



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年前三季度航空运输行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年前三季度航空运输行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43193.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

前 言

本报告旨在为航空运输企业、有意投资航空运输行业的投资者服务，报告对航空运输行业2006年前三季度的运行情况进行了详尽的描述和分析。

本报告完成于2006年11月，共2万多字，6个图表，分五章。第一章分析了2006年前三季度行业总体运行情况；第二章分析了行业发展趋势及做出了预测；第三章分析了世界航空业技术发展趋势；第四章对行业内主要经营情况进行了分析；第五章对三季度行业热点问题进行了分析。

本报告的主要观点有：

近几年来，中国民航运输能力、综合实力和国际地位显著提高，中国民航事业跃上一个新台阶：发展速度加快，安全、质量提高，经济效益好转，基础建设加强，科技教育进步，管理体制转型，国际地位提升。运输总周转量在国际民航组织缔约国中的排名由2000年第9位提高到目前的第2位，中国民航成为全球仅次于美国的第二大航空运输系统，中国成为国际民航组织第一类理事国。

今年以来，在国民经济持续快速发展和城乡居民收入提高的作用下，航空运输保持稳定增长。截至三季度末，我国累计完成运输总周转量22.2亿公里，同比增长16%。其中，国内航线对整个航空运输的贡献度有所上升。

三季度末，我国国内航线共完成运输总周转量15.01亿公里，占全部运输总周转量的比例为68%。这说明，我国国民经济的快速增长，是航空运输发展的基础和支撑。与此同时，在进出口贸易持续大幅度增长和过境旅游升温的情况下，国际航线运输量也保持了平稳的增长，1-9月累计，全行业共完成国际运输总周转量7.1亿公里，同比增长14.1%。

【 目录 】

前言	1
目录	2
表题	4
第一章 2006年前三季度行业总体运行情况	5
第一节 总体运输情况	5
第二节 旅客运输情况	6
第三节 货邮运输情况	7
第四节 价格走势分析	8
第五节 利润完成情况	9
第二章 行业发展趋势预测	10
第一节 上下游产业的相关影响	10
一、消费升级，行业景气度不断提升	10
二、航空运输能力明显提升	11
三、人民币升值带来相应汇兑收益	12
四、原油价格的下跌极大的降低了航空业的运输成本	13
第二节 行业景气现状及走势预测	14
第三章 世界航空业技术发展趋势	15
第一节 精益生产仍是飞机制造业的主题	15
第二节 军民机装配技术的进步	16
第三节 新型制造装备及工艺	17
第四章 行业内主要经营情况	18
第一节 中国国际航空股份有限公司	18
第二节 中国东方航空股份有限公司	19
第三节 中国南方航空股份有限公司	20
第四节 海南航空股份有限公司	22
第五节 上海航空股份有限公司	24
第五章 三季度行业热点问题	26

第一节 中国民营航空面临洗牌	26
第二节 中国支线航空市场潜力巨大	..27
第三节 中国订购170架空客客机并签订新建A320总装线框架协议	28
第四节 未来10年世界无人机市场将高达540亿美元	.. 29
第五节 民航国内航线旅客运输燃油附加收取标准提高	31
第六节 “十一”黄金周民航综合运输情况	32

表 题

表 1 2006年三季度运输总量增长情况

表 2 2006年三季度旅客运输增长情况

表 3 2006年三季度货邮运输增长情况

表 4 中国国际航空股份有限公司2006年09月份生产经营数据..

表 5 南方航空2006年09月份生产经营数据..表 6 上海航空股份有限公司2006年三季度生产经营数据统计表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43193.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。