



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国航运业市场研究预测报告

报告

一、调研说明

《2007年中国航运业市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43197.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】

第一章 世界航运业的发展分析

第一节 国际航运中心的形成与发展分析

一、国际航运中心的基本概念与形成条件

二、国际航运中心的演变与发展分析

第二节 世界主要国际航运中心比较分析

一、基本模式比较

二、功能比较

三、形成条件比较

四、管理运作模式比较

第三节 国际航运业购并的理论分析

第四节 世界航运业发展现状分析

一、世界航运中心由西向东转移

二、全球海运运输链严重失衡

三、世界海运市场发展不平衡

四、世界航运市场运力供需平衡很微妙

五、世界海运业呈现发展新格局

六、世界航运市场发展前景分析

第五节 世界远洋运输强国的发展情况分析

一、20强垄断世界航运市场

二、多数船乐挂方便旗

三、使用外国船比重逐年增大

四、船舶大型化经营规模化

第六节 国际航运中心竞争力的因素分析

一、国际航运中心形成和保持竞争力的主要因素

二、对建设北方航运中心的分析

第七节 美国海运政策的演变

第八节 日本海运支持政策简介

第九节 韩国的航运和港口政策

一、航运政策

二、港口政策

第十节 国际集装箱航运市场衰退趋势分析

第十一节 航运业的全球远景与战略分析

一、全球航运业的结构调整

二、航运业的发展战略

三、加强航运业和港口业之间的合作

第二章 中国航运业发展的影响因素分析

第一节 人民币升值对我国水运业的影响

一、进出口量影响港口航运业

二、汇率浮动波及造船行业

三、降低成本金融手段避风险

第二节 出口退税政策对我国海运业影响分析

一、海运市场总体发展趋势良好

二、部分货运市场会受到一定影响

第三节 加入WTO对我国航运业的影响分析

一、有利影响

二、不利影响

第四节 巴拿马运河扩建对我国航运企业是利好

第五节 影响航运价和租金的因素分析

第三章 中国航运业发展的综合分析

第一节 航运发展在经济上的战略地位分析

一、航运发展对于经济发展的基础作用

二、航运对于经济发展的动力作用

三、航运业为经济发展积累了必要的财富

第二节 2005年水运经济运行情况

一、2005年水运经济运行总体情况

二、2005年水路运输生产的主要特点

三、2005年主要货种水路运输情况分析

四、2005年水运基础设施建设

第三节 2006年水运运输量情况

一、2006年水运货物运输量情况

二、2006年水运旅客运输量情况

第四节 2005-2006年规模以上货物、旅客吞吐量

一、2005年规模以上货物、旅客吞吐量

二、2006年规模以上货物、旅客吞吐量

第五节 “十五”水运生产力发展综述

一、沿海港口建设明显加快

二、内河航运条件显著改善

三、船舶运力规模迅速增长

四、水运结构调整稳步推进

五、运输适应能力明显增强

六、技术体系、科技进步取得重大成果

第六节 “十五”水运建设成就回顾分析

一、我国港口货物吞吐量和集装箱吞吐量均列世界第一

二、长江干线、京杭运河成为世界上运量最大的通航河流和运河

三、我国水运建设科技含量不断提高自主创新填补世界“空白”

第七节 我国国际航运中心的建设分析

一、我国建设国际航运中心的背景

二、上海国际航运中心的建设

第八节 我国开放有序的水运市场逐步形成

一、法规体系逐步完善

二、体制改革不断深入

三、运输、建设市场渐趋规范

四、安全管理工作加强

五、对内、对外开放取得实效

六、国际合作有新进展

第九节 偏向自由化的航运政策符合我国国情

一、自由化航运政策的形成

二、自由化航运政策对中国航运业的影响

三、完善中国航运政策的建议

第十节 中国海运业发展分析

- 一、我国海运业在世界海运发展中的优势
- 二、我国海运业发展存在的主要问题
- 三、“中国机会”造就世界海运繁荣
- 四、海运新蓝图推动经贸新发展
- 五、中国海运业发展的战略选择

第十一节 “十五”期间我国国际航运业十大亮点

第十二节 集装箱海运发展评价与战略展望

- 一、2004年战略准备阶段我国集装箱海运发展目标
- 二、战略准备阶段我国集装箱海运发展评价
- 三、未来集装箱海运发展展望
- 四、战略框架阶段我国集装箱海运的发展目标

