



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国机场行业研究与投资 分析报告

一、调研说明

《2006年中国机场行业研究与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43208.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 目录 〕

第一章 机场行业概述 1

1.1 机场行业特征 1

1.1.1 机场行业属性 1

1.1.2 机场行业的特点 1

1.2 机场在航空运输中的地位 2

1.3 机场行业与民航运输业 3

1.4 机场的功能区及服务对象 3

1.4.1 机场功能区的划分 3

1.4.2 机场功能区特性 4

1.4.3 机场的服务对象 4

1.5 我国机场目前现状 5

第二章 机场行业环境分析 7

2.1 2005年行业发展的宏观环境运行情况 7

2.2 机场业务量与国民经济的关系 11

2.3 旅游与商务出行增加 12

2.4 航空货运需求增加 13

2.5 行业政策环境 14

2.5.1 我国机场管理的模式--属地化管理政策 14

2.5.2 民航对外商的开放政策 16

2.5.3 机场收费标准的垄断性被打破 17

2.5.4 各地方机场发展规划 18

2.5.5 航权对外开放 19

第三章 我国机场行业改革情况 21

3.1 机场属地化改革 21

3.1.1 机场属地化改革的进程 21

3.1.2 机场属地化后的民航管理体制和发展方向 24

3.2 机场民营化 26

3.2.1 民用机场改革的新趋势 26

3.3.2 民营资本将被允许购买和经营机场 29

3.3.3 《国内投资民用航空业规定》的试行 31

第四章 其他运输工具与航空的竞争 37

4.1 铁路运输 37

4.1.1 我国铁路运输现状 37

4.1.2 2005年我国铁路运输基本情况 38

4.1.3 我国铁路运输的竞争优势 41

4.2 公路运输 42

4.2.1 2005年我国公路基本设施状况及公路建设情况 42

4.2.2 2005年我国公路运输基本情况 45

4.2.3 公路运输竞争优势 46

4.3 水路运输 46

4.3.1 2005年我国水路航道、港口码头建设及投资建设情况 47

4.3.2 2005年我国水路运输情况 48

第五章 机场行业现状深度分析 51

5.1 我国机场运营情况分析 51

5.1.1 中国机场行业发展历程 51

5.1.2 2005年我国航空运输业务情况 52

5.1.3 2006年一季度我国航空运输业务情况 52

5.1.4 2005年我国民航机场生产情况 53

5.1.5 2006年我国“五一”黄金周民航运输情况 68

5.2 机场市场情况分析 68

5.2.1 机场业务集中度分析 68

5.2.2 我国机场经济效益情况 69

5.3 我国机场收入来源分析 71

5.3.1 收入项目组成 71

5.3.2 收费标准调整分析及2005《民用机场收费改革方案（征求意见稿）》 72

5.3.3 燃油附加费 73

第六章 机场的建设与行业投资分析 75

6.1 机场的建设 75

6.1.1 民用机场建设概况 75

6.1.2 三大机场建设概况 77

6.2 民航政策逐步放宽 79

6.2.1 民航放宽支线航空运输的市场准入 79

6.2.2 航线经营权开放加速竞争新格局 81

6.3 机场行业投资分析 83

6.3.1 机场建设投资来源 83

6.3.2 我国机场固定资产投资情况 84

6.3.3 机场投资机会与行业前景分析 85

6.4 中国航空机场行业“十一五”规划预测分析 86

第七章 国际机场竞争与我国重点区域分析 87

7.1 国际枢纽机场发展状况 87

7.2 我国枢纽机场和支线机场 88

7.3 我国重点区域机场分析 89

7.3.1 长江三角洲 89

7.3.2 珠江三角洲 90

7.3.3 京津塘地区 90

7.4 现代机场经营的模式 91

第八章 我国主要机场情况分析 93

8.1 上海国际机场 93

8.1.1 机场概况 93

8.1.2 机场生产经营情况 94

8.2 上海虹桥机场 94

8.2.1 机场概况 94

8.2.2 机场生产经营情况 95

8.3 广州白云国际机场 95

8.3.1	机场概况	95
8.3.2	机场生产经营情况	96
8.4	深圳机场	98
8.4.1	机场概况	98
8.4.2	机场生产经营情况	99
8.5	首都机场	101
8.5.1	机场概况	101
8.5.2	机场生产经营情况	101

图表目录

图表	中国民航的主要组成情况	2
图表	航空运输业的范畴	3
图表	现代机场服务对象情况	5
图表	2000-2005年我国因私出境人数增长图	13
图表	2002-2005年我国民航货邮运输量增长图	14
图表	航空业几种航权情况表	20
图表	93家机场属地化改革一览	22
图表	2005年我国铁路运输完成指标情况	38
图表	2006年1-3月我国铁路运输完成指标情况	40
图表	2005年我国航空运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量	52
图表	2006年一季度我国航空运输主要指标统计	53
图表	2005年民航各运输机场旅客吞吐量	54
图表	2005年民航各运输机场货邮吞吐量	59
图表	2005年民航各运输机场起降架次	63
图表	2000-2005年我国固定资产投资与增长速度	84
图表	2005年浦东国际机场生产指标情况	94
图表	2006年第一季度浦东国际机场生产指标情况	94
图表	2005年上海虹桥机场生产指标情况	95
图表	2005年广州白云机场生产指标情况	97
图表	2006年一季度广州白云机场生产指标情况	97
图表	2005年G穗机场经营情况（单位：元）	97
图表	2006年G穗机场一季度经营情况（单位：元）	97

图表 2005年深圳机场生产指标情况 99

图表 2006年一季度深圳机场生产指标情况 100

图表 2005年深圳机场经营情况（单位：元） 100

图表 2006年深圳机场一季度经营情况（单位：元） 100 图表 2005年首都机场生产指标情况 101

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。