



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国航空业深度市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国航空业深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/43220.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

该研究报告系统研究了中国民用航空业的管理体制、航空企业的生产经营状况、机场生产经营状况、各航空公司的机队构成。 报告数据来源于国家统计局、民航总局等权威机构，融权威性，系统性，科学性为一体，是研究投资中国航空产业的重要参考资料。 【 目录 】 第一章 中国民用航空行业特征 5 第一节 行业界定 5 第二节 行业主要特征 6 第三节 我国民航业的管理体制结构 7 一、现行的民航业的管理体制 7 二、我国航空运输自由化的进程与面临的挑战 9 三、中国民航业对民营资本和外资的开放程度分析 12 第四节 中国航油管理体制 15 一、中国航空油料集团公司简介 15 二、中国航油定价机制 16 三、中国航油管理体制未来改革方向 16 第五节 航材及飞机的购置体制 17 第六节 中国民航业竞争力分析 17 第二章 2004-2005年中国航空业运营综述 20 第一节 2004-2005年中国民航业运行综述 20 第二节 2004-2005年中国民航运输生产分析 23 第三节 2004年飞机利用率统计表 26 一、分机型汇总的飞机运输生产统计表（总计） 26 二、分机型汇总的飞机运输生产统计表（正班） 28 三、分机型汇总的飞机运输生产统计表（加班） 30 四、分机型汇总的飞机运输生产统计表（包机） 32 五、分机型汇总的飞机运输生产统计表（国内航线） 36 六、分机型汇总的飞机运输生产统计表（国内航线正班） 38 七、分机型汇总的飞机运输生产统计表（国内航线加班） 40 八、分机型汇总的飞机运输生产统计表（国内航线包机） 41 九、分机型汇总的飞机运输生产统计表（国内航线专机） 43 十、分机型汇总的飞机运输生产统计表（国内航线其他） 44 十一、分机型汇总的飞机运输生产统计表（港澳地区航线） 45 十二、分机型汇总的飞机运输生产统计表（港澳地区航线包机） 47 十三、分机型汇总的飞机运输生产统计表（港澳地区航线专机） 48 十四、分机型汇总的飞机运输生产统计表（国际航线） 49 十五、分机型汇总的飞机运输生产统计表（国际航线正班） 50 十六、分机型汇总的飞机运输生产统计表（国际航线加班） 52 十七、分机型汇总的飞机运输生产统计表（国际航线包机） 53 十八、分机型汇总的飞机运输生产统计表（国际航线专机） 54 十九、分机型汇总的飞机运输生产统计表（国际航线其他） 55 第四节 2004中国机场生产统计 62 一、通航城市和机场 62 二、主要生产指标 62 三、旅客吞吐量分布 62 四、货邮吞吐量分布 63 第三章 2004-2005年中国航空公司生产经营分析 74 第一节 2004-2005年航油价格 74 第二节 2005年香港上市中资航空公司经营状况 75 一、2005年香港上市中资航空股业绩分析 75 二、航油价上升对香港上市中资航空公司盈利的影响 78 第三节 2004-2005年27家主要航空公司运输统计 79 第四节 2004年各航空公司飞机利用率统计表 83 一、大中型飞机 83 二、小型飞机 87 三、通用航空飞机 88 第五节 2004年各航空公司正班飞行航班效益统计表 94 第四章 2004-2005年中国航空公司机队构成 99 第一节 2004-2005年中国主要航空集团公司机队构成 99 一、中国航空集团公司 99 二、中国南方航空集团公司 100 三、东

