



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2010年中国机场业发展预测及投资分析报告

## 一、调研说明

《2007-2010年中国机场业发展预测及投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43179.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2001-2006年间随着我国经济的快速稳定增长，机场建设取得快速发展。截至目前，我国境内民用航空定期航班通航机场已经达到148个，其中定期航班通航城市为137个。所有通航机场中，年旅客吞吐量在100万人次以上的有42个，完成旅客吞吐量占全部机场旅客吞吐量的94.7%；年旅客吞吐量在1000万人次以上的有7个，完成旅客吞吐量占全部机场旅客吞吐量的52.1%；北京、上海和广州三大城市机场旅客吞吐量占全部机场旅客吞吐量的37.3%。各机场中，年货邮吞吐量在10000吨以上的有39个，完成货邮吞吐量占全部机场货邮吞吐量的98.5%；北京、上海和广州三大城市机场货邮吞吐量占全部机场货邮吞吐量的56.9%。

目前中国民航只占整个交通运输方式总量的0.55%，民航的旅客运输量只是铁路旅客运输量的十分之一左右。而美国民航运输总周转量占综合交通运输总周转量的比重是9.5%。中国的机场密度是每10万平方公里有1.4个机场，日本的密度是23.3个。即便是在中国机场最集中的华东地区，每10万平方公里也只有4.8个，而新疆及西北每10万平方公里分别只有0.6和0.8个。由此可见机场行业的整体发展前景看好。

随着近年我国机场业改革不断，机场属地化管理、鼓励外资营建机场、航权的陆续放开、民营资本的介入，投资体制改革给机场业带来了生机，我国机场业面临着良好的发展机遇和激烈的市场竞争。2005年以来民营资本获准购买和经营机场为业内企业更加灵活经营管理带来新的动力。第五航权的开放对航空公司而言意味着竞争的加剧，对于机场而言意味着业务量的增加。随着国内航权的逐步开放，国际航线的争夺也将日趋激烈。

2007年以后我国经济将继续维持目前的增长态势，但增速会有所放缓，而且国内、国际贸易量稳步增长是主势，因此机场货邮需求仍会继续增长。随着2008年奥运会的临近，国外游客来华旅客数量将在近两年间迅猛增长，对国际航班的需求将大幅增加。在国内，人们收入水平的提高，时间观念的增强以及商务往来的增加都会在一定程度上促进国内航班需求的增长。与此同时，中国民航客机的数量也大幅增长，2010年将达到1400至1500架，净增约500至600架；到2020年将达到3000架。因此说2007年以后我国机场业仍有较大发展空间。

本报告数据来源于国家统计局、中国民航总局、国务院发展研究中心、国家信息中心等权威机构。在对2001-2006年间机场行业发展情况进行回顾分析的基础上，对机场业的发展环

境、竞争格局及行业走势进行了系统、全面地分析，并利用现代预测工具对机场旅客、货邮吞吐量的未来发展空间进行了科学预测，同时结合行业内重点企业的分析对机场行业存在的投资机遇与风险进行了深入探讨。是机场企业以及欲投资的相关实体准确了解目前中国机场业市场发展动态，把握机场业发展趋势，制定市场策略必备的精品。

