



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年航空运输业发展预测与投资分析报告

一、调研说明

《2006-2007年航空运输业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43204.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言

2005-2006年航空运输市场需求依然旺盛。2005年全年行业累计完成运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量分别为77.7亿吨公里、1.38亿人和303.52万吨，同比增长8.2%、13.6%和9.7%；今年1-5月份，全行业累计完成运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量分别为33.48亿吨公里、0.62亿人和130.31万吨，同比增长11.8%、18.7%和11.7%；伴随着我国经济的快速增长以及航空消费市场结构的变化，预计未来几年我国航空运输市场的需求仍将保持旺盛。

随着油价的飙升，国内航空公司的航煤成本在总运营成本的比重已经超过了30%，远远高于前三年18%的平均水平，高油价成为困扰航空公司经营状况的重要因素。航煤销售价格改革虽已启动，但如果航煤销售仍然由中航油一家垄断销售，市场的竞争格局还是很不完整的，将使得改革的效果大打折扣。

2005年年底，民航总局下发了《关于机场收费标准调整的征求意见稿》，虽然还未正式定稿，但外航和内行外线的并轨以及机场收费将更加市场化是大势所趋，这将进一步挤压航空公司的赢利空间。

在2005年三大航空公司陆续与波音、空客签署了购置飞机协议，根据各公司的公告，在未来几年内，中国航空市场飞机投放数量将达到250架左右，这势必会加剧航空运输市场的竞争。民航运输工具，特别是大型运输飞机的数量一直快速增长，所能够提供的座位数量的增长超过了运输生产量（指旅客运输运量和周转量）的增长。这促使航空运输向买方市场转变。除了随经济发展新增的商务旅客外，旅游行业的增长是推动航空客运增长的另一重要因素。

《国内投资民用航空业规定(试行)》已于2005年8月15日起正式实施。此《规定》的出台则意味着，除了可投资航空公司外，包括国有投资主体和非国有投资主体在内的国内资本还将被允许介入机场经营和航油供给等业务，我国民航业的大门已彻底向国内资本开启。标志着国内资本投资民航业的法规环境已基本健全。这将再一次掀起投资民航业的热潮。

本报告依据中国民航总局、国家统计局、国研网、《国际航空运输杂志》(ATW)、国际机场协会(ACI)等权威机构公布的数据资料撰写而成。报告在对我国航空运输业发展状况

及竞争现状进行深入分析的基础上，对行业未来的发展趋势和投资领域进行了全面分析和预测。报告资料翔实、分析严谨，是业内企业及相关实体准确把握行业发展趋势、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略的可靠参考资料。