第十三节 中国航运“运筹”全球版图

- 一、创建世界级船队
- 二、全球范围拓码头
- 三、密布航线占商机

第四章 长江航运业发展的综合分析

第一节 长江航运在综合运输体系中的地位和作用分析

- 一、长江航运在我国经济发展中的重要作用
- 二、长江航运在流域综合运输体系中的地位和作用
- 三、长江航运发展面临的困难和挑战
- 四、发展长江航运的新思路

第二节 长江航运发展现状分析

- 一、长江航运的比较优势
- 二、长江航运的发展潜力
- 三、2005年长江航运大事件
- 四、长江航运发展态势
- 五、长江航运需突破三大瓶颈
- 六、长江航运与长三角港口发展相互促进
- 七、长江航运市场管理有待加强
- 八、长江航运建设将为民营资本提供投资机会

九、长江成为世界内河水运最发达通航河流之一

十、长江航运“三驾马车”谋发展

十一、我国确定长江航运发展总体目标

第三节 发挥长江航运在流域经济中的促进作用

一、长江沿线经济，产业发展的优势和特点

二、长江航运在流域经济发展中的作用

三、加快黄金水道建设，促进长江经济发展

第四节 长江航运的博弈分析

一、博弈论的基本思想

二、发展长江航运的区域间博弈

三、构建和谐长江航运的策略

第五节 长江经济带水运发展问题分析

一、航道通航条件逐步完善，水运快速发展

二、港口综合能力不断提高

三、水运在长江经济带综合交通体系中的重要性逐步提高

第六节 长江航运物流需求分析

一、物流需求的影响因素分析

二、沿江地区物流需求分析

三、长江航运物流需求分析

第七节 长江航运发展的四大趋势分析

一、市场大机遇

二、物流大通道

三、产业大整合

四、江海大联运

第八节 从战略高度把握长江航运发展的关键环节

一、从国民经济的发展趋势，准确把握长江航运发展的主线

二、从区域经济的发展需求，准确把握长江航运发展的切入点

三、从市场经济的发展方向，准确把握长江航运发展的核心

四、从交通运输一体化的进程，准确把握长江航运发展的模式

五、从资源环境的客观制约，准确把握长江航运发展的内涵

第九节 加快实施长江航运优势发展战略分析

一、实施长江航运优势战略的重点

二、实施长江航运优势战略的有关建议

第五章 黄河中游航运业发展分析

第一节 黄河中游的通航条件与航运现状分析

一、历史上黄河中游航运的兴盛与衰落

二、黄河中游的航道条件

三、黄河中游的航运现状

第二节 黄河中游航运开发的必要性分析

一、黄河北干流航运开发的必要性

二、黄河三门峡至潼关段航运开发的必要性

三、小浪底库区航运开发的必要性

第三节 黄河中游航运开发的可能性分析

一、黄河中游航运开发的有利条件

二、黄河中游航运开发的经济效益分析

第四节 黄河中游航运发展问题的经济学分析

一、黄河中游航运开发具有很强的外部性，具有准公共品的性质

二、黄河中游的航运应该由中央政府提供

三、在“行政区经济”的背景下，沿黄各地方政府之间对黄河航运开发博弈的结果只能是“集体非理性”

