



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006中国机场行业投资分 析报告

一、调研说明

《2005-2006中国机场行业投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43212.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

居民收入水平的提高、旅游业的发展、经济活动的日趋频繁、物流业的快速发展都给中国的航空业提供了快速发展的动力，而机场行业将从中收益匪浅；第五航权的开放对航空公司而言意味着竞争的加剧，对于机场而言意味着业务量的增加。对于枢纽机场而言，航权开放无疑会使得外航航班增加从而带来机场的业务收入的增加。

同时，我国机场吞吐量在20多年来发展迅速，1981~2004年旅客吞吐量年均增长率为22.1%，货邮吞吐量年均增长率为22.0%。2004年，全国通航机场共完成旅客吞吐量24193.5万人次，比上年增长38.8%。其中，国内航线完成21774.4万人次，比上年增长37.4%（其中内地至香港和澳门地区航线为869.9万人次，比上年增长45.9%）；国际航线完成2419.1万人次，比上年增长52.1%。完成货邮吞吐量552.6万吨，比上年增长22.3%。其中，国内航线完成381.1万吨，比上年增长21.6%（其中内地至香港和澳门地区航线为33.0万吨，比上年增长44.1%）；国际航线完成171.5万吨，比上年增长23.9%。飞机起降架次为266.6万架次，比上年增长25.8%。其中：运输架次为247.4万架次，比上年增长28.1%。运输架次中：国内航线226.4万架次，比上年增长27.5%（其中内地至香港和澳门地区航线为8.5万架次，比上年增长46.9%）；国际航线21.0万架次，比上年增长34.4%。2005年我国机场业发展形势喜人，拥有持续增长空间，预计机场行业效益将稳定上升。

统计数据显示,中国的机场密度是每10万平方公里只有1.4个机场,日本的密度是23.3个。即便是在中国机场最集中的华东地区,每10万平方公里也只有4.8个,而新疆及西北每10万平方公里分别只有0.6和0.8。由此可见,机场行业的整体发展前景值得看好。

近年来我国机场业改革不断，机场属地化管理、鼓励外资营建机场、航权的不断放开、民营资本的介入，投资体制改革给机场业带来了生机。我国机场业面临着良好的发展机遇和激烈的市场竞争。若想在机场业投资或者在激烈的竞争中赢得优势，就需要对机场业有一个全面的了解，对机场业市场、机场建设等有一个整体的掌握。在此情况下，本研究中心依据中国民航总局、国务院发展研究中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据的数据，同时采用中心大量行业数据库以及我公司相关部门对民用机场行业所进行的市场调查等大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国机场行业的运行现状和发展趋势进行了细致和审慎的预测论证，进而得到了这份极具价值的研究报告，我们相信，我们的努力将会为机场行业的经营者和投资者提供一个良好的视野，从而帮助他们做出更为理性的决策。

【 目录 】

第一篇 行业基本概述	1
第一章 行业相关概念	1
第二章 机场行业概述	3
第一节 机场行业与民航运输业	3
第二节 机场的功能区及服务对象	3
第三节 机场行业的特点	5
第三章 机场基本现状	5
第二篇 行业发展环境分析	11
第一章 行业宏观运行环境	11
第一节 机场业务量与国民经济的关系	11
第二节 旅游与商务出行增加	12
第三节 航空货运需求升温	14
第二章 行业政策运行环境	17
第一节 机场属地化管理	17
第二节 民航对外商开放	18
第三节 收费标准受管制	19
第四节 航权对外开放	19
第五节 各地方发展规划	21
第三章 替代运输工具的竞争	22
第一节 铁路	24
第二节 公路	25
第四章 升值对机场业的影响	25
第三篇 机场改革与民营化	28
第一章 机场改革概述	28
第二章 机场民营化	31
第一节 民营化：民用机场改革的新趋势	31