## 【 目 录 】

### 第一章 国际机场业发展概述

#### 第一节 全球机场业市场发展概况

#### 第二节 主要机场近年运营状况分析

##### 一、亚特兰大机场

##### 二、法兰克福机场

##### 三、新加坡机场

##### 四、香港机场

#### 第三节 国外机场经营管理的成功经验借鉴

##### 一、国外机场实现由经营型向管理型转变的做法

##### 二、美国机场管理模式

##### 三、英国机场管理公司全球管理透视

##### 四、日本机场管理模式

##### 五、联邦德国机场管理模式

##### 六、法国机场管理模式

##### 七、加拿大机场管理模式

### 第二章 2001-2006年我国机场行业发展环境

#### 第一节 国内环境

##### 一、国内生产总值增长态势

##### 二、工业生产发展走势

##### 三、固定资产投资情况

##### 四、国内外贸易发展形势

##### 五、居民收入消费水平分析

#### 第二节 国际环境

- 一、世界经济贸易总体发展形势
- 二、我国主要贸易伙伴经贸形势
- 三、十五期间我国对外贸易形势回顾

### 第三节 政策环境

- 一、2005年民营资本首次获权购买和经营机场
- 二、机场收费制度改革继续深化进行
- 三、机场属地化管理制度
- 四、航权对外开放，外商拥有国民待遇

## 第三章 “十五”期间我国机场行业运行状况回顾

### 第一节 货邮吞吐量分析

- 一、历年机场货邮吞吐量情况
- 二、机场货邮吞吐量年度变动分析
- 三、机场货邮发展形势总结

### 第二节 旅客吞吐量分析

- 一、历年机场旅客吞吐量情况
- 二、机场旅客吞吐量年度变动分析
- 三、机场旅客运输形势总结

### 第三节 航空运输整体分析

- 一、航空货物运输分析
- 二、民用航空旅客运输形势分析
- 三、航空运输整体发展分析

## 第四章 中国机场行业发展：挑战与变革

### 第一节 中国机场行业发展现状评价

- 一、中国机场行业发展历程
- 二、机场密集度分析
- 三、机场区域分布情况
- 四、机场收入来源分析

### 第二节 中国机场行业发展趋势

- 一、旅游与商务出行增加
- 二、航空货运需求升温

三、民航投融资方式将更为灵活

四、中小机场面临残酷竞争局势

## 第五章 中国机场行业发展：地区比较

### 第一节 长江三角洲

一、长三角地区概况

二、长三角机场布局

三、长三角机场竞争格局

### 第二节 珠江三角洲

一、珠三角地区概况

二、珠三角机场竞争格局

三、珠三角机场战略定位

### 第三节 京津冀地区

一、京津冀地区概述

二、京津冀机场布局

三、京津冀机场竞争格局

## 第六章 2007-2010机场行业发展预测

### 第一节 我国机场业发展环境

一、国民经济持续稳定发展

二、国际国内贸易发展趋势

三、机场“十一五”规划

四、航权开放的前景

五、机场收费改革的前景

### 第二节 交通运输业发展展望

一、交通运输总体发展能力展望

二、其他运输方式对航空运输业的替代

### 第三节 民航市场需求与运力增长前景

一、民航市场需求较有保障

二、运力将高速增长

### 第四节 机场业绩增长前景

一、管理水平成为机场盈利能力的关键因素

二、机场商业开发力度将加大，非航收入将成为重要利润增长点

三、货运业务将是机场收入的另一增长点

#### 第五节 2007-2010年机场业主要生产指标预测

一、机场货运吞吐量预测

二、机场客运吞吐量预测

三、飞机起降架次指标预测

### 第七章 优势企业经营与竞争分析

#### 第一节 首都机场

一、机场简介

二、运营与财务状况分析

三、竞争优势及前景展望

#### 第二节 上海机场

一、机场简介

二、运营与财务状况分析

三、竞争优势及前景展望

#### 第三节 白云机场

一、机场简介

二、运营与财务状况分析

三、竞争优势及前景展望

#### 第四节 深圳机场

一、机场简介

二、运营与财务状况分析

三、竞争优势及前景展望

#### 第五节 成都机场

一、机场简介

二、运营状况分析

三、竞争优势及前景展望

### 第八章 机场行业投资分析

#### 第一节 机场行业的主要特点

#### 第二节 投资价值分析

- 一、机场业：以比较眼光看待投资价值
- 二、枢纽机场投资价值高
- 三、中国民航机场投资主体多元化前景

### 第三节 机场行业投资机会分析

- 一、机场与中国经济一同发展
- 二、机场投资政策进一步明确
- 三、机场行业发展热点

### 第四节 机场行业投资风险分析

- 一、规模扩张风险
- 二、经济效益风险
- 三、地方政府投资冲动

## 第九章 机场业竞争与发展战略分析

### 第一节 机场业竞争分析

- 一、机场业区位优势决定竞争地位
- 二、外航成群结队淘金中国机场资本大战一触即发
- 三、地方机场并购风起云涌

### 第二节 机场建设的问题和发展战略

- 一、机场建设的问题
- 二、机场发展战略
- 三、民用机场建设管理规定
- 四、中国民用机场发展中存在的问题

### 第三节 民用机场发展战略与措施

- 一、美国和澳大利亚机场管理方式对我国机场发展的启示和建议
- 二、对西部机场经营发展战略的思考
- 三、提高科学决策能力促进机场经营管理

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43179.html>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。