四、各个以及各级政府之间极高的协调成本也阻碍了黄河中游航运的开发

第五节 加快黄河中游航运开发的建议

一、加深对发展黄河航运的作用与地位的认识

二、妥善处理水利枢纽建设与发展航运的关系

三、建议中央政府给予适度的投资倾斜政策

四、加强前期工作和基础研究工作

第六章 国内外内河航运业的发展分析

第一节 全球内河航运功能分析

一、土耳其：拉动沿河经济 缓解陆路拥堵

二、欧洲：强化环境保护 提倡多式联运

三、世界各国：立法先行 体制灵活

第二节 美国内河航道管理综述

一、航道的建设、维护和管理

二、助航设施的建设、维护和管理

第三节 中国与美国内河水运发展比较分析

一、美国内河水运发展的特点与作用

二、中美内河水运发展比较

三、中国内河水运面临的新情况

四、发展内河水运的思路与措施

第四节 中国的内河货运发展的三个阶段

一、上世纪50年代内河航运恢复和迅速发展阶段

二、世纪60年代以后的20年，内河货运缓慢发展阶段

三、上世纪80年代以来大力对内河航运整治、提高航运能力的发展阶段

第五节 内河航运规划体系及其关系分析

一、内河航运规划及其分类

二、内河航运规划体系

三、内河航运规划之间的关系

第六节 我国内河航运在综合运输体系中地位和作用走强

一、“重工业化”促内河航运再次走强

二、沿大江大河流域布局重化工业产业

三、合理规划内河航运和其它运输方式的服务功能

四、加快内河航运基础设施建设

第七节 广东省内河航运发展规划

一、广东内河航运基本状况

二、内河运输量预测

三、加快发展广东内河航运的战略意义

四、指导思想、基本原则和目标

五、主要任务及重点项目

六、规划实施意见

第八节 西部地区内河航运发展规划分析

一、抓住契机，加快发展

二、西部地区内河航运发展现状及基本评价

三、西部地区内河航运的优势

四、加快西部地区内河航运发展的指导思想和基本原则

五、西部地区内河航运发展的总体目标和建设重点

六、加快西部地区内河航运发展的政策、措施和建议

第九节 西部内河航运发展建议

一、航道建设方面

二、港口建设方面

三、船舶建设方面

第十节 加快发展内河航运

一、内河航运是最具可持续发展优势的运输方式

二、内河航运发展面临的机遇与挑战

第十一节 对全国内河航运发展的思考

一、内河航运发展的规律性认识

二、全国内河航运进一步发展思路的思考

三、内河航运的再定位

四、内河航运的现代化

第七章 航运业竞争分析

第一节 三大新国际航运中心上演三国演义新格局

第二节 我国航运业的国际竞争力分析

一、航运生产要素状况

二、国内航运需求

三、航运相关及辅助产业的状况

四、航运业的战略结构和竞争状况

五、政府作用

第三节 我国航运市场竞争规则需健全与完善

第四节 我国航运企业国际化竞争谋略

一、对航运政策的把握

二、对竞争策略的选择

第八章 上海、天津、大连航运中心发展分析

第一节 上海

一、上海国际航运中心建设跨出新步伐

二、上海发展国际航运中心的模式

三、上海国际航运中心现代化通关软环境建设和发展策略

第二节 天津构建北方国际航运中心

- 一、国际航运中心建设的必要性分析
- 二、建设北方国际航运中心的可行性分析
- 三、建设北方国际航运中心面临的挑战
- 四、天津港在地区域经济发展中的作用
- 五、天津港具备发展国际航运中心的条件
- 六、打造天津港北方国际航运中心所面临的主要问题
- 七、建设北方国际航运中心的路径和政策建议

第三节 大连建设东北亚航运中心分析

- 一、保税港区力推大连国际航运中心建设
- 二、大连国际航运中心物流建设快速推进
- 三、大连国际航运中心的战略地位分析
- 四、大连建设国际航运中心的竞争态势与比较优势分析
- 五、大连国际航运中心在东北振兴中的角色分析
- 六、将大连建设成为东北亚航运中心的建议