第二节 民营资本将被允许购买和经营机场	36
第三节 地方机场融资难题探讨	37
第四篇 机场行业现状分析	41
第一章 2004年机场运行分析	41
第一节 通航城市和机场	41
第二节 主要生产指标	41
第三节 旅客吞吐量分布	41
第四节 货邮吞吐量分布	42
第二章 2005年民航客运量预测	45
第三章 中国机场行业现状分析	46
第一节 中国机场行业发展历程	46
第二节 机场业务量增长情况	48
第三节 机场业务的集中度	49
第四节 机场等级分类情况	51
第五节 机场效益与投资规模	53
第四章 中国机场收入来源分析	54
第一节 收入项目组成	54
第二节 收费标准调整分析	57
第五篇 机场与民航业分析	59
第一章 民航对机场的拉动作用	59
第二章 机场对航空公司营销的影响	61
第六篇 机场物流行业分析	67
第一章 白云机场：巨资打造物流园	67
第二章 桃仙机场：向现代物流转化	68
第七篇 与旅游行业互动分析	71
第一章 基本概述	71
第二章 机场布局与旅游资源开发现状分析	71
第一节 现有机场布局特征	71

第二节 我国旅游资源开发水平现状	73
第三节 相关性分析	74
第三章 机场网络与旅游资源网络作用机制	74
第一节 旅游客流与机场	75
第二节 航空客流与旅游资源开发	77
第四章 相关分析结论	78
第五章 给出的相关建议	79
第八篇 行业重要动态	80
第一章 佛山机场：年底复航	80
第二章 宁夏：将新建两座机场	81
第三章 咸阳机场：重获大发展	81
第四章 天津机场：拓欧洲货运航空市场	84
第五章 双流机场：吞吐量跃居全国第五	84
第六章 石家庄机场：客运量突破35万大关	85
第七章 浦东国际机场：入出境人数居首位	85
第八章 江西机场集团：获中国银行综合授信	86
第九章 深港机场四年“姻缘”仍未果	86
第十章 六大机场共同谋划发展蓝图	90
第九篇 机场行业发展前景分析	92
第一章 枢纽机场和支线机场	92
第一节 国际枢纽机场发展	92
第二节 我国枢纽机场和支线机场	94
第三节 枢纽机场面临的新挑战	95
第二章 机场行业经营趋势	100
第一节 现代机场经营模式	100
第二节 机场业务内容新拓展	100
第三章 行业间的兼并重组	102
第一节 战略性合作	102
第二节 机场行业并购	103
第四章 机场行业业务量预测	104

第一节 客流量预测	105
第二节 航空物流预测	106
第十篇 重点地区机场分析	108
第一章 长江三角洲	108
第一节 长三角机场概述	108
第二节 外资对长三角机场竞争格局的影响	109
第三节 长三角机场布局分析	112
第二章 珠江三角洲	113
第一节 珠三角地区概述	113
第二节 珠三角机场分布	116
第三节 白云机场地位分析	117
第四节 香港机场地位分析	119
第五节 深圳机场地位分析	122
第六节 珠海与澳门机场地位分析	123
第三章 京津塘地区	123
第十一篇 重点机场公司分析	125
第一章 国内主要机场企业状况	125
第一节 概述	125
第二节 成长性分析	125
第三节 非航空收入比较	127
第四节 盈利比较	127
第二章 首都机场分析	128
第一节 首都机场基本分析	128
第二节 首都机场发展前景	129
第三章 上海机场分析	130
第一节 公司简介	130
第二节 经营范围	131
第三节 财务分析	131
第四章 白云机场分析	132
第一节 公司简介	132

第二节 经营范围	132
第三节 财务分析	133
第四节 白云机场发展情况	133
第五节 白云机场竞争分析	135
第五章 美兰机场分析	139
第一节 地理优势	139
第二节 国际机场参与	139
第三节 重组扩张	140
第四节 品牌价值分析	141

