量(单位:架)	54
图表 38	2003~2005财年间庞巴迪公司民机储备订货(单位:十亿美元)	55
图表 39	2004~2005财年庞巴迪公司经营业绩(单位:百万美元)	55
图表 40	2004~2005财年庞巴迪公司民机制造业务经营业绩(单位:百万美元)	56
图表 41	巴西航空工业公司飞机机型一览表	57
图表 42	巴西航空工业公司飞机订单和交付飞机(截止到2004年底,单位:架)	59
图表 43	巴西航空公司2004年民机交付数量(单位:架)	60
图表 44	1998~2004年间巴西航空工业公司经营业绩(单位:百万雷亚尔)	60
图表 45	2004年营业额收入业务构成	60
图表 46	2004年营业额收入地区分布	61
图表 47	中国航空工业体制历史变化一览表	63
图表 48	中国一航主要工业企业一览表	65
图表 49	中国一航主要科研研究机构	65
图表 50	中国一航专业化整合资本运作平台	66
图表 51	中国一航航空类产品一览表	67
图表 52	中国一航非航空民品产品一览表	67
图表 53	2005年一航航空制造业转包下属企业市场份额比例图	69
图表 54	国内干线飞机四大合作制造商	69
图表 55	西飞国际股权结构图	71
图表 56	西飞五大技术优势	72
图表 57	中国航空工业第二集团公司下属企业一览表	74

图表 58 中国航空工业第二集团公司产品线一览表	75
图表 59 洪都航空工业集团(简称洪都集团)产品线一览表	77
图表 60 2005 ~ 2025年全球民用飞机发展概况（单位：架）	79
图表 61 2005 ~ 2025年全球民用飞机交付种类	80
图表 62 2005 ~ 2025年全球民用飞机分区域交付（按数量分，单位：架）	80
图表 63 2005 ~ 2025年全球民用飞机分区域交付（按金额分，单位：十亿美元）	80
图表 64 2006 ~ 2025年间全球民用飞机分区域交付	82
图表 65 2006 ~ 2025年间全球民用飞机分国家交付	82
图表 66 2006 ~ 2025年间支线及单通道飞机区域交付	83
图表 67 2006 ~ 2025年间450座以上超大型飞机区域交付	84
图表 68 2007 ~ 2026年间全球支线飞机分阶段供货（单位：架）	85
图表 69 2007 ~ 2026年间全球支线飞机分区域供货（单位：架）	86
图表 70 2007 ~ 2016年间全球商务飞机交付（单位：架）	86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43177.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。