



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国航空运输市场 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国航空运输市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43216.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2005年1-9月我国民航客运量累计为1.02亿人，与2004年同期相比增长了12%；2005年1-9月我国民航客运量累计为219.78万吨，与2004年同期相比增长了7.7%。2005年1-9月我国民航旅客周转量累计为1500.91亿人公里，与2004年同期相比增长了12.7%；2005年1-9月我国民航货物周转量累计为56.48亿吨公里，与2004年同期相比增长了7.3%。进入2005年以后，国际油价再度攀升，2005年3月14日新加坡航油价格收盘于65.35美元/桶，较2004年年初的38.3美元/桶上涨71.9%，较2004年8月25日国内调整航油价格时的对应价格53.35也已上涨22.5%。而经过两次上调后，国内航油价格由2004年年初3300元/吨上升至4190元/吨，仅上涨27%。按照国内航油价格的调整机制，新加坡、纽约、伦敦三地的加权平均航油价格上涨超过8%，国内就应当启动上调机制。随着国际原油价格持续走高，国内石化企业提高油价的呼声日涨。按照目前的价格计算，不考虑进口环节的各种税费和中航油的批零差价，即使此次上调航油价格后，新加坡航油价格离岸价也已超过4334元/吨，较调整前的国内航油价格高出近150元/吨。

面对航油价格未来可能再一次上涨，各航空公司不约而同地表示，这将对其盈利产生严重影响。南方航空（600029）更表示，2005年将减少多达10亿元的纯利润。有专家指出，包括南航、东航在内的主要航空公司全年亏损几成定局。本研究报告依据国家统计局、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、万方数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、中国民航总局、中国物流行业协会、国际航空运输协会等提供的大量资料，对我国航空运输市场的发展环境、影响因素、关联产业、发展现状、发展热点、竞争格局、发展战略等进行了全面分析，并对世界航空运输市场等方面进行了深入的剖析，是计划进入航空运输行业和经营航空运输行业的企业和投资机构了解目前中国航空运输行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

第一章 全球航空运输业发展分析 第一节 2005年1-7月全球国际航空运输情况分析 第二节 发展中的世界航空货运 第三节 世界航空货运和物流业分析 一、世界航空货运发展 二、世界航空货运发展的趋势和特点 三、对未来世界航空货运的发展预测 第四节 世界航空工业调整重组的背景及动因分析 一、世界航空工业调整重组的背景 二、国际航空工业调整重组的内在动因 三、启示 第五节 近年全球航空业经营情况 第六节 英国航空航天业发展概况 一、英国航空航天业现状 二、英国航天发展战略 第七节 全球航空业联盟网络和竞争管制分析 一、全球化时代的国际航空业发展态势 二、航空业联盟网络的形成和效应分析 三、航空业联盟竞争的管制问题 第八节 世界航空业发展预测分析 一、俄罗斯专家预测未来世界航空市场前景 二、波音预测未来20年世界航空货运将呈现强势增长

第二章 中国航空运输业发展环境分析 第一节 航空运输业的国际竞争环境分析 一、概述 二、我国航空运输企业的国际竞争环境与SWOT分析 三、波特的国家竞争

优势理论及其钻石评价模型 第二节 航空运输业的经营环境分析 第三节 低价航空生存环境分析 第四节 航空运价形成机制环境分析 一、基本环境 二、国内环境 三、国际环境 四、几点启示 第五节 航空运输企业需要相对宽松的经营环境 一、明确机场定位建设枢纽机场 二、海关、联检等单位加强配合 三、完善配套政策 四、减轻航空公司经营压力 第三章 中国航空运输业影响因素分析 第一节 我国民航运输业发展的制约因素分析 一、民航运输企业管理体制上的制约因素 二、民航运输业发展的成本制约因素 三、运输业内部激烈的竞争对民航运输业的制约 四、加入世贸组织对我国航空运输业的影响 第二节 我国航空业发展驱动因素分析 一、经济增长的内生性驱动因素 二、交通行业瓶颈问题带来的驱动因素 三、收入的驱动因素—票价体制的思考 四、运营管理的驱动因素 五、成本的驱动因素 第三节 国际航空运输自由化实践对我国的影响分析 一、国际航空运输自由化实践与根源分析 二、国际航空运输自由化实践对我国空运业的影响 三、我国空运服务业面对国际航空运输自由化趋势的对策 第四章 航空运输业关联产业发展分析 第一节 机场建设分析 一、民航运量急增，机场建设任重 二、2004年民航机场生产统计 三、机场对航空公司市场营销的影响 四、我国民航机场建设的热点与策略 五、民用机场属地化改革中的问题与对策分析 六、机场业上市公司改制重组特点和模式 七、民航机场投资多元化分析 第二节 航空物流业发展分析 一、航空物流业将蓬勃发展 二、航空物流业是一块迅速成长的经济蛋糕 三、我国航空物流发展现状及促进措施 四、发展航空物流的机遇和挑战 五、航空物流信息化发展趋势 第三节 航空燃料 一、1977 - 2004年美国航空燃油费用统计分析 二、航空燃油价格上涨有望推动国际民航产业整合进程 三、航空燃料油市场变局 第四节 航空维修业发展分析 一、国内航空维修业面临外资挤压 二、随市场而动的航空维修业 三、民航维修行业面临的挑战 四、民航维修企业并行工程应用分析 五、2007年世界飞机维修市场将达48.7亿美元 第五章 2005年中国航空运输业发展现状分析 第一节 我国民航业发展的回顾与展望 一、我国民航业的发展现状 二、我国民航业的发展历程 三、1985-2004年我国民航业的运行数据回顾 (一) 客运量 1、国际航线客运量 2、国内航线客运量 3、地区航线客运量 (二) 货运量 1、国际航线货运量 2、国内航线货运量 3、地区航线货运量 (三) 旅客周转量 1、国际航线旅客周转量 2、国内航线旅客周转量 3、地区航线旅客周转量 (四) 货物周转量 1、国际航线货物周转量 2、国内航线货物周转量 3、地区航线货物周转量 (五) 运输线路里程 1、国际航线里程 2、国内航线里程 3、地区航线里程 (六) 运输线路平均运距 1、民航旅客运输平均运距 2、民航货物运输平均运距 (七) 航线条数 四、2020年我国民航业的发展展望 第二节 我国民航适当开放航权的必要性 一、开放航权是全球航空运输业发展的必然趋势 二、开放航权有利于国内航空运输业走向世界 三、开放航权有利于促进经济和贸易的发展 四、开放航权有利于实现我国航空运输的网络化 五、开放航权有利于促进我国航空运输结构调整 六、相关结论和建议 第三节 2005年我国航空运输业运行状况 一、2005年1-8月民用航