第九章 航运与物流的发展分析

第一节 物流与航运结合发展互补优势

第二节 以航运为依托的物流模式分析

第三节 跨国航运企业在华物流发展分析

第四节 航运企业与物流供应链管理分析

第五节 航运企业的物流经营策略分析

- 一、以自身优势定目标市场
- 二、成本决定运作模式
- 三、注重应急措施的程序
- 四、加强内部资源的整合
- 五、实施合作双赢策略

第十章 航运企业的发展分析

第一节 航运虚拟企业分析

- 一、航运虚拟企业的定义及特点

二、 航运虚拟企业与航运联盟的联系和区别

三、 交易费用与航运虚拟企业的成因分析

四、 虚拟航运企业的运作模式

第二节 航运企业投资港口的方式及带来的港口收益分析

一、 航运企业投资港口的的主要方式

二、 航运企业投资的港口收益分析

第三节 跨国航运公司在华一体化战略分析

一、 跨国公司在华一体化发展趋势

二、 跨国航运公司在华一体化战略对相关行业的冲击

第四节 主要优势企业分析

一、 中远航运

(一) 公司简介

(二) 经营状况

二、 南京水运

(一) 公司简介

(二) 经营状况

三、 中海发展

(一) 公司简介

(二) 经营状况

附录：

附录一：中华人民共和国国际海运条例

附录二：中华人民共和国国际海运条例细则

附录三：外商投资国际海运业管理规定

附录四：全国内河船型标准化发展纲要

图表目录

图表1 2005年全球前10位集装箱航运公司一览表

图表2 日本年轻船员养成计划图

图表3 2005年水路运输统计情况

图表4 2005年水路运输增长率情况

图表5 2005年1月水路货物运输量

图表6 2005年2月水路货物运输量

图表7 2005年3月水路货物运输量

图表8 2005年4月水路货物运输量

图表9 2005年5月水路货物运输量

图表10 2005年6月水路货物运输量

图表11 2005年7月水路货物运输量

图表12 2005年8月水路货物运输量

图表13 2005年9月水路货物运输量

图表14 2005年10月水路货物运输量

图表15 2005年11月水路货物运输量

图表16 2005年2月水路旅客运输量

图表17 2005年3月水路旅客运输量

图表18 2005年4月水路旅客运输量

图表19 2005年5月水路旅客运输量

图表20 2005年6月水路旅客运输量

图表21 2005年7月水路旅客运输量

图表22 2005年8月水路旅客运输量

图表23 2005年9月水路旅客运输量

图表24 2005年10月水路旅客运输量

图表25 2005年11月水路旅客运输量

图表26 2003-2005年我国煤炭水路发运量

图表27 2003-2005年沿海各主要港口接卸进口矿石

图表28 2003-2005年全国海运进口原油

图表29 2006年1月水路货物运输量

图表30 2006年2月水路货物运输量

图表31 2006年3月水路货物运输量

图表32 2006年4月水路货物运输量

图表33 2006年5月水路货物运输量

图表34 2006年6月水路货物运输量

图表35 2006年7月水路货物运输量

图表36 2006年8月水路货物运输量

图表37 2006年9月水路货物运输量

图表38 2006年1月水路旅客运输量
图表39 2006年2月水路旅客运输量
图表40 2006年3月水路旅客运输量
图表41 2006年4月水路旅客运输量
图表42 2006年5月水路旅客运输量
图表43 2006年6月水路旅客运输量
图表44 2006年7月水路旅客运输量
图表45 2006年8月水路旅客运输量
图表46 2006年9月水路旅客运输量
图表47 2005年1月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表48 2005年2月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表49 2005年3月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表50 2005年4月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表51 2005年5月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表52 2005年6月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表53 2005年7月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表54 2005年8月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表55 2005年9月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表56 2005年10月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表57 2005年11月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表58 2006年1月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表59 2006年2月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表60 2006年3月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表61 2006年4月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表62 2006年5月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表63 2006年6月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表64 2006年7月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表65 2006年8月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表66 2006年9月规模以上港口货物、旅客吞吐量
图表67 博弈模型的战略式表述
图表68 长江流域与全国DP增长速度比较图
图表69 长江经济带内河航道里程与通航里程数

图表70 2000-2004年长江经济带水运客运量及货运量
图表71 2003-2005年长江经济带主要港口货物吞吐量
图表72 2000-2004年长江经济带在综合交通体系中的地位
图表73 2001-2004年水运建设投资与公路投资情况表
图表74 黄河中游干流航运现状表
图表75 三门峡地区各矿向三门峡西电厂供煤费用对照表
图表76 2005 - 2010年广东省客货运量预测表
图表77 广东内河集装箱运量及沿海集装箱吞吐量预测表
图表78 全球二十大班轮公司各级别船舶数量情况(2004.06.01)
图表79 近10年我国造船世界市场份额和排名对比
图表80 2006年上半年中远航运按船型分类公司主营业务收入、主营业务支出及毛利率情况
图表81 2006年上半年中远航运按地区分类，公司主营业务收入情况
图表82 2006年上半年中远航运发生重大变化的主营业务盈利能力情况
图表83 2006年第一季度南京水运主要会计数据及财务指标
图表84 2006年第一季度南京水运利润表
图表85 2006年1-9月中海发展主要会计数据及财务指标
图表86 2006年1-9月中海发展利润表
图表87 全国内河运输船舶1999年与2003年平均船龄比较图表88 全国内河运输船舶1999-2003年平均吨位变化情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43197.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。