第一章 国际航空运输业概况

第一节 国际航空运输的特点和作用

一、国际航空货物运输的特点

二、国际航空货物运输的作用

第二节 国际航空运输业发展回顾

一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

二、货运业发展势不可挡

三、机场商业化浪潮风起云涌

四、20世纪末对民航业影响巨大的两大经济事件

第三节 主要国家和地区航空运输业发展现状

一、亚太地区航空运输业概况

二、欧美地区航空运输业概况

第二章 2005-2006年国内航空运输业发展环境回顾

第一节 2005-2006年中国宏观经济环境

一、国内生产总值走势分析

二、对外贸易发展状况

三、居民人均收入与出行情况

四、2006年人民币汇率波动对经济的影响

第二节 航空运输业的政策环境分析

一、经营许可规定对航空业影响

二、民用机场收费改革方案

三、第五航权开放后变化分析

四、民航基金征收办法改革分析

第三章 2005-2006年航空运输业运行回顾

第一节 2005年航空运输业运行状况

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第二节 2005年中国民用航空运输市场分析

一、产业规模

二、运输能力

三、运输结构

四、定价机制

五、服务水平

第三节 2006年上半年航空运输业各项指标

一、总周转量

二、旅客周转量与客运量

三、货物周转量与货运量

四、机场旅客、货邮吞吐量

第四章 中国航空运输业竞争格局分析

第一节 中国航空运输业的国际竞争优势

一、生产要素

二、需求形势

三、相关与支援产业

四、企业战略与竞争结构

五、政府的作用

第二节 中国航空运输业竞争现状分析

一、航空业博弈格局发生突变

二、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局

三、航空运输业市场细分竞争加剧

第三节 航空公司价格竞争现象的博弈分析

一、航空公司选择降价竞争的问题

二、航空公司之间的合作自律问题

三、主管部门对航空公司降价竞争的影响

第四节 航空运输企业竞争力的较量分析

一、看似势均力敌，实则起点不同

二、资本市场似乎更钟情于南航

三、竞争力在动态中消长

第五节 中国航空运输业提升竞争力的对策分析

一、航空公司想在竞争中取胜不能仅靠硬件

二、以市场为基础促进航空业公平竞争

第五章 细分市场及关联行业分析

第一节 航空客运

一、市场概况

二、民航旅客构成总体情况

三、主要航空公司载运旅客构成情况

四、国内主要航线旅客构成情况

第二节 航空货运

一、市场概况

二、航空货运货代市场分析

三、航空货运市场竞争

四、航空货运业发展前景

第三节 航空支线运输

一、支线航空概况

二、我国支线航空市场的现状

三、制约支线航空发展的因素

四、支线航空的前景

第四节 民用机场

一、机场的经济特性

二、机场定位与运营管理模式发展趋势

三、国内机场定位与运营管理现状

第五节 航空物流

一、航空物流的现状

二、航空物流在物流中的地位

三、物流企业SWOT分析

四、物流业的成功要素分析

五、物流企业业务模式分析

第六节 通用航空

一、美国通用航空发展的现状和趋势

二、我国通用航空现状与制约因素

三、我国发展通用航空的必要性

四、中国通用航空发展前景展望

第六章 航空运输业区域比较分析

第一节 我国航空运输业总体布局

第二节 长三角地区

一、长三角航空货运竞争格局

二、沪杭磁悬浮和京沪高速铁路对长三角航空市场的影响

三、长三角机场规划与上海航空枢纽港

四、长三角航空资源的整合

第三节 珠三角地区

一、珠三角的航空竞争格局

二、航空货运发展现状

三、有条件发展成为亚洲航空物流中心

四、珠三角航空业的空管问题

五、未来航空规划格局

第四节 环渤海地区

一、环渤海地区航空运输格局

二、京津航空一体化

三、空港物流区提速国际物流

第五节 西部地区

一、机场建设及布局

二、青藏铁路改变西部航空格局

三、支线航空运输发展趋势

第七章 2006-2007年航空运输业前景展望与发展预测分析

第一节 发展环境展望

一、经济发展继续稳步向前

二、相关政策走势及其影响

第二节 交通运输业发展展望

一、十一五规划目标

二、总体运输总体能力展望

三、其他运输方式对航空运输的替代分析

四、航空客货运输在综合交通中地位和作用的发展趋势

五、2006-2007年机场发展预测

第三节 2006-2007年航空运输需求预测

一、主要影响因素的发展预测

二、2006-2007年航空客运需求预测

三、2006-2007年航空货运需求预测

四、中国民航在世界民航的地位及其发展趋势

第八章 国内主要航空公司分析

第一节 国际航空公司

一、经营与财务状况

二、竞争优势分析

三、发展战略与前景展望

第二节 南方航空公司

一、经营与财务状况

二、竞争优势分析

三、发展战略与前景展望

第三节 东方航空公司

一、经营与财务状况

二、竞争优势分析

三、发展战略与前景展望

第四节 海南航空公司

一、经营与财务状况

二、竞争优势分析

三、发展战略与前景展望

第五节 上海航空公司

一、经营与财务状况

二、竞争优势分析

三、发展战略与前景展望

第九章 航空运输业投资策略分析

第一节 行业经济特性分析

第二节 民航领域投资格局

一、民航领域资金投向

二、民航领域融资结构

三、国债资金的投入

四、社会资金的介入

第三节 未来民航领域投资机会与风险

一、战略投资机会

二、相关产业的市场投资机会

三、投资风险分析

四、投资策略与建议

图表目录：

图表：2005年中国国内生产总值

图表：2005年中国对外贸易统计

图表：2005年中国人均国内生产总值

图表：2005年我国城镇居民人均可支配收入

图表：2005年我国居民消费价格

图表：2005年我国固定资产投资

图表：2005-2006年6月民航生产运输情况

图表：2005年全国各地区旅客吞吐量的分布情况

图表：2005年全国各地区货邮吞吐量的分布情况

图表：2005年全国各运输机场旅客和货邮吞吐量统计

图表：2006年上半年航空运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量

图表：2006年上半年民航在册飞机数量

图表：2006年上半年航空运输业实现主营业务收入

图表：2006年上半年航空运输业成本费用

图表：2006年上半年航空运输业亏损状况

图表：2006年上半年航空公司经营状况

图表：2006年上半年山东、四川和东方航空公司的航班正常率

图表：2006年上半年全行业累计航班

图表：2006年上半年全行业行李运输/差错件数

图表：2006年上半年全行业货物运输/差错件数

图表：2006-2008国内飞机保有量预测

图表：2006-2008国内民航座位供给量预测

图表：1996-2005年中国民航旅客运输量对比图

图表：1998-2005年中国民航旅客运输量变动率表

图表：旅客出行目的构成

图表：旅客来源地构成

图表：旅客选择航班考虑的因素

图表：我国现有运输机场数量

图表：到2010年航空货运量增加预测

图表：目前我国主要民营航空公司

图表：人民币升值2%对航空公司汇兑收益及净利润的影响 (亿元)

图表：2005-2006年东方航空经营业绩分析

图表：2005-2006年东方航空财务指标分析

图表：2005-2006年东方航空资产及负债分析

图表：2005-2006年南方航空经营业绩分析

图表：2005-2006年南方航空财务指标分析

图表：2005-2006年南方航空资产及负债分析

图表：2005-2006年海南航空经营业绩分析

图表：2005-2006年海南航空财务指标分析

图表：2005-2006年海南航空资产及负债分析

更多图表详见报告正文...

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43204.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。