空生产运输情况 二、2005年1-9月民用航空客运量 三、2005年1-9月民用航空货运量 四、2005年1-9月民用航空旅客周转量 五、2005年1-9月民用航空货物周转量 六、2005年1-8月民用航空总周转量 第四节 航空运输业市场细分竞争加剧 第五节 民航业从禁折到联营的案例分析 一、价格管制——从禁折到联营 二、价格管制的效果 三、价格管制背后的制度根源 四、结论 第六节 民航航线资源费定价分析 一、航线资源费定价分析的必要性 二、航线资源费的需求额度预测 三、航线资源费定价方案分析 四、航线资源费定价方案的政策实验 五、结论 第六章 中国航空运输业发展热点分析 第一节 全球化视野下中国民航业一枝独秀 一、国内航空市场需求旺盛，尤其是枢纽机场的集中效应日趋明显 二、旅客开放目的地-国内热点景区，地区航线以及欧洲航线将是旅游增长点 三、货运业务增长加速—航空货运业务发展潜力巨大 第二节 困扰目前航空业发展的主要难题 一、航油居高不下，行业盈利面临挑战 二、资源短缺问题-尤其是空域资源短缺已经严重困扰航空业发展 第三节 民航业改革方向分析 一、民航改革的历史阶段性进程 二、未来民航改革可能的方向 第四节 廉价航空分析 一、廉价航空的生存条件 二、低成本航空在我国还不具备存在条件 三、廉价航空能否改变民航市场格局 四、廉价航空将成为民航业新经济蛋糕 第七章 WTO与我国航空运输业发展分析 第一节 WTO与我国民航运输企业重组分析 一、WTO中的有关民航市场准入 二、我国航空公司与外航在规模和实力上差距悬殊 三、航空公司重组迫在眉睫 四、重组的原则和重组的目标构想 第二节 世贸与民航适航管理分析 一、世贸和机遇 二、适航管理是参与世界航空贸易的基础和保证 三、我国民航适航管理水平有待提高 四、加强适航管理的几点建议 五、结论 第八章 航空运输行业实施ISO9000分析 一、航空运输服务质量环和服务质量特性 二、航空运输服务质量体系文件 三、航空运输服务质量审核 第九章 中国航空运输业竞争格局分析 第一节 中国航空运输业竞争现状分析 一、中国航空业将面临激烈的国际竞争 二、航空业博弈格局发生突变 三、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局 四、航空运输业市场细分竞争加剧 第二节 航空公司价格竞争现象的博弈分析 一、航空公司选择降价竞争的问题 二、航空公司之间的合作自律问题 三、主管部门对航空公司降价竞争的影响 第三节 航空运输企业竞争力的较量分析 一、看似势均力敌，实则起点不同 二、资本市场似乎更钟情于南航 三、竞争力在动态中消长 第四节 中国航空运输业提升竞争力的对策分析 一、航空公司想在竞争中取胜不能仅靠硬件 二、以市场为基础促进航空业公平竞争 第十章 国内主要航空公司分析 第一节 国际航空公司 第二节 南方航空公司 第三节 东方航空公司 第四节 海南航空公司 第五节 上海航空公司 第十一章 中国航空运输业发展战略分析 第一节 国际航空运输自由化趋势下我国面临的挑战与对策 一、航空运输自由化的内涵 二、国际航空运输自由化的发展 三、我国航空运输自由化的进程与面临的挑战 四、航空运输自由化趋势下我国民航的对策 第二节 开放天空后我国航空公司发展对策 第三节 航空公司如何提升品牌忠诚度 第四节 民航业应对航油价格波动策略 第五节 新七S与民航企业