航集团 103 四、海南航空集团 104 第二节 2004-2005年各地区航空公司机队构成 106 一、华东地区 106 二、中南地区 109 三、华北地区 113 四、东北地区 116 五、西南地区 118 六、西北地区 121 七、新疆地区 121 第三节 2005年中国航空器租赁统计 122 第五章 未来发展趋势预测 140 附图 142 附表 142 图目录 图 1 我国民航系统的管理体制结构图 7 图 2 我国民航行业管理体制变革图 8 图 3 中国航空油料集团公司组织结构 15 图 4 中国航空器材进出口集团公司组织结构 16 图 5 中国民航1980-2005年机队数量 19 图 6 中国民航1980-2005年机队增加数量 20 图 7 国内及新加坡航油价格走势图 73 表目录 表 1 1994--2004年民航总局所属企业业务收入（总收入、运输输入、通用航空收入、机场服务收入，其他收入） 20 表 2 2004年月度飞机运输生产统计表(飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 23 表 3 2004年10月 - 200510月年民航旅客周转量 24 表 4 2005年1-6月份民航生产运输情况 24 表 5 2004年飞机运输生产统计表(分机型总计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 25 表 6 2004年飞机运输生产统计表(正班合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 27 表 7 2004年飞机运输生产统计表(加班合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 29 表 8 2004年飞机运输生产统计表(包机合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 31 表 9 2004年飞机运输生产统计表(专机合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 33 表 10 2004年飞机运输生产统计表(其他合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 33 表 11 2004年飞机运输生产统计表(国内航线合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 35 表 12 2004年飞机运输生产统计表(国内航线正班合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 37 表 13 2004年飞机运输生产统计表(国内航线加班合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 39 表 14 2004年飞机运输生产统计表(国内航线包机合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 40 表 15 2004年飞机运输生产统计表(国内航线专机合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 42 表 16 2004年飞机运输生产统计表(国内航线其他合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 43 表 17 2004年飞机运输生产统计表(港澳地区航线合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 44 表 18 2004年飞机运输生产统计表(港澳地区航线包机合计

，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 46 表 19 2004年飞机运输生产统计表(港澳地区航线专机，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 47 表 20 2004年飞机运输生产统计表(国际航线合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 48 表 21 2004年飞机运输生产统计表(国际航线正班合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 49 表 22 2004年飞机运输生产统计表(国际航线加班合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 51 表 23 2004年飞机运输生产统计表(国际航线包机合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 52 表 24 2004年飞机运输生产统计表(国际航线专机合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 53 表 25 2004年飞机运输生产统计表(国际航线其他合计，指标包括：飞行班次、飞行万公里、飞行小时、旅客运输量、货邮运输量、总周转量、正班载运率) 54 表 26 航段平均航速和客货平均运程统计表(航段平均航速、旅客平均运程、货邮平均运程) 55 表 27 2004年民航机场旅客吞吐量、货邮吞吐量、起降架次(1) 63 表 28 2004年民航机场旅客吞吐量、货邮吞吐量、起降架次(2) 65 表 29 2004年民航机场旅客吞吐量、货邮吞吐量、起降架次(3) 67 表 30 2004年民航机场旅客吞吐量、货邮吞吐量、起降架次(4) 69 表 31 2004年民航机场旅客吞吐量、货邮吞吐量、起降架次(4) 71 表 32 2004年民航机场生产情况(分地区) 72 表 33 2004年27家主要航空公司运输统计(飞行班次、飞行万公里、飞行小时) 78 表 34 2004年27家主要航空公司运输量统计(旅客运输量、货邮运输量) 80 表 35 2004年27家主要航空公司运输量统计(总周转量、正班载运率) 81 表 36 2004年各航空公司各种机型利用率统计表(期末飞机架数、平均飞机架数、起飞架次、飞行小时、每机年生产小时、每机日生产小时) 82 表 37 2004年各航空公司小型飞机利用率统计表(期末飞机架数、平均飞机架数、起飞架次、飞行小时、每机年生产小时、每机日生产小时) 86 表 38 2004年各航空公司各种通用航空飞机利用率统计表(期末飞机架数、平均飞机架数、起飞架次、飞行小时、每机年生产小时、每机日生产小时) 87 表 39 2004年各机型各航空公司正班飞行航班效益统计表(正班客座率、正班载运率、正班生产率) 93 表 40 中国航空集团公司机队构成 98 表 41 中国南方航空集团公司机队构成 99 表 42 中国东航集团公司机队构成 102 表 43 海南航空集团公司机队构成 103 表 44 华东地区航空公司机队构成 105 表 45 中南地区航空公司机队构成 108 表 46 华北地区航空公司机队构成 112 表 47 东北地区航空公司机队构成 115 表 48 西南地区航空公司机队构成 117 表 49 西北地区航空公司机队构成 120 表 50 新疆地区航空公司机队构成 120 表 51 2005年中国航空器租赁统计 121

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/43220.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。