第十二篇 行业投资分析	142
第一章 行业投资机会与风险	142
第一节 投资机会分析	142
第二节 投资风险分析	143
第二章 机场投资风险防范	144
第三章 长线投资前景看好	145

第十三篇 国外管理经验借鉴	147
第一章 韩国民用机场时段分配与再分配经验的借鉴	147
第二章 戴高乐机场的交通布局对浦东机场的借鉴	150
附录：民用机场建设管理规定	157

表格目录

表格1 1988-2004年民航旅客周转量、货邮周转量以及GDP	11
表格2 2002年货运量增长最快的机场	16
表格3 航空业8种航权简介	20
表格4 1991-2004年全社会货物周转量构成	22
表格5 1991-2004年旅客周转量构成	23
表格6 2004年民航机场生产情况	42
表格7 我国机场业务量情况	49
表格8 02-04年中机场旅客吞吐量统计	49
表格9 02-04年机场货物吞吐量统计	50

表格10	近9年来前5家和前10家机场业务集中情况	51
表格11	我国机场状况表	52
表格12	飞行区等级状况说明	52
表格13	机场盈利平衡点估算	54
表格14	中国机场收费项目(节选)	55
表格15	机场对国内航空公司起降费收费变化	57
表格16	我国东西部机场数据对比表(2002)	72
表格17	我国东西部地区旅游开发水平指标对比表(2002)	73
表格18	1998-2003年民航客运市场构成情况	75
表格19	不同职能城市航空客流比重份额的变化(1980-2003,%)	76
表格20	不同城市规模统计的航空客运量比重	77
表格21	1998-2003年旅游收入构成	78
表格22	2004年世界客运量前30名机场	92
表格23	2002年亚太机场货运量简况	95
表格24	乘客对机场延伸服务有较大需求(%)	101
表格25	未来三年机场客运量增长预测	106
表格26	2002年长江三角洲机场业务情况	108
表格27	小珠三角、大珠三角构成	114
表格28	2002年珠江三角洲机场业务情况	116
表格29	广州与国内枢纽机场间的三年客源变化趋势	118
表格30	广州国际航线运量变化趋势	119
表格31	2002年香港机场航空客运班次	121
表格32	2002年香港机场货运数量统计	121
表格33	2004年首都机场和重要机场收入构成比较	127
表格34	2004年上海机场主要财务指标	131
表格35	2004年白云机场基本财务指标	133
表格36	2003年5月各机场航班缩减比例	143

图表目录

图表1	航空运输业的范畴	3
图表2	现代机场服务对象	4
图表3	1988-2004年中国民航旅客与货邮周转量增速和GDP增速比较	12

图表4	1998 - 2004年我国入境旅游者人数	13
图表5	1998 - 2004年我国因私出境人数	13
图表6	国内旅游情况	14
图表7	1990-2004年货邮运输量	15
图表8	1990-2004年货邮运输周转量	15
图表9	2004年全社会货物周转量构成示意图	23
图表10	2004年旅客周转量示意图	24
图表11	1988-2004年民用航空航线	47
图表12	1988-2004年民用航空线路里程	47
图表13	1988-2004年民用航空机场数	48
图表14	1988-2004年民用飞机架数	48
图表15	2000-2004年飞机起落架次	49
图表16	旅游相互作用模型与互动模型	76
图表17	近年机场业务指数与GDP指数走势比较	105
图表18	旅客吞吐量指数与GDP指数关系	106
图表19	航空货邮吞吐量指数与GDP指数关系	107
图表20	未来三年机场货运量增长预测	107
图表21	珠三角城市区位分布图	114
图表22	2000-2002年白云机场客流量排名前12名航线	117
图表23	三机场旅客吞吐量比较	125
图表24	三机场货邮吞吐量比较	126
图表25	白云机场的腹地市场	136
图表26	珠江三角洲三大机场增长速度比较 (2005.1-4月)	137
图表27	白云机场与深圳机场基本比较	138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43212.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。