集团的战略发展分析 第六节 航空运输企业市场营销方略 一、中国航空运输业市场态势及其成因 二、航空运输企业的目标市场分析和市场定位 三、航空运输企业营销战略创新 部分图表目录

图表 2005年1-9月民用航空客运量变化图 图表 2005年1-9月民用航空货运量变化图 图表 2005年1-9月民用航空旅客周转量变化图 图表 2005年1-9月民用航空货物周转量变化图 图表 2005年1-8月民用航空总周转量变化图 图表 2005年1-8月民航生产运输情况 图表 2005年1-7月全球航空运输统计表 图表 2000-2005年全球航空业统计 图表 2004-2005年全球航空业收入状况 图表 2004-2006年国际国内客运和货运周转量 图表 2000-2005年全球航空业燃油费用 图表 2000-2005年全球航空业净利润率 图表 1999-2005年国内国际航油价格 图表 2003年1月-2005年9月民用航空客运量 图表 2003年1月-2005年9月民用航空货运量 图表 2003年1月-2005年9月民用航空旅客周转量 图表 2003年1月-2005年9月民用航空货物周转量 图表 2003年1月-2005年8月民用航空总周转量 图表 2004年1月-2005年5月货邮载运率 图表 2004年1月-2005年5月南航货邮载运率 图表 1985-2004年我国民航业国际航线客运量 图表 1985-2004年我国民航业国内航线客运量 图表 1985-2004年我国民航业地区航线客运量 图表 1985-2004年我国民航业国际航线货运量 图表 1985-2004年我国民航业国内航线货运量 图表 1985-2004年我国民航业地区航线货运量 图表 1985-2004年我国民航业国际航线旅客周转量 图表 1985-2004年我国民航业国内航线旅客周转量 图表 1985-2004年我国民航业地区航线旅客周转量 图表 1985-2004年我国民航业国际航线货物周转量 图表 1985-2004年我国民航业国内航线货物周转量 图表 1985-2004年我国民航业地区航线货物周转量 图表 1985-2004年国际航线里程 图表 1985-2004年国内航线里程 图表 1985-2004年地区航线里程 图表 1985-2004年民航旅客运输平均运距 图表 1985-2004年民航货物运输平均运距 图表 1985-2004年我国民航航线条数 图表 1994、2004年交通运输民航铁路比较 图表 1995-2004年交通业货运发展增速比较 图表 1995-2004年交通业客运发展增速比较 图表 2002-2004年民航旅客旅行目的的比较/机票费用来源比较 图表 1995-2004年我国民航飞机利用率 图表 2001-2004年航空公司单位收益比较 图表 2001-2004年航空公司单位成本比较 图表 1977 - 2004年美国航空燃油费用统计 图表 1977 - 2004年美国航空燃油费用走势图 图表 1977-2003年美国航空燃油总费用同比增加 图表 1996-2004年我国枢纽机场旅客吞吐量比例 图表 1996-2004年我国枢纽机场货邮吞吐量比例 图表 1996-2004年我国枢纽机场起降架次比例 图表 1993-2004年我国出境居民人数 图表 1993-2004年我国国内旅游人数 图表 1993-2004年我国入境旅游人数 图表 1993-2004年我国入境港澳台胞人数 图表 1994-2004年我国民航客货运输比较 图表 1995-2004年全国机场国际货邮吞吐量 图表 1995-2004年内外航国际货邮吞吐量比较 图表 1986-2004年我国航空货运内外增速比较 图表 1995-2004年民航国际/国内货邮吞吐量占比 图表 2000-2004年南航货邮收益能力 图表 2001-2004年东航货邮收益能力 图表 2005年10

月份中国国际航空股份有限公司生产经营数据 图表 上海航空股份有限公司2005年三季度生产经营数据统计表 图表 东航2005年运营数据 图表 国航2005年运营数据 图表 南航2005年运营数据 图表 2005年1-9月南方航空公司资产负债表 图表 2005年1-9月南方航空公司利润表 图表 2005年1-9月南方航空公司现金流量表 图表 2005年1-9月海南航空资产负债表 图表 2005年1-9月海南航空利润表 图表 2005年1-9月海南航空现金流量表 图表 2005年1-9月上航资产负债表 图表 2005年1-9月上航资产利润表 图表 2005年1-9月上航资产现金流量表 图表 南航航油价格敏感性分析 图表 东航航油价格敏感性分析 图表 上航航油价格敏感性分析 图表 航空运输服务质量标准及评分方法 图表 航线资源费定价标准 图表 中国大陆中外合资的航空燃料油经销商 图表 重组后的中国航空业格局 图表 航空业运营成本剖析 图表 美国国内航空客运产业集中度 图表 全球航空联盟集团的市场份额 图表 航空联盟集团一览表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43216.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。